

【証券コード：4540】

株式会社ツムラ

2021年8月30日（月）

取締役CFO

半田 宗樹



本日の内容

1. 事業の概要
2. 漢方について
3. 決算の概要
4. 成長戦略
5. ESG経営とサステナビリティ・ビジョン
6. 株主還元



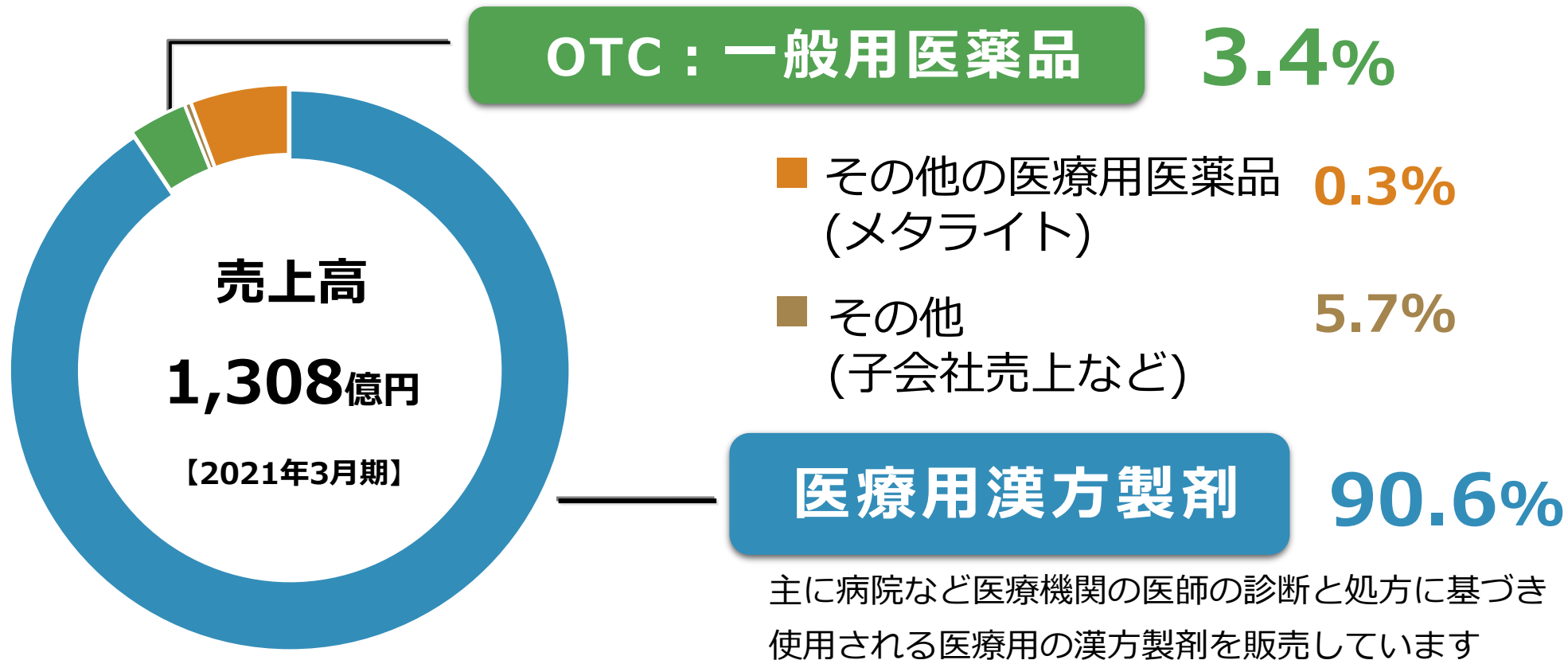
1. 事業の概要

センキュウ(川芎)





本社所在地	東京都港区赤坂 2-17-11
代表者名	代表取締役社長CEO 加藤 照和
資本金	301億42百万円
事業内容	医薬品の製造販売
創業	1893年4月10日
設立	1936年4月25日
証券コード	4540
上場（東証1部）	1978年8月16日
決算・単元株数	3月末日・100株
従業員数	3,830人（連結）



バスクリン事業は2008年8月に売却



創業者：初代 津村 重舎

信念
良薬は（人や社会のお役に立ち）必ず売れる



津村順天堂本店（創業当時）
東京都中央区日本橋



創業当時の 中將湯

明治時代『脱亜入欧』 西洋医学一辺倒の医療制度 改革に強く反撥

経営理念

自然と健康を科学する

ツムラグループが追い求めていくべき、不変の基本的価値観

企業使命

漢方医学と西洋医学の融合により 世界で類のない最高の医療提供に貢献します

社会から必要とされ続ける存在意義（目的）

基本基調

伝統と革新

会社と社員の行動の根底にある考え方であり、
最終的に企業姿勢や風土、そして企業文化へとつながっていくもの

日本では148品目の漢方製剤に健康保険が適用されています

ツムラ医療用漢方製剤

129品目の漢方製剤(軟膏剤1品目含む)
が薬価に収載されています

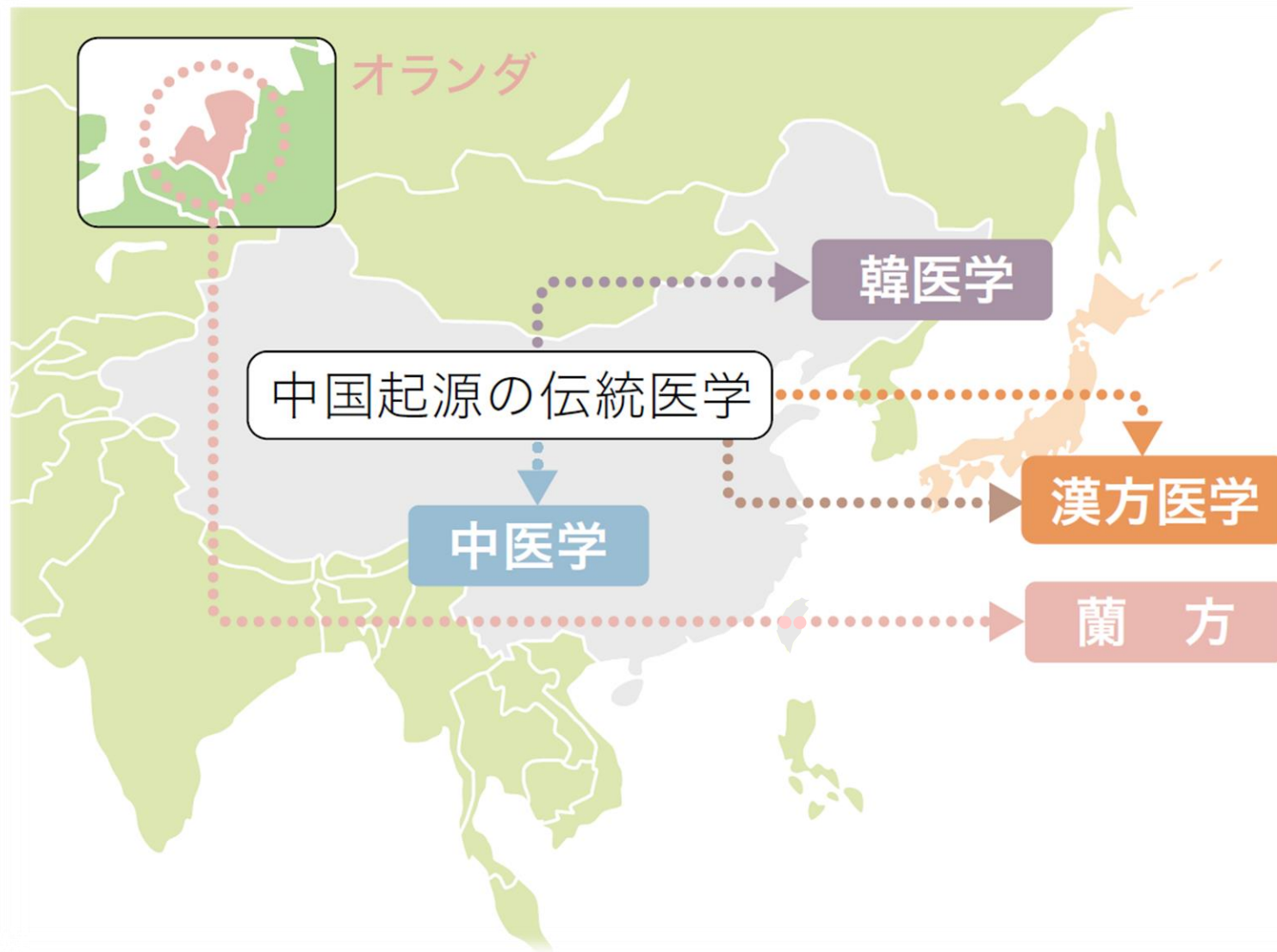
構成生薬

漢方製剤の生産にあたり**119種**の
生薬を取り扱っています



2. 漢方について





漢方医学は
日本独自の伝統医学

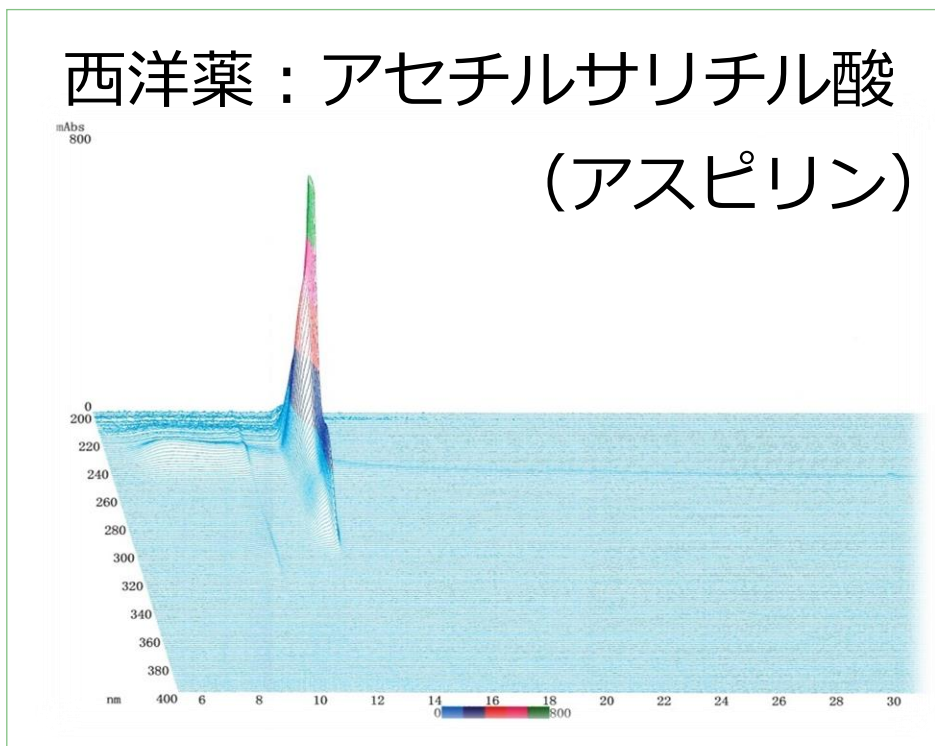
5～6世紀に
中国伝統医学が伝来

江戸時代までに日本の
伝統医学として発展

オランダ医学：蘭方
日本伝統医学：漢方

例) 3D-HPLC Patternによる成分分布比較

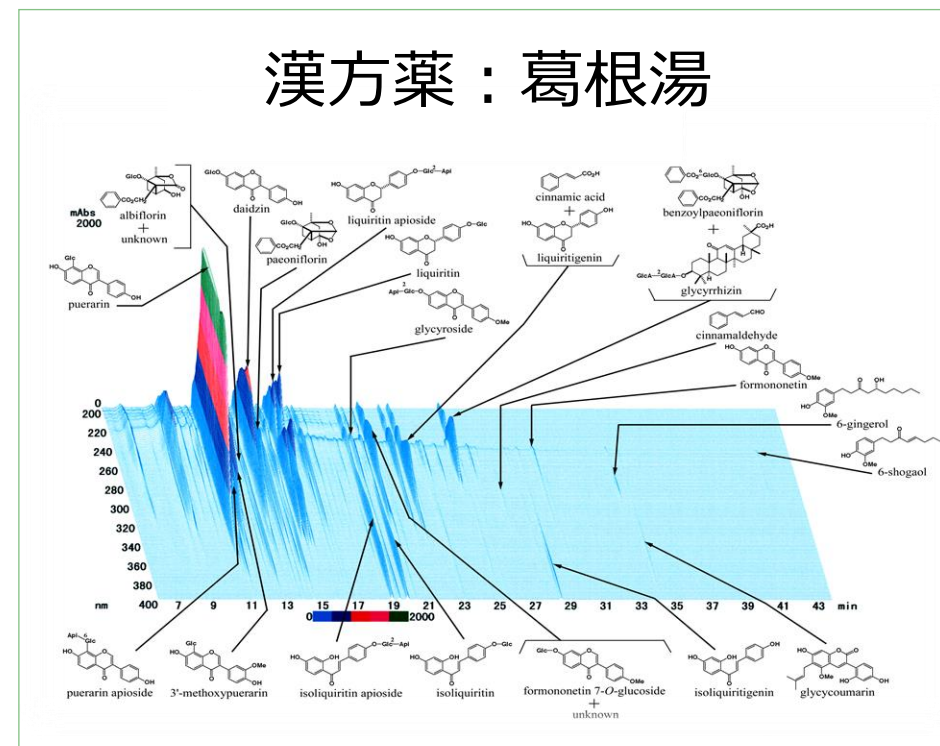
西洋薬：アセチルサリチル酸
(アスピリン)



化学合成された有効成分から
作られる**西洋薬**は、

単一成分

漢方薬：葛根湯



複数の生薬を組み合わせて
作られる**漢方薬**は、

複合成分・多成分

体質・症状に合わせてさまざまな薬の選択肢があります

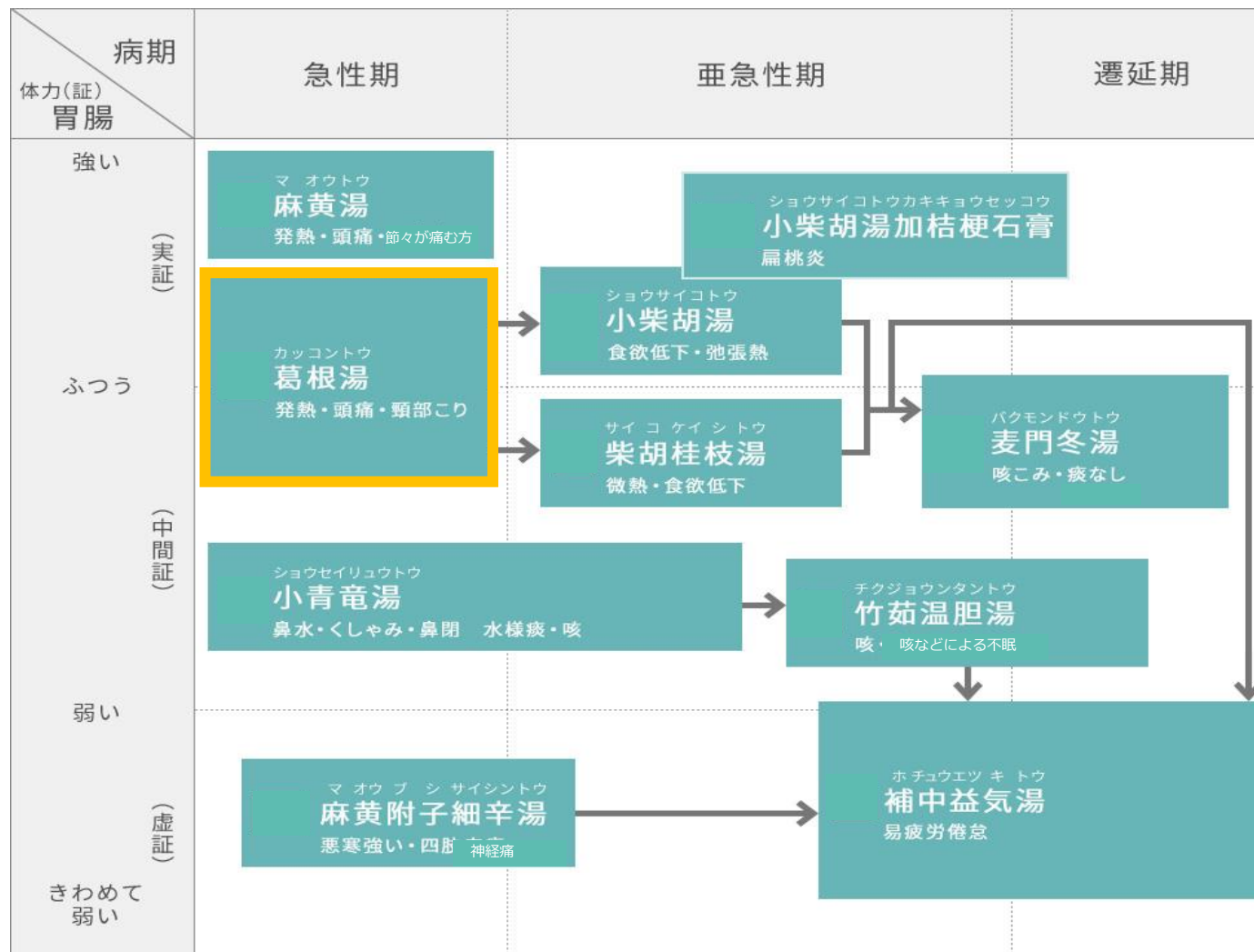
実証 じっしょう

- 体力がある
- 筋肉質でガッチリ
- 血色がよく、肌ツヤがある
- 大きくて太い声
- 胃腸が強く便秘ぎみ
- 暑がり



虚証 きょしょう

- 体力がなくて弱々しい
- 細くて華奢(きゃしゃ)
- 顔色が悪くて肌が荒れやすい
- 細くて小さな声
- 胃腸が弱くて下痢をしやすい
- 寒がり

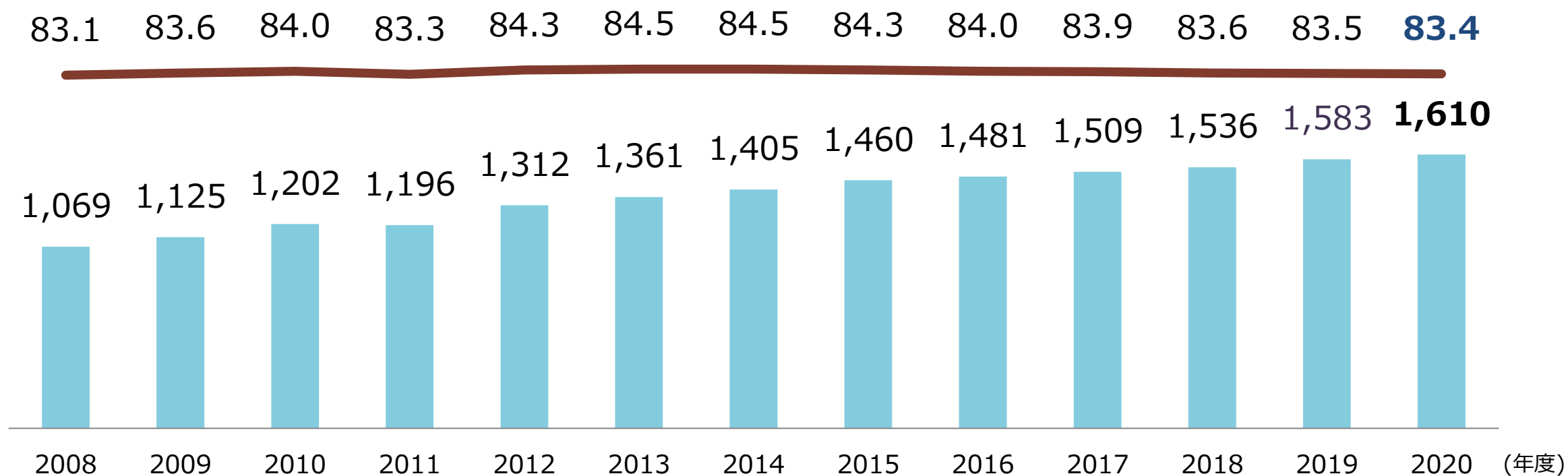


漢方薬にも副作用があります

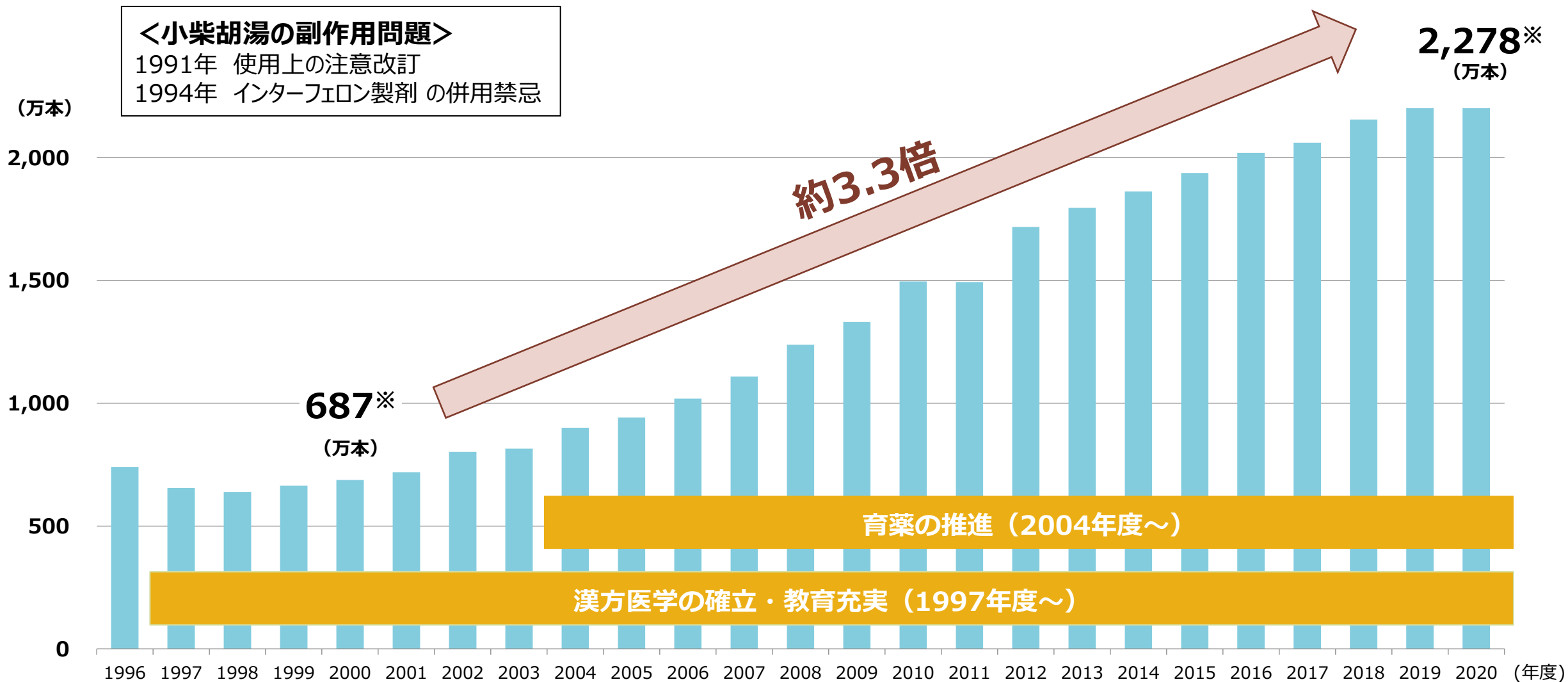
出典：松田邦夫 『かぜ症候群の漢方治療ABC』 から一部改変

医療用漢方薬市場全体は **1,610億円** (薬価ベース)
内、ツムラシェアは **83.4%**

— ツムラシェア (%)
■ 市場全体 (億円)



医療用漢方製剤129処方 販売数量推移



＜小柴胡湯の副作用問題＞
1991年 使用上の注意改訂
1994年 インターフェロン製剤 の併用禁忌

※1本：標準包装1箱（1箱は9週間分入）

第1期中計

第2期中計

第3期

3. 決算の概要


カンゾウ(甘草)



売上高

1,308億8千3百万円

前期比

6.2% 増 

営業利益

193億8千2百万円


前期比

2.7% 増 

経常利益

208億6千6百万円

前期比

6.2% 増 

親会社株主に帰属する
当期純利益

153億3千2百万円

前期比

11.4% 増 

2021年度業績予想

(百万円)

	2020年度 実績	2021年度 予想	前期比	
			金額	率
売上高	116,413	122,500	+6,086	+5.2%
国内	110,053	113,700	+3,646	+3.3%
海外	6,360	8,800	+2,439	+38.4%
営業利益	19,382	19,500	+117	+0.6%
経常利益	20,866	20,000	△866	△4.2%
親会社株主に帰属する 当期純利益	15,332	14,200	△1,132	△7.4%

	2020年度 実績	2021年度 予想
配当金 (1株あたり)	64円	64円
EPS	200.4円	185.6円
ROE	7.2%	6.4%

※2020年度は、「収益認識に関する会計基準」（企業会計基準第29号）等を適用した後の金額となっております

(注) 上記の予想は、本資料の発表日現在において、入手可能な情報に基づき作成したものであり、COVID-19の更なる感染拡大による社会経済活動への影響など、現時点で予測できないリスクによる影響は考慮しておりません。実際の業績等は、今後様々な要因により予想数値と異なる可能性があります。状況に変化が発生した場合は適時・適切な開示を実施いたします。

4. 成長戦略



2019

2021 2022

“KAMPO”で人々の健康に寄与する価値創造企業へ

第3期中期経営計画

成長投資

漢方市場の持続的拡大

中国事業の基盤構築

飛躍

海外売上高比率

50%以上

国内事業

● 漢方医学の確立

医師の2人に1人が
10処方以上の漢方を処方

中国事業

● 中国国民の健康への貢献

－ 中国で信頼される
中薬企業に－

長期経営
ビジョン

“KAMPO”で人々の健康に
寄与する価値創造企業を目指して

“漢方”

のツムラ

“人”

のツムラ

“グローバル
・ニッチ”

のTSUMURA



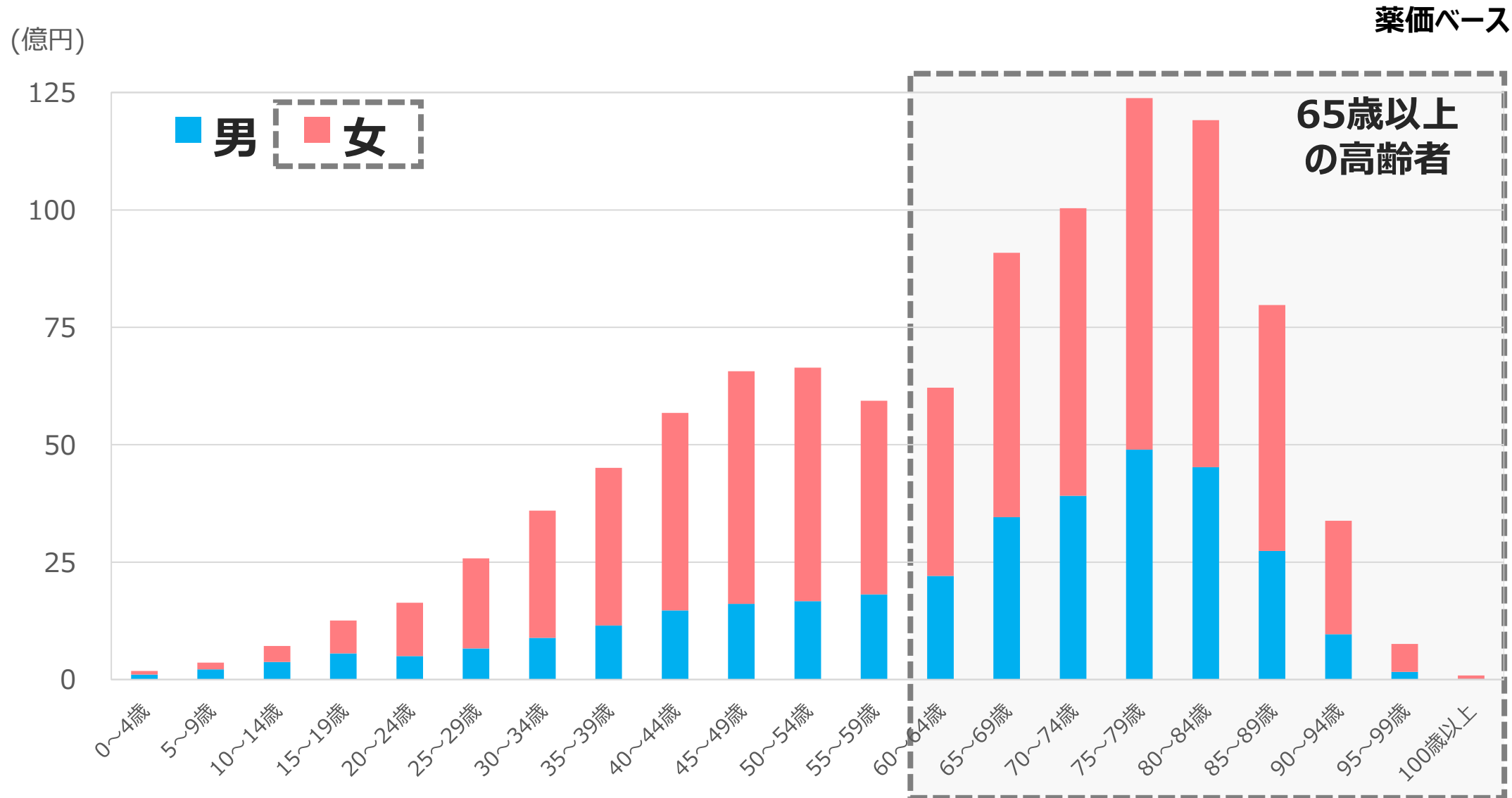
実現のために……

事業戦略

国内事業 「漢方医学の確立」

中国事業 「中国国民の健康への貢献」

医療用漢方製剤 年齢別・性別の処方金額



厚労省第3回NDBオープンデータ より

- 高齢者関連領域、がん領域（支持療法）、女性関連領域を重点3領域と位置付け、集中的に活動する
- 育薬処方、Growing処方、重点3領域の関連処方による営業アプローチを展開する

高齢者関連領域			がん領域 (支持療法)	女性関連領域
精神・神経疾患	消化器疾患	呼吸器疾患	副作用の軽減など	婦人科疾患
育 抑肝散 + 関連処方	育 六君子湯 育 大建中湯 G 補中益気湯 + 関連処方	G 麦門冬湯 + 関連処方	育 六君子湯 育 半夏瀉心湯 育 牛車腎気丸 + 関連処方	G 加味逍遙散 + 関連処方
循環器疾患における 周辺症状	フレイルにともなう 諸症状			その他の疾患・症状など
G 五苓散 + 関連処方	育 牛車腎気丸 G 補中益気湯 + 関連処方			育 大建中湯 G 五苓散 + 関連処方

育 育薬処方：
近年の疾病構造を見据え、医療ニーズの高い領域において新薬治療で難渋している疾患で、医療用漢方製剤が特異的に効果を発揮する疾患に的を絞って、エビデンス（科学的根拠）を確立する処方

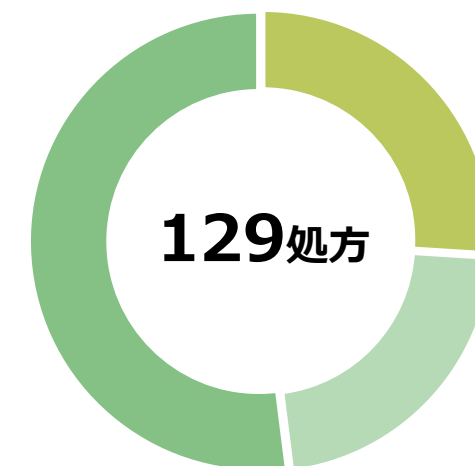
G Growing処方：
育薬処方に続く戦略処方として、治療満足度や薬剤貢献度の低い領域でのエビデンス構築（安全性・有効性データなど）により診療ガイドライン掲載を目指す成長処方

育薬処方とGrowing処方 売上高

(百万円)

	売上 順位	製品No./処方名	2019年度	2020年度	前期比	
育薬 処方	1	100 大建中湯	10,357	10,394	+37	+0.4%
	2	54 抑肝散	7,774	7,884	+110	+1.4%
	4	43 六君子湯	7,370	7,501	+130	+1.8%
	8	107 牛車腎気丸	3,603	3,628	+25	+0.7%
	24	14 半夏瀉心湯	1,390	1,413	+22	+1.6%
育薬処方合計			30,496	30,822	+325	+1.1%
Growing 処方	3	41 補中益気湯	7,113	7,632	+519	+7.3%
	5	68 芍薬甘草湯	5,202	5,084	△118	△2.3%
	10	29 麦門冬湯	4,839	3,513	△1,325	△27.4%
	7	24 加味逍遙散	4,598	4,873	+274	+6.0%
	6	17 五苓散	4,491	4,960	+468	+10.4%
Growing処方合計			26,245	26,064	△180	△0.7%
育薬・Growing処方以外の119処方合計			60,605	61,725	+1,119	+1.8%
医療用漢方製剤129処方合計			117,347	118,612	+1,264	+1.1%

売上高構成比率



- 育薬処方
26.0%
- Growing処方
22.0%
- 上記以外の119処方
52.0%

漢方薬の症状緩和に対する期待の高まり（医師・患者様）

不眠（抑肝散加陳皮半夏、加味帰脾湯）

高齢者の中で感染に対する不安などから睡眠障害になっている患者様が多い

不安感（半夏厚朴湯、加味逍遙散）

外部環境の変化に伴って不安感を訴える患者様の増加

食欲低下（六君子湯、補中益気湯）

外部環境の変化によって疲労感・食欲低下を訴え体力の低下が懸念される患者様に処方している



肥満症（防風通聖散）

自宅待機や自粛が多くなっており、肥満が気になっている患者様も多い

倦怠感（補中益気湯、十全大補湯）

COVID-19治癒後も倦怠感が取れないと訴える患者様が多い

にきび（十味敗毒湯、清上防風湯）

感染防止のためにマスクを着用している患者様が多く、にきびの相談が顕著に増えている

2017年 中国平安保険との資本業務提携を機に中国事業への参入

中国への貢献

中薬産業の更なる発展



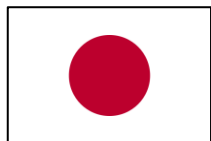
中国国民の健康への貢献

原料生薬の安定調達

生薬の品質向上や
生薬資源保護に寄与



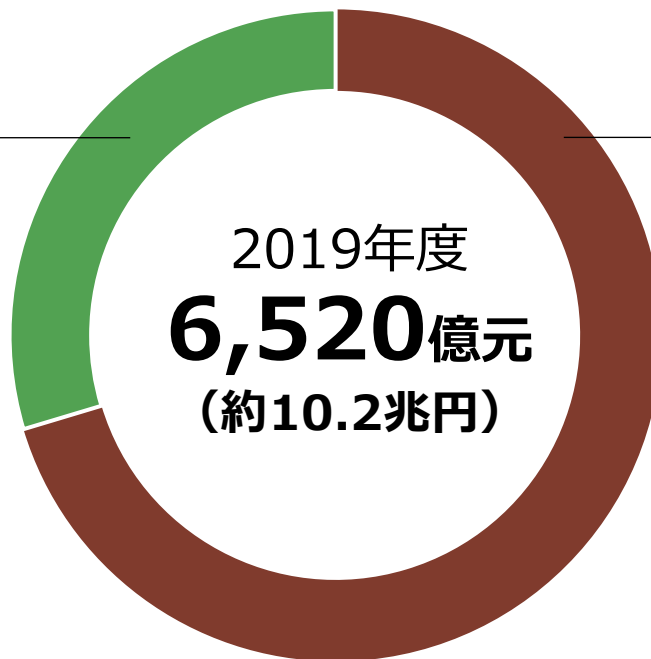
当社の原料生薬の安定調達



飲片（刻み生薬）

1,933億元
(約3兆円)

(国内生産金額)
約**35億円**※



換算レート：15.7円/元（2019年12月末時点）

出所：中国国家统计局、工業和信息化部

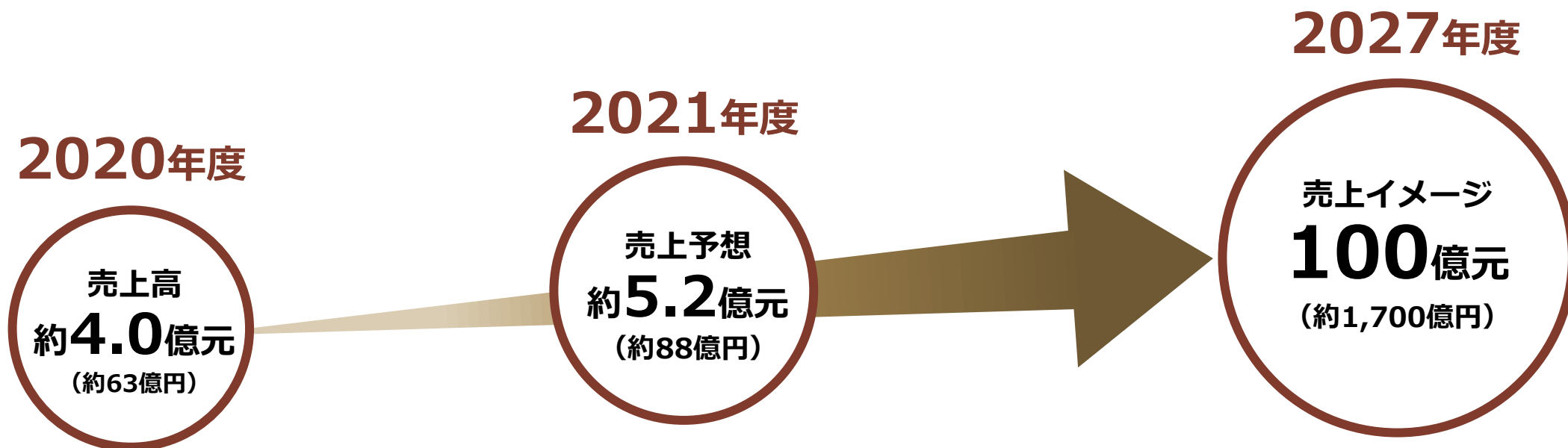
中成薬

4,587億元
(約7.2兆円)

(国内生産金額)
約**1,795億円**※



※出所：日本漢方生薬製剤協会「漢方製剤等の生産動態」



生薬プラットフォーム

原料生薬、飲片、鮮人參、薬食同源 など

売上イメージ

30億元
(約510億円)

製剤プラットフォーム

中成薬、古典処方中薬複合製剤 など

売上イメージ

70億元
(約1,190億円)

5. ESG経営と サステナビリティ・ビジョン







創業者：社会公益の一端となる意義ある事業
2代重舎：漢方は“非科学的”ではなく“未科学的”

“漢方薬”≠“合成薬”という価値の創造と医療への貢献

“漢方薬”は心身全体のバランスを整え、自然に治癒する力を高めることで症状の改善を促す

【理想とする最高の医療】

- ✓ 人の病気治療に西も東もなし
- ✓ それぞれの長所を生かした治療
- ✓ 西洋医学ライセンスの医師が漢方医学を学び漢方薬を処方



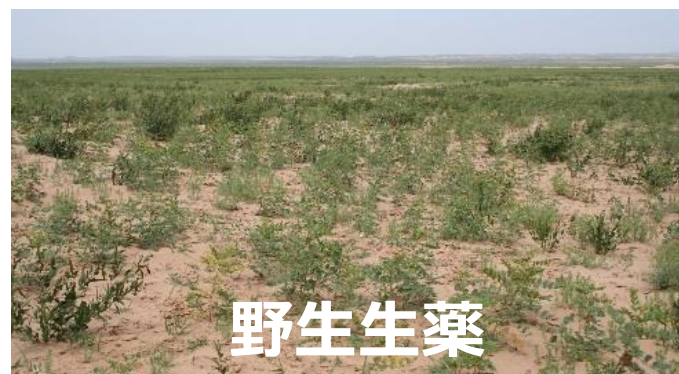


生薬プラットフォームによる栽培地の拡大

例) 森林と水の保全 (自然保護)



例) 野生生薬の栽培化 (環境保全・循環型社会)





平安津村生薬プラットフォームによる貧困地域栽培

例) 大黄栽培の成功事例 (地域経済への貢献・雇用創出)



貧困地域 (山間地)
上下水道が不整備
農家の低収入・貧困
少数民族の就業難

地域経済への貢献
住宅の整備
安全な水とトイレ
農家の収入安定
雇用創出



夕張ツムラ「社会福祉法人はるにれの里」との共創

例) 北海道石狩市「てみるファーム」における生薬栽培



高品質な蘇葉の栽培
トップレベルの加工技術
技能習得レベルアップ
生薬栽培への継続就業



室内での茯苓栽培研究
菌床栽培技術の応用
栽培技術の基盤確立
実用化に向けた研究

6. 株主還元

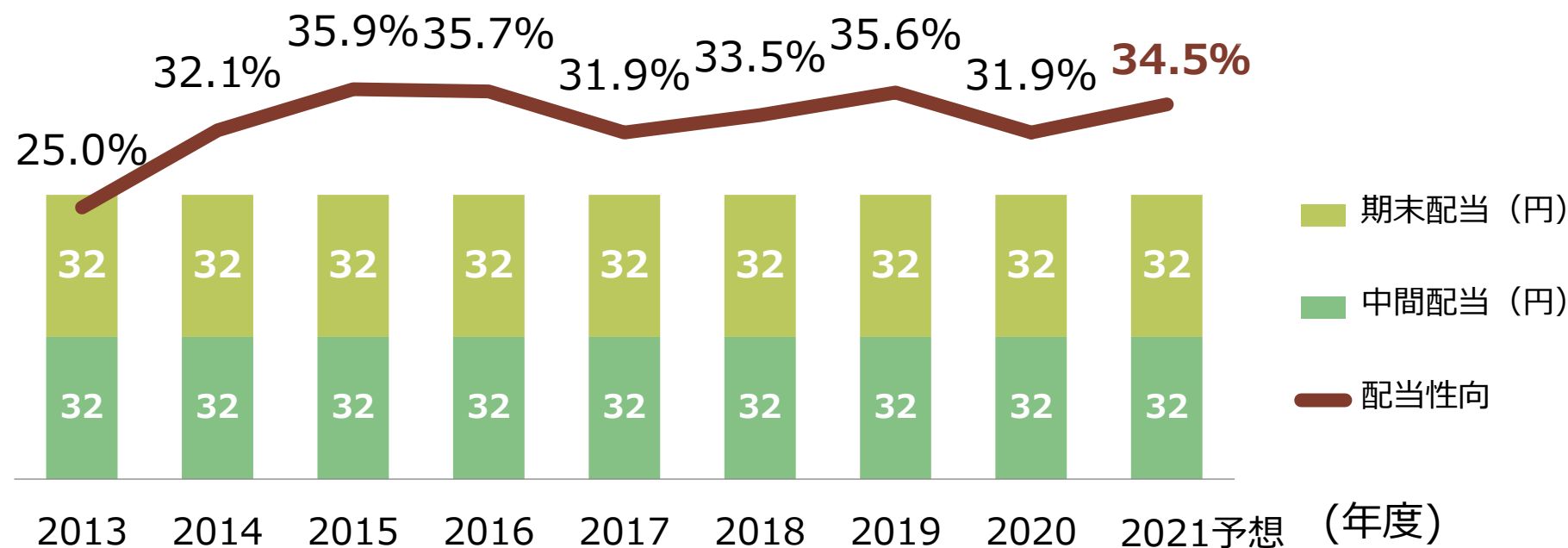
シャクヤク(芍薬)



方針

- “漢方”事業の持続的な拡大と中国事業の成長投資および基盤構築を通じて、企業価値の向上を図る
- 中長期の利益水準やキャッシュ・フローの状況等を勘案し、安定配当を実施する

配当金の推移



株主優待



ツムラ漢方記念館見学会
(現在は中止)

バーチャル漢方記念館

Hello! TSUMURA

漢方・生薬を学ぶ・知る・楽しむ。



MENU

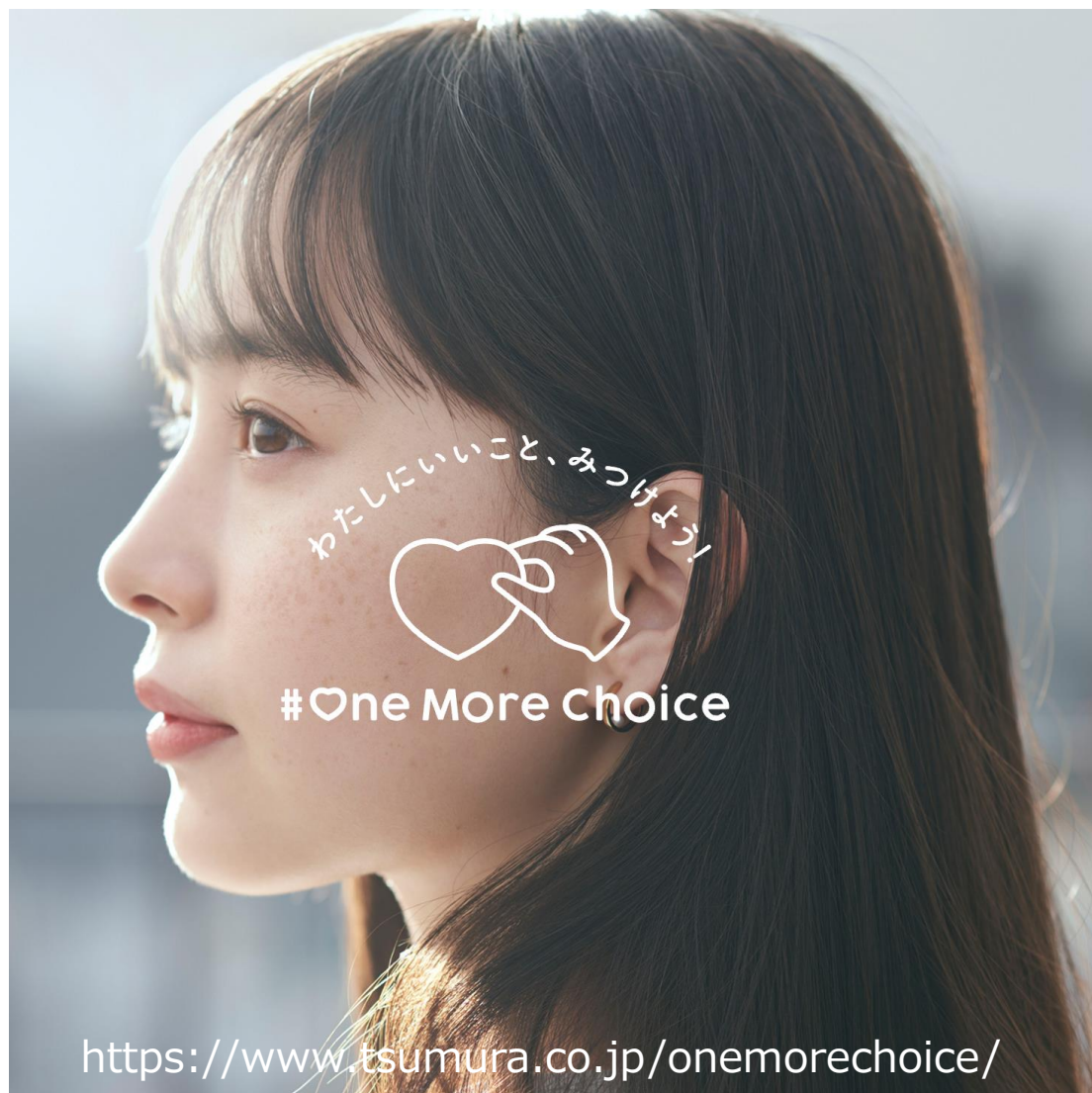
SHARE



Copyright (C) 2020-2021 TSUMURA & CO. All Rights Reserved.

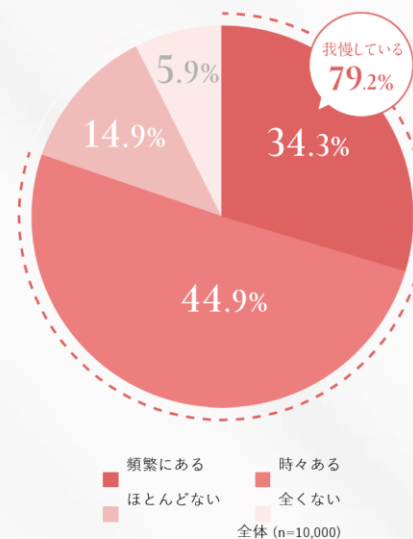
<https://www.tsumura.co.jp/hellotsumura/>

女性の不調に、我慢に代わる選択肢を。



女性の8割が、不調を我慢して
仕事や家事をこなしている。

不調を我慢して
仕事や家事をすることがある



感じて我慢する不調TOP10
(複数回答)

	全体 (n=1,000)	(%)
1位	疲れ・だるさ	23.8
2位	イライラ感	16.2
3位	不安感	15.6
4位	PMS	13.7
5位	寝つきにくい・目覚めが悪い 眠りが浅い・不眠	11.6
6位	冷え	11.3
7位	頭痛	11.2
8位	生理痛・生理不順・生理前後の腹痛	11
9位	言葉にしにくい不調	10.9
10位	便秘	10.7

「隠れ我慢に関する実態調査」より

- 実施時期：2021年1月16日（土）～1月18日（月）
- 調査手法：インターネット調査
- 調査対象：①全国の20代～50代女性10,000人
②心身の不調があっても、いつも通り家事や仕事を行う20代～50代女性1,000人

コーポレート・コミュニケーション室

IR推進グループ

investor_madoguchi@mail.tsumura.co.jp

見通しに関する注意事項

- 本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」を含みます。これら見通しを実現できるかどうかは様々なリスクや不確実性などに左右されます。従って、実際の業績はこれらの見通しと大きく異なる結果となりうることをご承知おきください。
- 日本ならびにその他各国政府による医療保険制度や薬価等の医療行政に関する規制が変更された場合や、金利・為替の変動により、業績や財政状態に影響を受ける可能性があります。
- 現在発売している主要製品が、万が一製品の欠陥、予期せぬ副作用などの要因により、販売中止となったり、売上が大幅に減少した場合、業績や財政状態に大きな影響を及ぼします。