

中国における成長投資と事業基盤の構築

2019年11月7日(木)

代表取締役社長CEO 加藤 照和

中国事業ビジョン

中国国民の健康への貢献／原料生薬の安定確保

平安津村グループ

中薬No.1企業を目指す

～中国で最も信頼される中薬企業に～

2027

売上高：100億元

(中国事業ビジョン 売上イメージ)

2021

売上高：2.4億元

(中国事業中期経営計画)

生薬を原料とした
「薬食同源」製品、
飲片等を販売

中成薬事業を
柱にする

2018

当社全取締役による中国訪問(2019年9月)

中国平安保険グループ 馬明哲董事長兼CEOとの会談

- 馬董事長兼CEO、陳CO-CEOら経営幹部との会談
- 平安津村の事業構想に関する意見交換

平安グッドドクター 王濤董事長兼CEOとの会談

- 古典処方飲片(刻み生薬)の販売などに関する意見交換
- 中成薬の販売構想などに関する意見交換

「百年津村、抱擁青春」 馬明哲董事長兼CEO

百年のツムラが青春を迎える。

100年以上の歴史を持つツムラは、中国における改革・革新というエネルギーを通じて、生き生きと輝き、勢いよく伸びていくことができる。

中国事業：進捗状況

2027

売上高：100億元

(中国事業ビジョン 売上イメージ)

中成薬事業を
柱にする

2021

売上高：2.4億元

(中国事業の中期経営計画)

2019

生薬プラットフォーム
フォーム

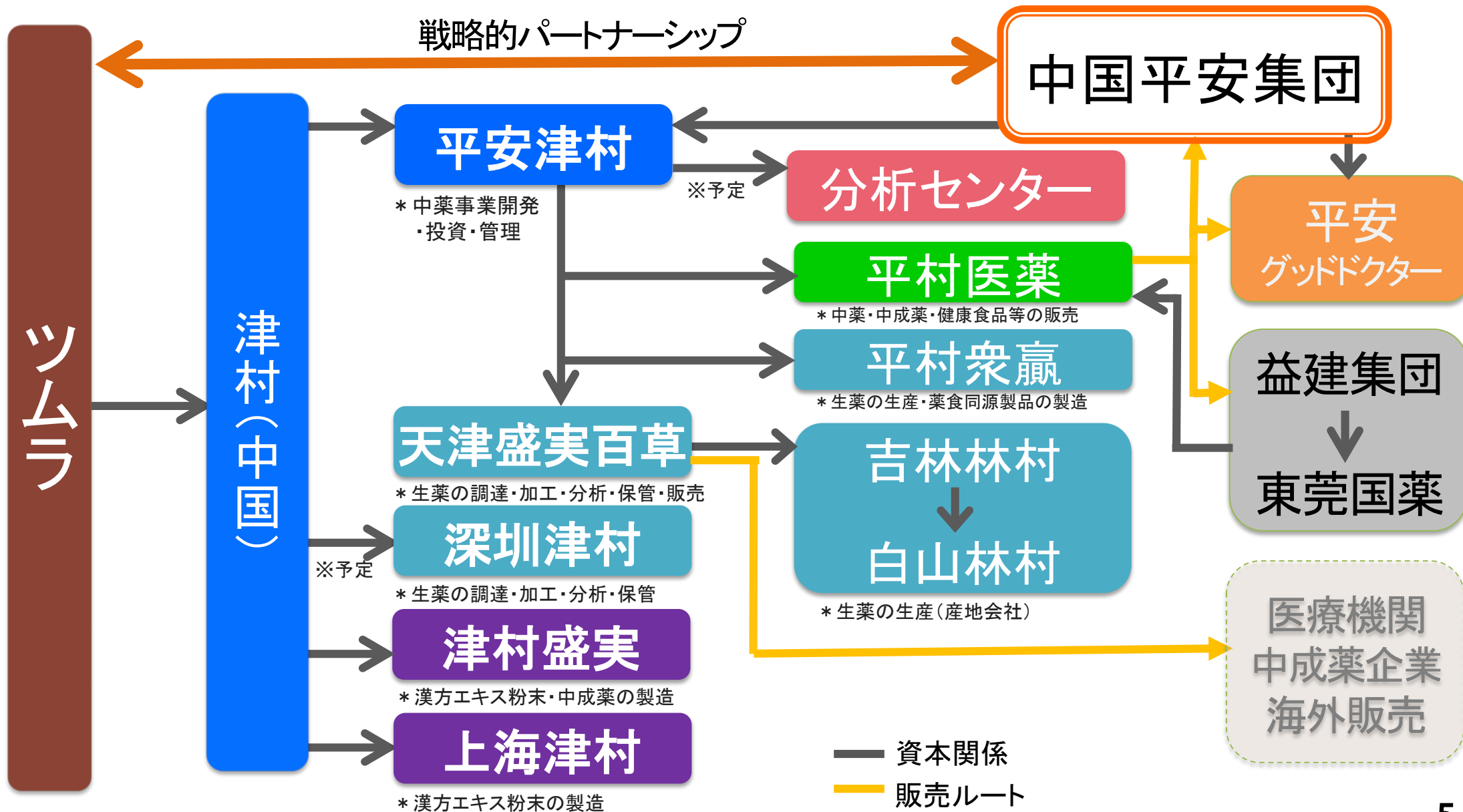
原料生薬の
安定供給体制強化

天津工場
生産体制確立
2022年稼働予定

販売体制
確立
連携強化拡大

分析研究
センター

中国事業の資本関係・販売ルート概要図



生薬プラットフォームの構築

ツムラ・平安津村

生薬関連技術の共有

生薬プラットフォーム

深圳津村

盛実百草

➤ 生薬ビジネスの基盤強化

➤ 漢方薬事業の基盤強化及び中成薬事業参入の基盤整備

➤ 生薬関連技術の活用による中国市場での差別的優位性の確立

日本向け
原料生薬

中国向け
原料生薬

中成薬用
原料生薬

飲片
(刻み)

薬食同源
製品

天津盛実百草中薬科技との 資本提携に関する意向書締結

買収の目的

1. 日本向け原料生薬の安定供給体制の強化
2. 中国事業用(中成薬等)原料生薬の安定供給体制の強化
3. 人財の獲得

2018年生薬・飲片企業 輸出高ランキング

| | 企業名称 |
|---|----------------|
| 1 | 盛実百草薬業有限公司 |
| 2 | 深圳津村薬業有限公司 |
| 3 | 肇慶市祥信進出口貿易有限公司 |
| 4 | 湖南信華食品有限公司 |
| 5 | 安徽賀林中薬飲片科技有限公司 |

*データ出典: 中国医保商会在税関のデータに基づいて整理したもの

生薬プラットフォームと販売体制の構築

ツムラ・平安津村

生薬プラットフォーム

中国平安保険

- ◆ 保険販売員による販売促進
- ◆ 中国平安でのネット販売



平安グッドドクター

【中国平安グッドドクター概要】

- ◆ ワンストップ医療プラットフォーム
- ◆ 「健康記録」、「医療サービス」、「投薬サービス」、「健康計画」のサービスを提供
 - ✓ 登録ユーザー: 2.89億人
 - ✓ 1日あたり相談人数: 65万人以上
 - ✓ オンライン自社医師: 約1,200名

平村医薬



盛実百草

益建集団

中国中薬材市場トップクラスの「清平中薬材専門市場」を運営。

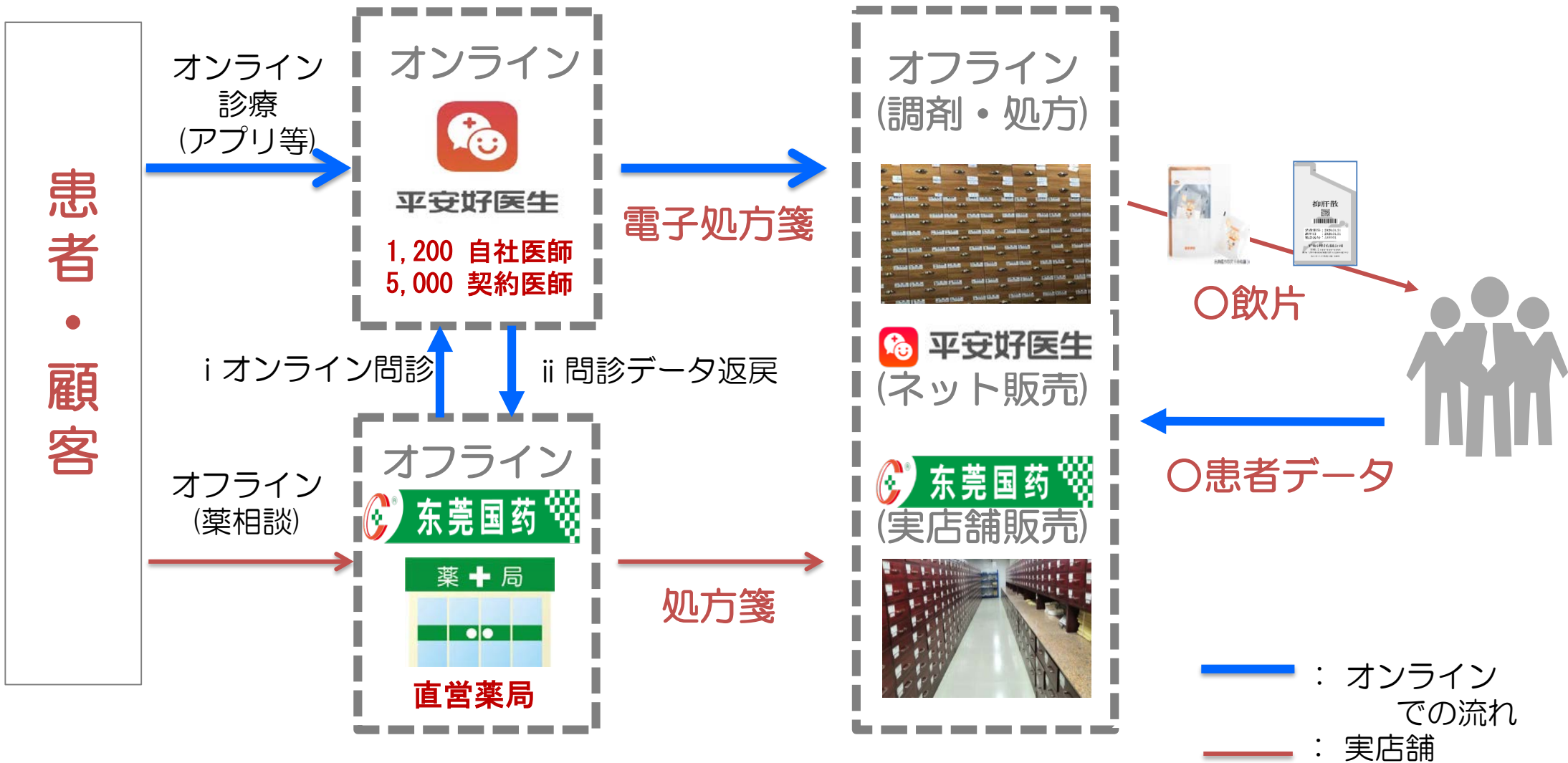
東莞国薬

1,579の直営店舗を持つ、全国ランキングトップ10のチェーン薬局
店舗数は広東省内で第二位

盛実百草
販売ルート

医療機関等への飲片・原料生薬の販売

平村医薬の商流(現状)



中国事業：NEXTステージ

2027

売上高：100億元

(中国事業ビジョン 売上イメージ)

中成薬進出

M&A
古典処方への
アプローチ

**販売体制
確立**
連携強化拡大

天津工場
生産体制確立
2022年稼働予定

生薬プラットフォーム
原料生薬の
安定供給体制強化

**分析研究
センター**

**中成薬事業を
柱にする**

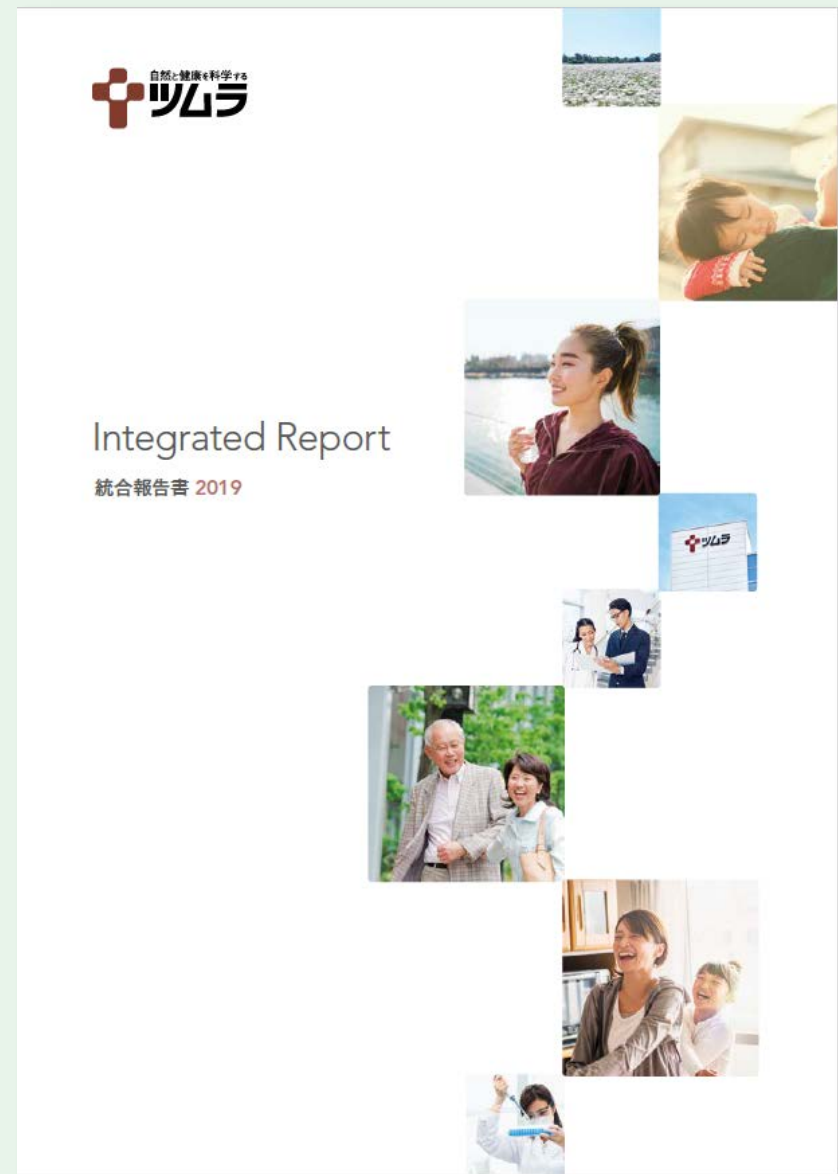
2021

売上高：2.4億元

(中国事業の中期経営計画)

2019

統合報告書2019



サステナビリティビジョン

CSR基本方針

ツムラグループは、「自然と健康を科学する」という経営理念のもと、自然の恵みである”生薬”を原料とする高品質な漢方薬の安定供給により人々の健康と医療に貢献するとともに、環境や社会の課題解決への取り組みやガバナンスの強化を通じて、企業としての社会的な責任を果たしていきます。

サステナビリティビジョン

ツムラグループは、漢方バリューチェーンを通じた価値創造と持続可能な社会の実現に貢献します。

統合報告書2019のポイント

- ツムラの長期経営ビジョンとそれを支えるガバナンス体制
- 創業の精神や基本理念に基づく当社の強みと成長戦略
- 漢方バリューチェーンを通じたツムラの価値創造サイクル

Contents

- 1 企業理念
- 2 ツムラの歴史
- 4 CEOメッセージ
- 10 成長戦略
 - 10 中期経営計画
 - 16 特集 中国事業の基盤構築
 - 18 COOメッセージ
- 20 漢方バリューチェーンとビジネスモデル
 - 20 漢方バリューチェーン
 - 22 栽培・調達
 - 26 製造
 - 28 販売・啓発・普及
 - 32 研究開発
 - 34 品質保証
 - 38 人財
- 40 ツムラの価値創造
 - 40 サステナビリティビジョンとマテリアリティ
 - 42 ツムラの価値創造サイクル
- 44 コーポレート・ガバナンス
 - 44 特集 社外取締役座談会
 - 48 社外取締役メッセージ
- 60 コンプライアンスとリスクマネジメント
- 62 Appendix
 - 62 漢方について
- 64 11ヵ年主要ESGデータ
- 66 11ヵ年主要財務データ(未監査)
- 68 会社概要



本資料に関するお問い合わせ先

株式会社ツムラ

コーポレート・コミュニケーション室

広報グループ

IR推進グループ

TEL:03-6361-7100

TEL:03-6361-7101

見通しに関する注意事項

- 本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」を含みます。これら見通しを実現できるかどうかは様々なリスクや不確実性などに左右されます。従って、実際の業績はこれらの見通しと大きく異なる結果となりうることをご承知おきください。
- 日本ならびにその他各国政府による医療保険制度や薬価等の医療行政に関する規制が変更された場合や、金利、為替の変動により、業績や財政状態に影響を受ける可能性があります。
- 現在発売している主要製品が、万が一製品の欠陥、予期せぬ副作用などの要因により、販売中止となったり、売上が大幅に減少した場合、業績や財政状態に大きな影響を及ぼします。