

平成 17 年 7 月 11 日

各 位

上場会社名 株式会社 ツムラ
コード番号 4540
本社所在地 東京都千代田区二番町 12 番地 7
問 合 せ 先 責任者役職名 執行役員 広報部長
氏 名 太宰 俊造
TEL(03)3221 - 0158

2005～2007 年度 中期経営計画（連結）について

当社は、本日開催の取締役会において、2005 年度（2006 年 3 月期）を初年度とする中期（3 カ年）経営計画を策定しましたので、下記のとおりお知らせします。

記

1．中期経営計画における数値目標（単位：百万円）

	2004 年 度実績	2005 年度		2006 年度		2007 年度	
		計画	前同比	計画	前同比	計画	前同比
売 上 高	84,837	89,000	4.9%	92,800	4.3%	98,300	5.9%
医 薬 品 事 業	70,805	74,800	5.6%	77,800	4.0%	82,600	6.2%
家 庭 用 品 事 業	14,031	14,200	1.2%	15,000	5.6%	15,700	4.7%
営 業 利 益	11,962	14,300	19.5%	15,000	4.9%	17,700	18.0%
医 薬 品 事 業	12,361	13,800	11.6%	14,400	4.3%	17,000	18.1%
家 庭 用 品 事 業	398	500	-	600	20.0%	700	16.7%
経 常 利 益	10,234	13,000	27.0%	14,000	7.7%	16,700	19.3%
当 期 純 利 益	10,401	10,400	-	7,800	25.0%	8,900	14.1%

当期純利益は、税務上の繰越損失の解消に伴い、法人税の支払いが増額することにより、2006 年度減益を見込んでいます。

2．重要な経営指標

当社は資本効率の改善、更なる収益率向上の観点から、ROA（総資産営業利益率）を重要な経営指標として位置づけております

	2004 年度実績	2005 年度計画	2006 年度計画	2007 年度計画
ROA (総資産営業利益率)	9.7%	11.6%	11.6%	13.5%

3. その他の経営指標（単位：百万円）

	2004年 度実績	2005年度		2006年度		2007年度	
		計画	前同比	計画	前同比	計画	前同比
研究開発費	5,372	5,300	1.3%	6,000	14.0%	6,300	5.0%
設備投資	2,441	4,600	88.4%	4,000	12.3%	3,000	25.0%
有利子負債	55,108	47,600	13.6%	40,800	14.3%	35,200	13.7%
株主資本	38,824	49,000	26.2%	55,000	12.2%	63,000	14.5%
株主資本比率	31.6%	39.0%	-	42.6%	-	48.1%	-
D / E レシオ	1.42 倍	0.98 倍	-	0.74 倍	-	0.56 倍	-

4. 3ヵ年経営計画の基本方針

(1) 漢方医学の確立

継続的に、大学における漢方医学教育を支援する。

(2) 漢方の国際化

海外における漢方製剤の上市を目指した開発は、米国に集中して行う。

米国内において治療に難渋している疾患で、漢方薬が効果を発揮しやすい領域に的を絞って開発を進める。

(3) 生薬・漢方研究の充実

漢方製剤の育薬、原料生薬の品質保証ならびに安定確保、漢方製剤の品質管理技術の向上を図る。

育薬：近年の疾病構造を見据え、新薬での治療に難渋している疾患で、漢方が特異的に効果を発揮する疾患に的を絞る。

原料生薬： トレーサビリティーの確立
生薬資源に対する評価・保護・育成

(4) 家庭用品事業の営業利益黒字化体制の構築

売上高に占める割合が同業他社と比べて高いと思われる費用を圧縮し、利益体質への転換を図る。

ブランドの絞込みとアイテム数の見直しによる原価の低減を進める。

(5) グループ経営の効率化

グループ全体にわたる機能をゼロベースで見直し、必要に応じてグループの再編成を行い、全体最適を図る。

以上