

News Release

2018年3月1日

株式会社ツムラ

報道関係者各位

約 20 年ぶりに全面リニューアル！ ツムラ OTC 漢方は 39 処方すべてのパッケージを刷新しました

本年 4 月 10 日に創業 125 周年を迎える株式会社ツムラ(本社:東京、社長:加藤照和)は、一般用漢方製剤全 39 処方のパッケージを全面リニューアルし、3 月 1 日(木)から新発売します。今回のリニューアルでは「伝える・伝わる」をコンセプトに、また「正しく」をキーワードに掲げ、創業以来培ってきた経験を基に、OTC 漢方でセルフメディケーションに貢献します。

パッケージのアートディレクションには、細山田光宣氏(細山田デザイン事務所代表)を起用し、これまでの医薬品業界にはなかった新たな視点で、お客様の潜在ニーズにこたえられる商品に生まれ変わります。

また、3 月 16 日(金)には、ツムラ OTC 漢方のブランドサイトがオープンします。安藤桃子氏(映画監督)や大宮エリー氏(作家・アーティスト)といった方々が、「漢方のある暮らし」をテーマにさまざまなコンテンツを発信します。



3 月 16 日(金)にブランドサイトがオープン

<http://www.tsumurakampo.jp/>

【新パッケージの3大特徴】

1. 製品番号を前面に大きく表記し、裏面には処方の詳細な情報を記載しました。
2. 飲み忘れ防止を目的に「1日2回服用」を大きく表示し、服薬アドヒアランスを高めました。
3. 顆粒の写真を掲載し、飲みやすさをアピールしました。



2の割合の葛根湯エキス(2/3量)

.....	2.68g
.....	2.01g
.....	2.01g
.....	1.34g
.....	1.34g
.....	1.34g
.....	1.34g
.....	1.34g

フェアリン酸マグネシウム、日局乳酸エステルを含有します。

医師、薬剤師または登録販売者に
 ずている人。
 していると思われる人。
 けの衰えている人、体の弱い人)、
 人。
 により発疹・発赤、かゆみ等を起こ
 る人。
 人、むくみ、排尿困難
 た人、高血圧、心臓病、腎臓病、甲
 明文書をよくお読みください。
 しい湿度の少ない涼しい所に保管

所に保管してください。
 細は、服用しないでください。

1 ツムラ漢方
葛根湯
かっこんとう

1 ツムラ漢方
TSUMURA
KAMPO

葛根湯
かっこんとう

**かぜの
ひきはじめの方に
かぜの初期、肩こり、頭痛**

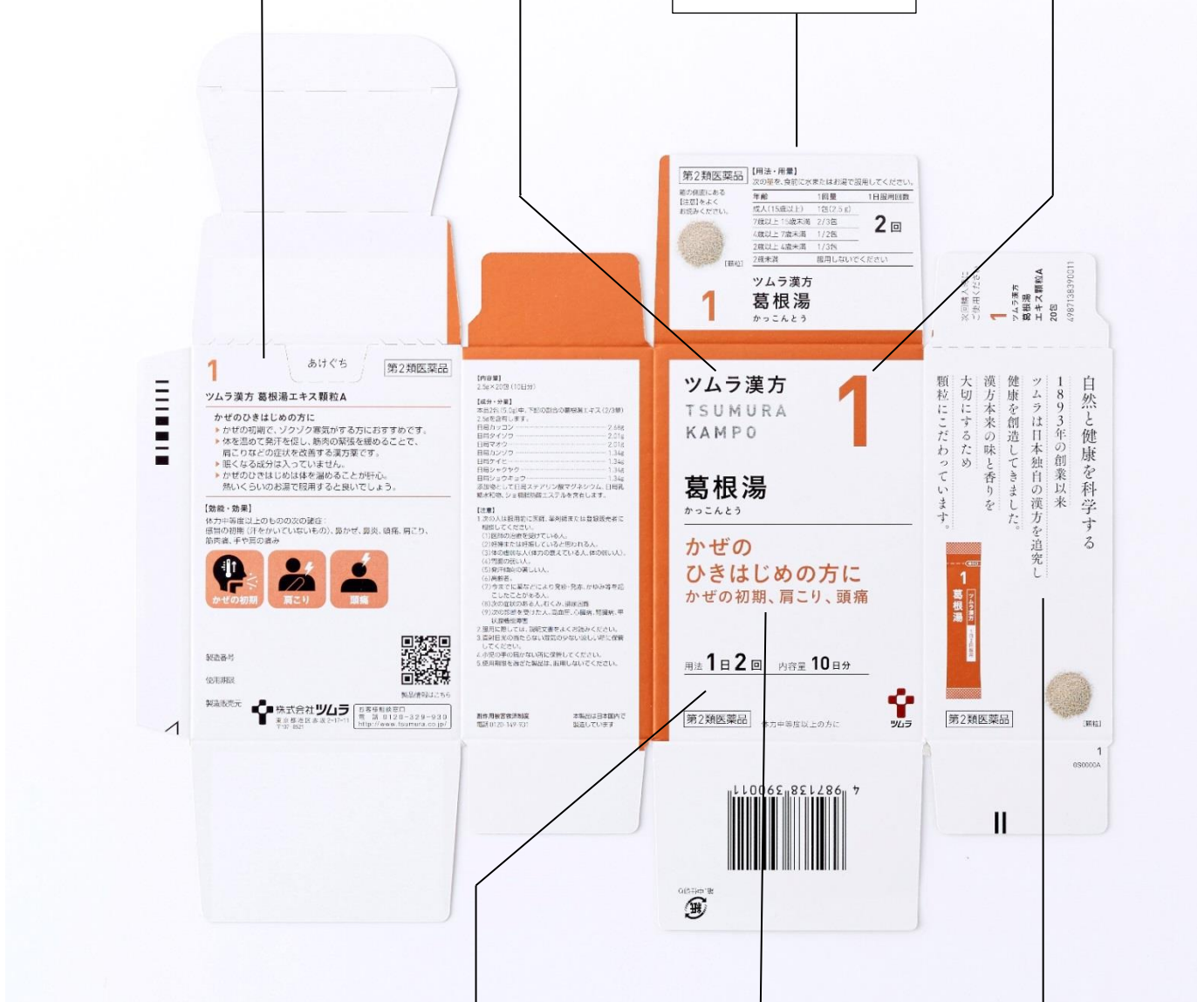
用法 **1日2回** 内容量 **10日分**

より詳しい情報を記載。また、ツムラのWebサイトにつながるQRコードも掲載。

「ツムラ漢方」を明記。英語表記部分には箔を入れることで視認性を向上。

中身が分かるよう、顆粒剤の写真を掲載。服薬アドヒアランスをより良くするために、服用回数を大きな文字で見やすく表示。

ツムラ漢方の特徴である製品番号を前面に表示。



飲み忘れ防止を目的に、「1日2回」服用を表示。

「伝える・伝える」をコンセプトに、「正しく」をキーワードとして、お客様に分かりやすく表記。

「漢方本来の味と香り」を大切に「顆粒へのこだわり」を、写真と共に説明。

[問い合わせ先]

株式会社ツムラ コーポレートコミュニケーション室 広報グループ
Tel:03-6361-7100 Fax:03-5574-6630

お客様相談窓口

Tel:0120-329-930

受付時間 9:00~17:30(土、日、祝日、弊社休業日を除く)