

2023年9月20日

報道関係各位

資生堂との戦略提携契約締結のお知らせ

東洋思想の五臓と先進皮膚美容科学の融合による「健康美」の実現を目指す

株式会社ツムラ（本社：東京、代表取締役社長 CEO：加藤照和、以下当社）は2023年9月20日に株式会社資生堂（本社：東京、代表取締役会長 CEO：魚谷雅彦、以下資生堂）と戦略提携契約を締結したことをお知らせいたします。

ツムラと資生堂は、東洋思想の五臓^{※1}と先進皮膚美容科学の融合による「健康美」に関する共同研究・商品開発に取り組み、共同開発商品を発売する予定です。

※1 五臓とは肝・心・脾・肺・腎のことですが、西洋医学における臓器の名称とは異なり心身の健やかさを維持・促進する機能を指します。また、それぞれに異なる役割があり、五臓は互いに支え合い、バランスを取っているという考え方をします。五臓の臓器は高めあう関係の「相生」、抑制しあう関係の「相克」というバランスの中で機能しています。

1. 戦略提携契約締結の背景

当社はパーパス「一人ひとりの、生きるに、生きる。」を究極的に成し遂げる事業の志とし、「“Cho-WA”（調和）のとれた未来を実現する企業へ」をテーマに長期経営ビジョン「TSUMURA VISION “Cho-WA”2031」を掲げております。長期経営ビジョンでは一人ひとりのライフステージ、症状、遺伝体質、生活環境等に合わせて、漢方薬・中薬をはじめとした製商品・サービスをエビデンスベースで提供することにより、人々の well-being に貢献している状態を目指しております。

協業先となる資生堂は「BEAUTY INNOVATIONS FOR A BETTER WORLD（美の力でよりよい世界を）」という企業使命のもと、2030年には「Personal Beauty Wellness Company」として、美の力を通じて人々が幸福を実感できるサステナブルな社会を目指しております。2024年2月には一人ひとりの自分らしい心身美を実現するインナービュー

自然と健康を科学する

お問い合わせ先

株式会社ツムラ コーポレート・コミュニケーション室 広報グループ 担当：瀬戸、山田
〒107-8521 東京都港区赤坂 2-17-11 TEL.03-6361-7100 shuzai@mail.tsumura.co.jp

ティブランド「SHISEIDO BEAUTY WELLNESS (シセイドウ ビューティー ウエルネス)」を立ち上げます。

当社としては「生薬に関する東洋医学的知見及び作用メカニズムに関する西洋医学的知見の蓄積」と、資生堂が持つ「肌と心身のつながりに関する知見の蓄積」を融合させることにより、心身の健康による「健康美」の領域で新たな価値をお届けできると考えました。

2. 戦略提携契約締結の目的

今回の戦略提携契約締結により、主に以下の点を実現してまいります。

- これまでの漢方事業で培った知見や研究成果を生かし、当社が保有する K-Search^{※2} というデータベース等を活用することで、新たな和漢成分の組み合わせを見出す研究開発手法を確立する。
- 資生堂との戦略提携契約締結により「健康」と「美」を追求する新たな価値をお客様に提供することで、天然物由来の和漢成分の価値を広く知っていただく。
- 当社が掲げる長期経営ビジョン「TSUMURA VISION “Cho-WA”2031」における PHC (Personalized Health Care) の養生の領域における和漢成分の可能性を検証する。
- 今回得られた新たな研究開発手法を本協業だけでなく、今後の当社事業に生かす。

資生堂との戦略提携契約締結により、東洋思想と先進皮膚美容科学を融合させた新たな価値を共に創出し、お客様の「健康美」の実現を目指してまいります。

※2 「K-Search」という自社独自のデータベースを有しており、古典から最新の研究まで約 13 万件の漢方や生薬に関する文献・学会情報が検索可能です。

以上