

ツムラグループ コーポレートレポート 2015

ISO26000課題別内容索引

中核主題	課題	関連項目
組織統治		トップメッセージ コーポレート・ガバナンス コンプライアンス 人的資本政策 環境資本政策
人権		
	1 デューデリジエンス	コンプライアンス 人のツムラ 人材の多様性 休業・休暇制度 労働安全衛生
	2 人権が脅かされる状況	
	3 加担の回避	
	4 苦情解決	
	5 差別及び社会的弱者	
	6 市民的及び政治的権利	
	7 経済的、社会的及び文化的権利	
	8 労働における基本的原則及び権利	
労働慣行		
	1 雇用及び雇用関係	人のツムラ 人材育成 専門教育 部門別研修～医薬営業本部～ 人材の多様性 休業・休暇制度 労働安全衛生 生薬栽培を通じて
	2 労働条件及び社会的保護	
	3 社会対話	
	4 労働における安全衛生	
	5 職場における人材育成及び訓練	
環境		
	1 汚染の予防	ツムラ環境基本理念 中期環境目標 (2012～2015年度) エネルギーや物質の流れ 環境マネジメント 低炭素社会への貢献 循環型企業を目指して 化学物質管理/大気汚染・水質汚濁防止 生物多様性への配慮 環境データBOOK
	2 持続可能な資源の使用	
	3 気候変動の緩和及び気候変動への適応	
	4 環境保護、生物多様性、及び自然生息地の回復	
公正な事業慣行		
	1 汚職防止	コーポレートガバナンス コンプライアンス ツムラの価値創造サイクル 漢方薬が患者様に届くまで ～漢方バリューチェーン～
	2 責任ある政治的関与	
	3 公正な競争	
	4 バリューチェーンにおける社会的責任の推進	
	5 財産権の尊重	
消費者課題		
	1 公正なマーケティング、事実に即した偏りのない情報、及び公正な契約慣行	ツムラの価値創造サイクル 漢方薬が患者様に届くまで ～漢方バリューチェーン～ 原料生薬栽培(栽培研究)・調達 品質管理・製造・物流 情報収集・提供活動、研究・開発 環境データBOOK
	2 消費者の安全衛生の保護	
	3 持続可能な消費	
	4 消費者に対するサービスし、支援、並びに苦情及び紛争の解決	
	5 消費者データ保護及びプライバシー	
	6 必要不可欠なサービスへのアクセス	
	7 教育及び意識向上	
コミュニティへの参画及びコミュニティの発展		
	1 コミュニティへの参画	ツムラの価値創造サイクル 特集①認知症に対する取り組み 特集②夕張における取り組み 情報収集・提供活動、研究・開発 生薬栽培を通じて 地域コミュニケーション
	2 教育及び文化	
	3 雇用創出及び技能開発	
	4 技術の開発及び技術へのアクセス	
	5 富及び所得の創出	
	6 健康	
	7 社会的投資	