

# ツムラグループ コーポレートレポート 2014

## ISO26000課題別内容索引

| 中核主題                  | 課題                                   | 関連項目  |
|-----------------------|--------------------------------------|---|
| 組織統治                  |                                      | トップコミットメント<br>ツムラCSR<br>理念に基づく経営<br>人的資本政策<br>環境資本政策<br>コーポレート・ガバナンス                                    |
| 人権                    |                                      |   |
|                       | 1 デューデリジエンス                          | 人的資本政策<br>生薬栽培を通じて<br>人財の多様性<br>休業・休暇制度   |
|                       | 2 人権が脅かされる状況                         |   |
|                       | 3 加担の回避                              |   |
|                       | 4 苦情解決                               |   |
|                       | 5 差別及び社会的弱者                          |   |
|                       | 6 市民的及び政治的権利                         |   |
|                       | 7 経済的、社会的及び文化的権利                     |   |
|                       | 8 労働における基本的原則及び権利                    |   |
| 労働慣行                  |                                      |   |
|                       | 1 雇用及び雇用関係                           | 人的資本政策<br>人のツムラ<br>人財の多様性<br>労働安全衛生   |
|                       | 2 労働条件及び社会的保護                        |   |
|                       | 3 社会対話                               |   |
|                       | 4 労働における安全衛生                         |   |
|                       | 5 職場における人材育成及び訓練                     |   |
| 環境                    |                                      |   |
|                       | 1 汚染の予防                              | 環境資本政策<br>中期環境目標<br>環境マネジメント<br>低炭素社会への貢献<br>循環型企業を目指して<br>化学物質管理/大気汚染・水質汚濁防止<br>生物多様性への配慮<br>環境データBOOK |
|                       | 2 持続可能な資源の使用                         |   |
|                       | 3 気候変動の緩和及び気候変動への適応                  |   |
|                       | 4 環境保護、生物多様性、及び自然生息地の回復              |   |
| 公正な事業慣行               |                                      |   |
|                       | 1 汚職防止                               | トップメッセージ<br>ツムラCSR<br>漢方・生薬事業<br>理念に基づく経営<br>コーポレート・ガバナンス   |
|                       | 2 責任ある政治的関与                          |   |
|                       | 3 公正な競争                              |   |
|                       | 4 バリューチェーンにおける社会的責任の推進               |   |
|                       | 5 財産権の尊重                             |   |
| 消費者課題                 |                                      |   |
|                       | 1 公正なマーケティング、事実に即した偏りのない情報、及び公正な契約慣行 | ツムラCSR<br>生薬栽培（栽培研究）・調達<br>品質管理・製造・物流<br>情報収集・提供活動、研究・開発<br>環境データBOOK                                   |
|                       | 2 消費者の安全衛生の保護                        |   |
|                       | 3 持続可能な消費                            |   |
|                       | 4 消費者に対するサービス、支援、並びに苦情及び紛争の解決        |   |
|                       | 5 消費者データ保護及びプライバシー                   |   |
|                       | 6 必要不可欠なサービスへのアクセス                   |   |
|                       | 7 教育及び意識向上                           |   |
| コミュニティへの参画及びコミュニティの発展 |                                      |   |
|                       | 1 コミュニティへの参画                         | ツムラCSR<br>情報収集・提供活動、研究・開発<br>人的資本政策<br>生薬栽培を通じて<br>地域コミュニケーション<br>環境データBOOK                             |
|                       | 2 教育及び文化                             |   |
|                       | 3 雇用創出及び技能開発                         |   |
|                       | 4 技術の開発及び技術へのアクセス                    |   |
|                       | 5 富及び所得の創出                           |   |
|                       | 6 健康                                 |   |
|                       | 7 社会的投資                              |   |