

【証券コード：4540】

# 株式会社ツムラ

2022年2月22日（火）

取締役CFO

半田 宗樹



## 本日の内容

1. 事業の概要
2. 漢方について
3. 決算の概況
4. 成長戦略
5. 持続可能な社会の実現に向けて
6. 株主還元



# 1. 事業の概要

センキュウ(川芎)





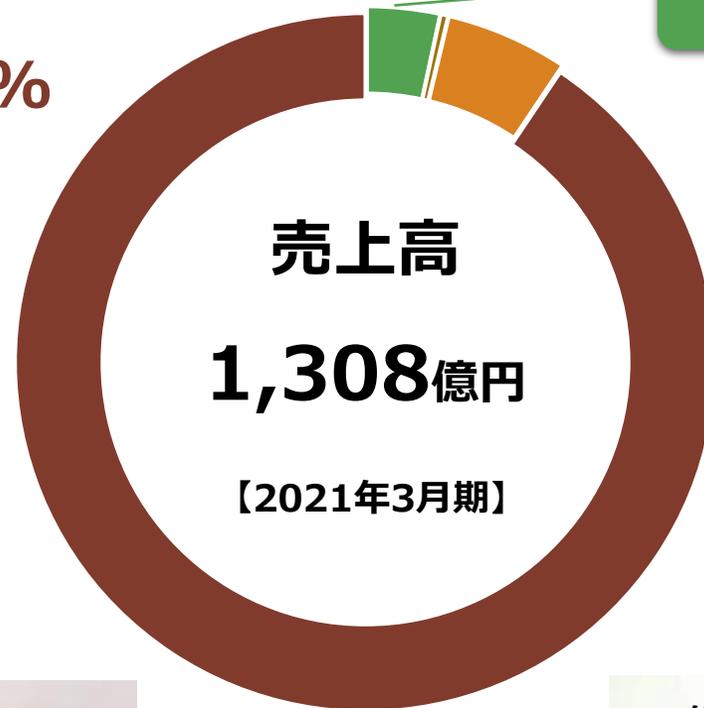
本社所在地	東京都港区赤坂2-17-11
代表者名	代表取締役社長CEO 加藤 照和
資本金	301億42百万円
事業内容	医薬品の製造販売
創業	1893年4月10日
設立	1936年4月25日
証券コード	4540
上場（東証1部）	1978年8月16日
決算・単元株数	3月末日・100株
従業員数	3,830人（連結）

**医療用漢方製剤 90.6%**

医師の診断（処方箋）をもとに  
処方される医療用の漢方製剤

■ その他の医療用医薬品 **0.3%**  
(メタライト)

■ 連結子会社外販 **5.7%**  
(主に中国事業)



**一般用漢方製剤・一般用医薬品**

薬局・薬店・ドラッグストアなどで  
販売されている医薬品等

**3.4%**



**5品目が新発売**

医療用漢方製剤・医療用医薬品



一般用漢方製剤・一般用医薬品



バスクリン事業は2008年8月に売却



創業者：初代 津村 重舎



津村順天堂本店（創業当時）  
東京都中央区日本橋



創業当時の 中将湯

信念  
良薬は（人や社会のお役に立ち）必ず売れる

明治時代『脱亜入欧』 西洋医学一辺倒の医療制度 改革に強く反撥

## 経営理念

### 自然と健康を科学する

ツムラグループが追い求めていくべき、不変の基本的価値観

## 企業使命

### 漢方医学と西洋医学の融合により 世界で類のない最高の医療提供に貢献します

社会から必要とされ続ける存在意義（目的）

## 基本基調

### 伝統と革新

会社と社員の行動の根底にある考え方であり、  
最終的に企業姿勢や風土、そして企業文化へとつながっていくもの

日本では148品目の漢方製剤に健康保険が適用されています

## ツムラ医療用漢方製剤

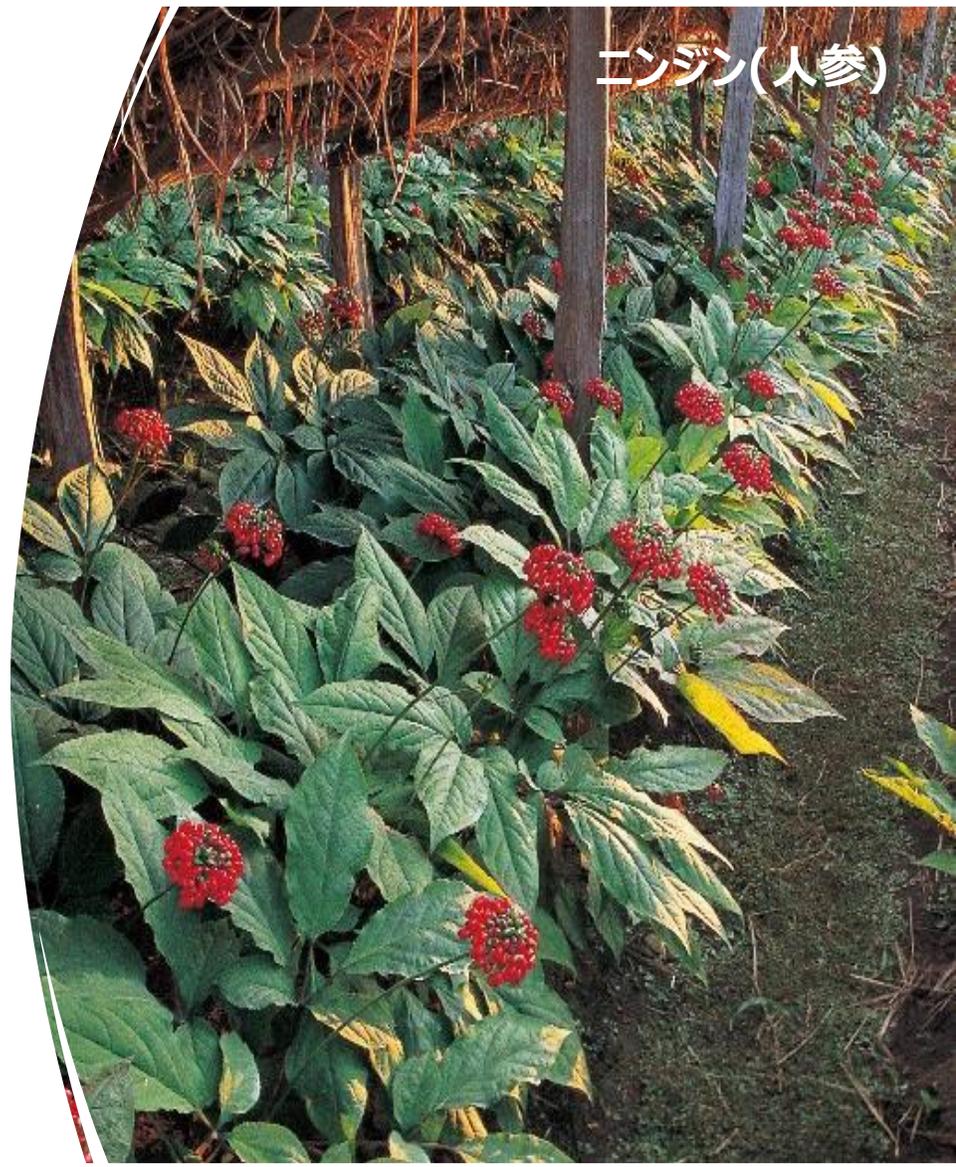
129品目の漢方製剤(軟膏剤1品目含む)  
が薬価に収載されています

## 構成生薬

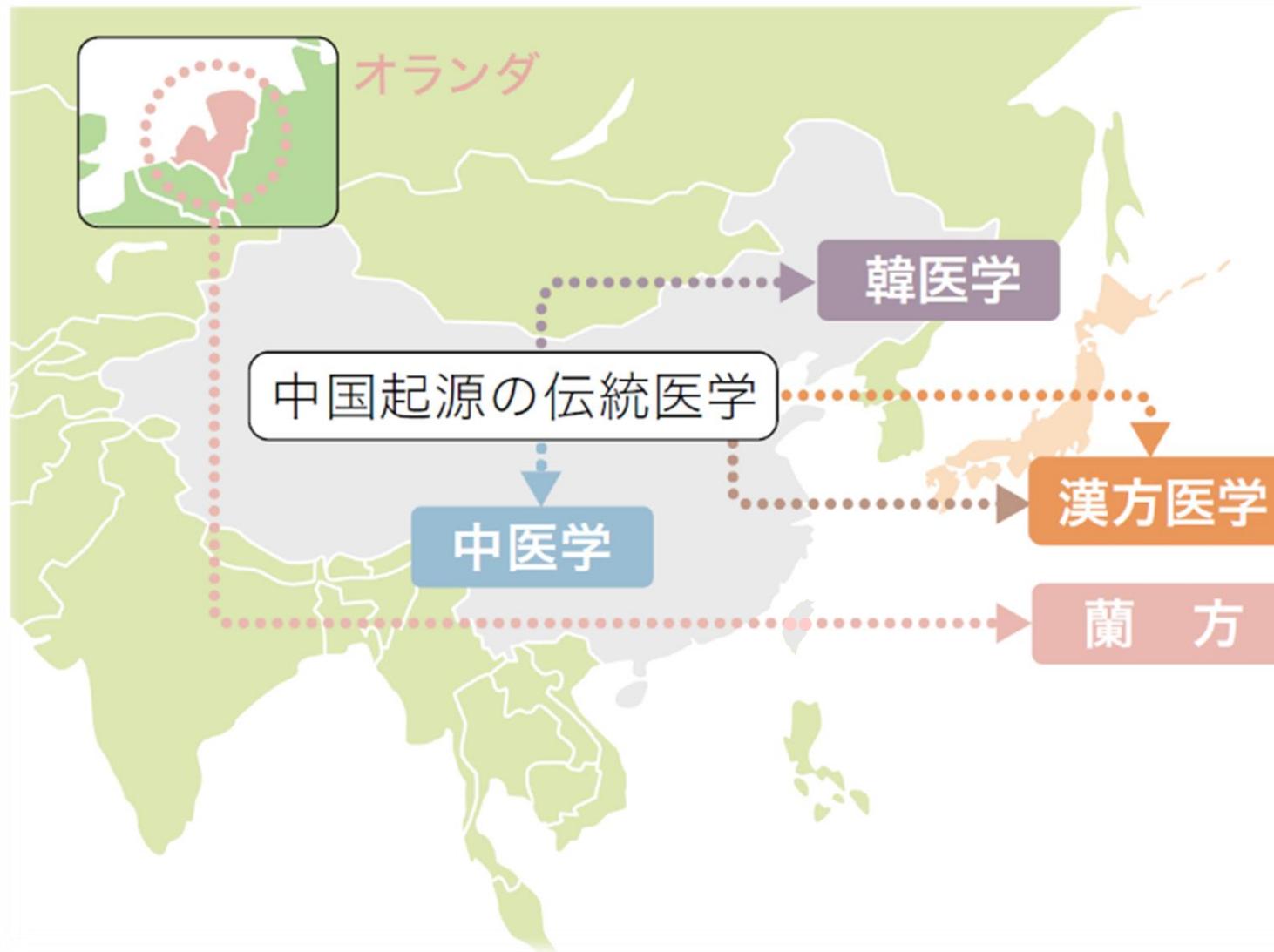
漢方製剤の生産にあたり**119種**の  
生薬を取り扱っています



## 2. 漢方について



ニンジン(人參)



漢方医学は  
日本独自の伝統医学

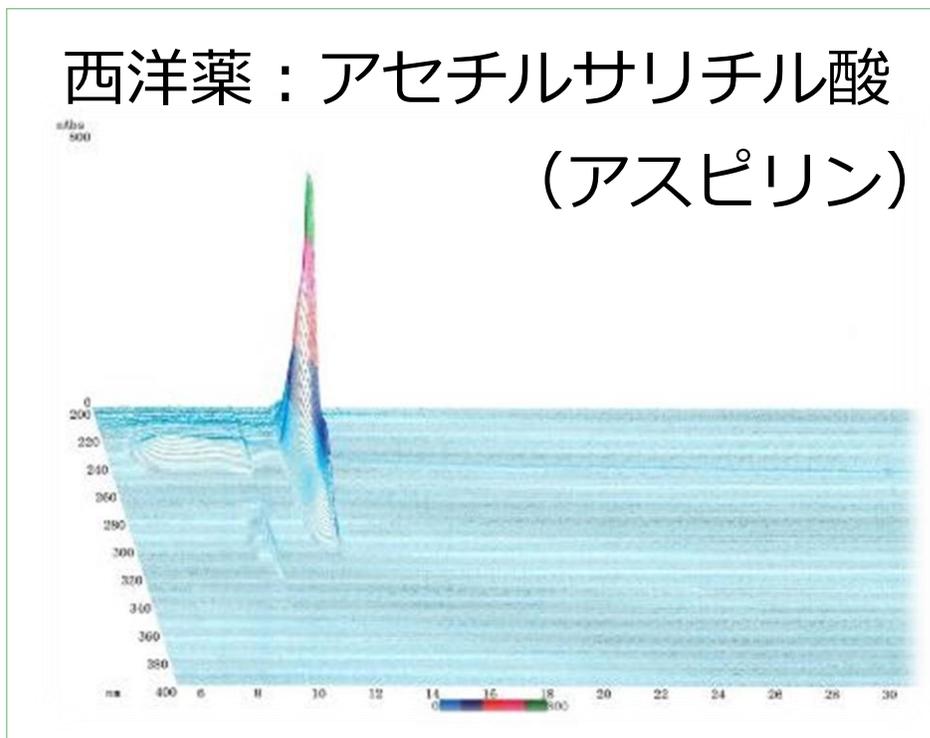
5～6世紀に  
中国伝統医学が伝来

江戸時代までに日本の  
伝統医学として発展

オランダ医学：蘭方  
日本伝統医学：漢方

## 例) 3D-HPLC Patternによる成分分布比較

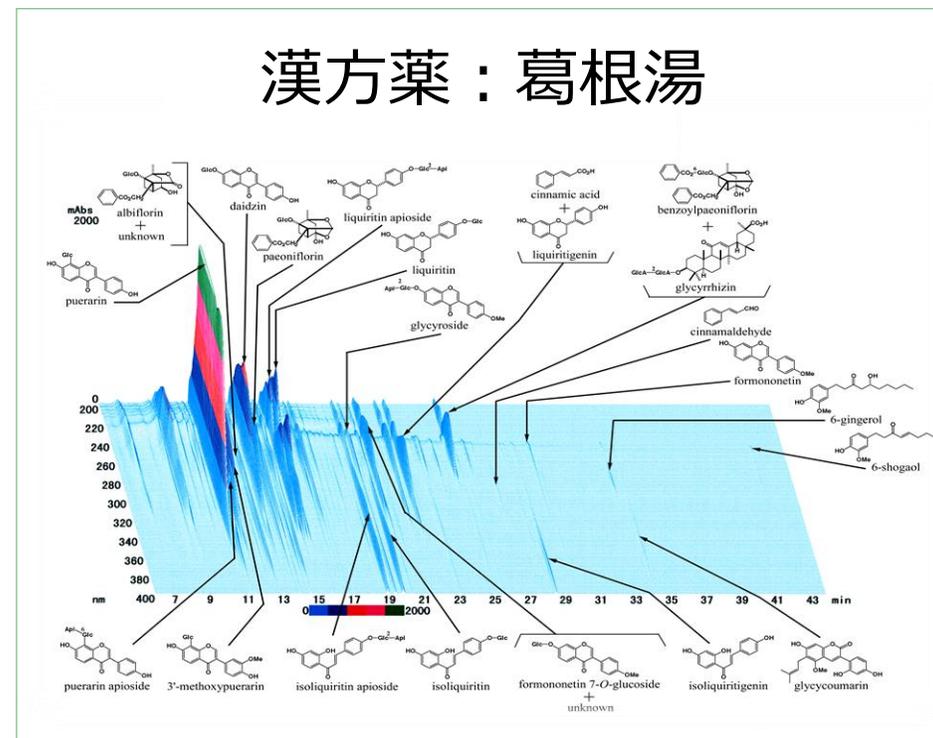
西洋薬：アセチルサリチル酸  
(アスピリン)



化学合成された有効成分から  
作られる**西洋薬**は、

**単一成分**

漢方薬：葛根湯



複数の生薬を組み合わせ  
て作られる**漢方薬**は、

**複合成分・多成分**

## 体質・症状に合わせてさまざまな薬の選択肢があります

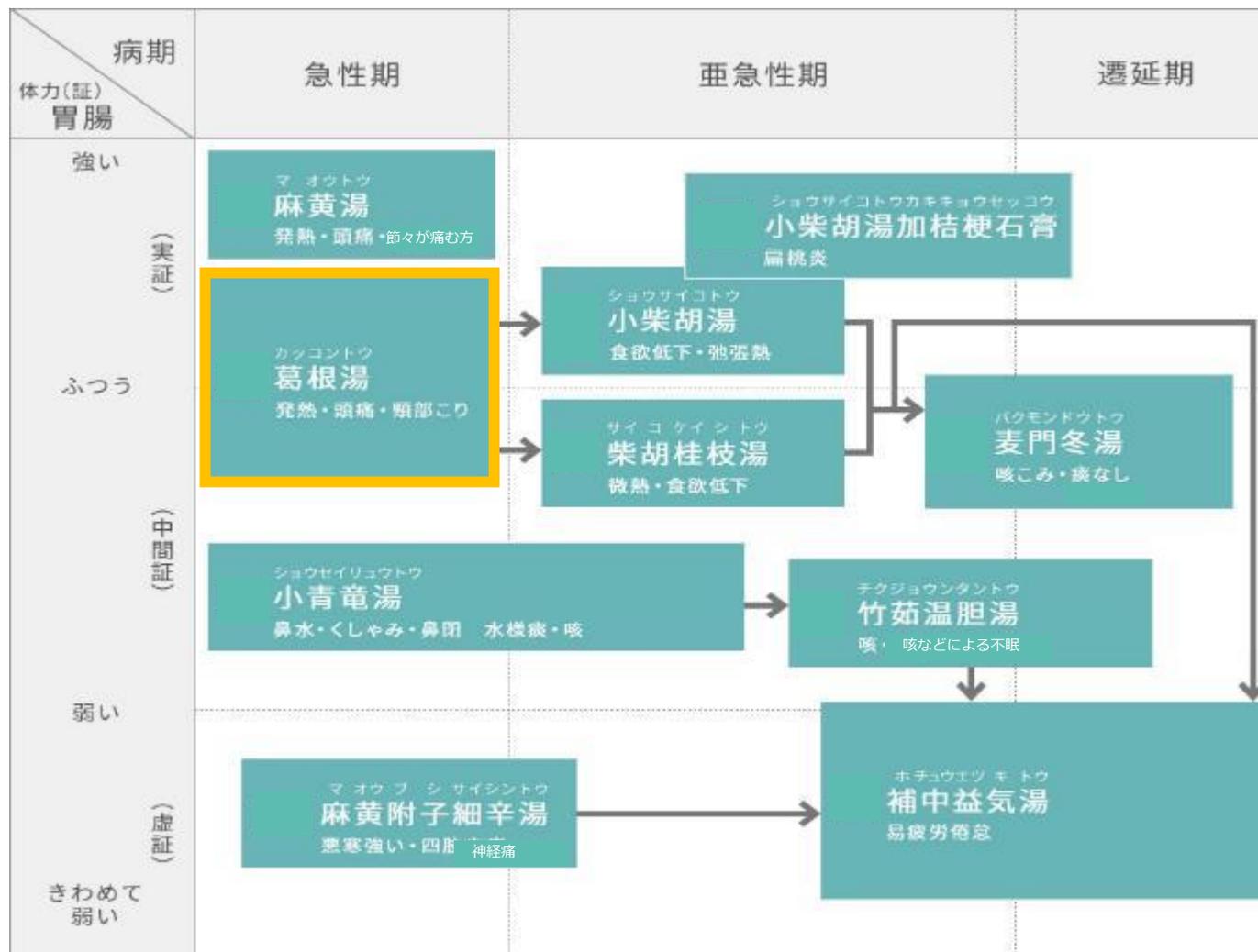
### 実証 じっしょう

体力がある  
 筋肉質でガッチリ  
 血色がよく、肌ツヤがある  
 大きくて太い声  
 胃腸が強く便秘がみ  
 暑がり



### 虚証 きょしょう

体力がなくて弱々しい  
 細くて華奢(きゃしゃ)  
 顔色が悪くて肌が荒れやすい  
 細くて小さな声  
 胃腸が弱くて下痢をしやすい  
 寒がり

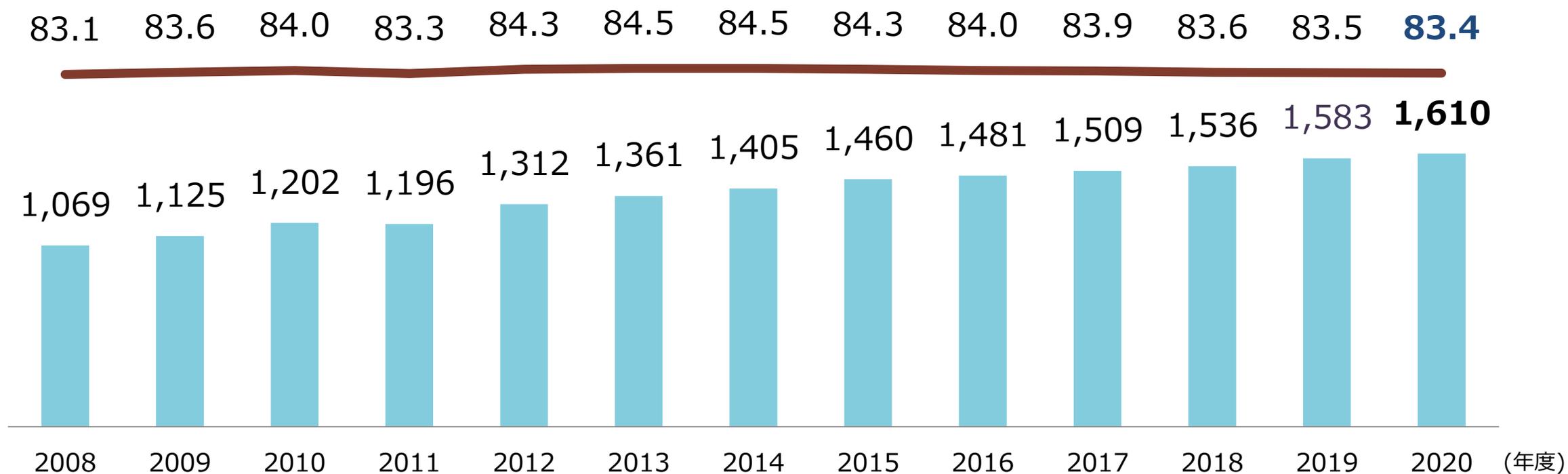


**漢方薬にも副作用があります**

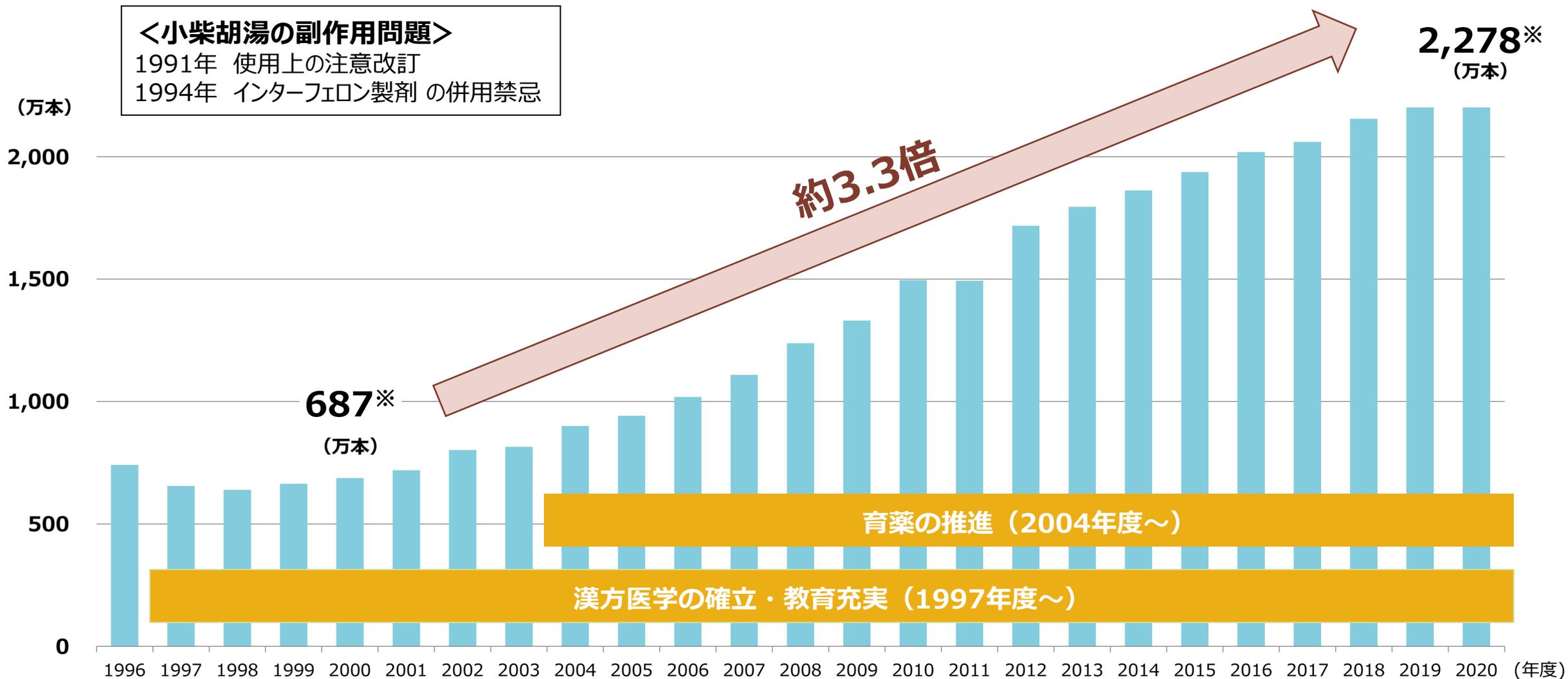
出典：松田邦夫『かぜ症候群の漢方治療ABC』から一部改変

医療用漢方薬市場全体は **1,610億円** (薬価ベース)  
内、ツムラシェアは **83.4%**

— ツムラシェア (%)  
■ 市場全体 (億円)



# 医療用漢方製剤129処方 販売数量推移



※1本：標準包装1箱（1箱は9週間分入）

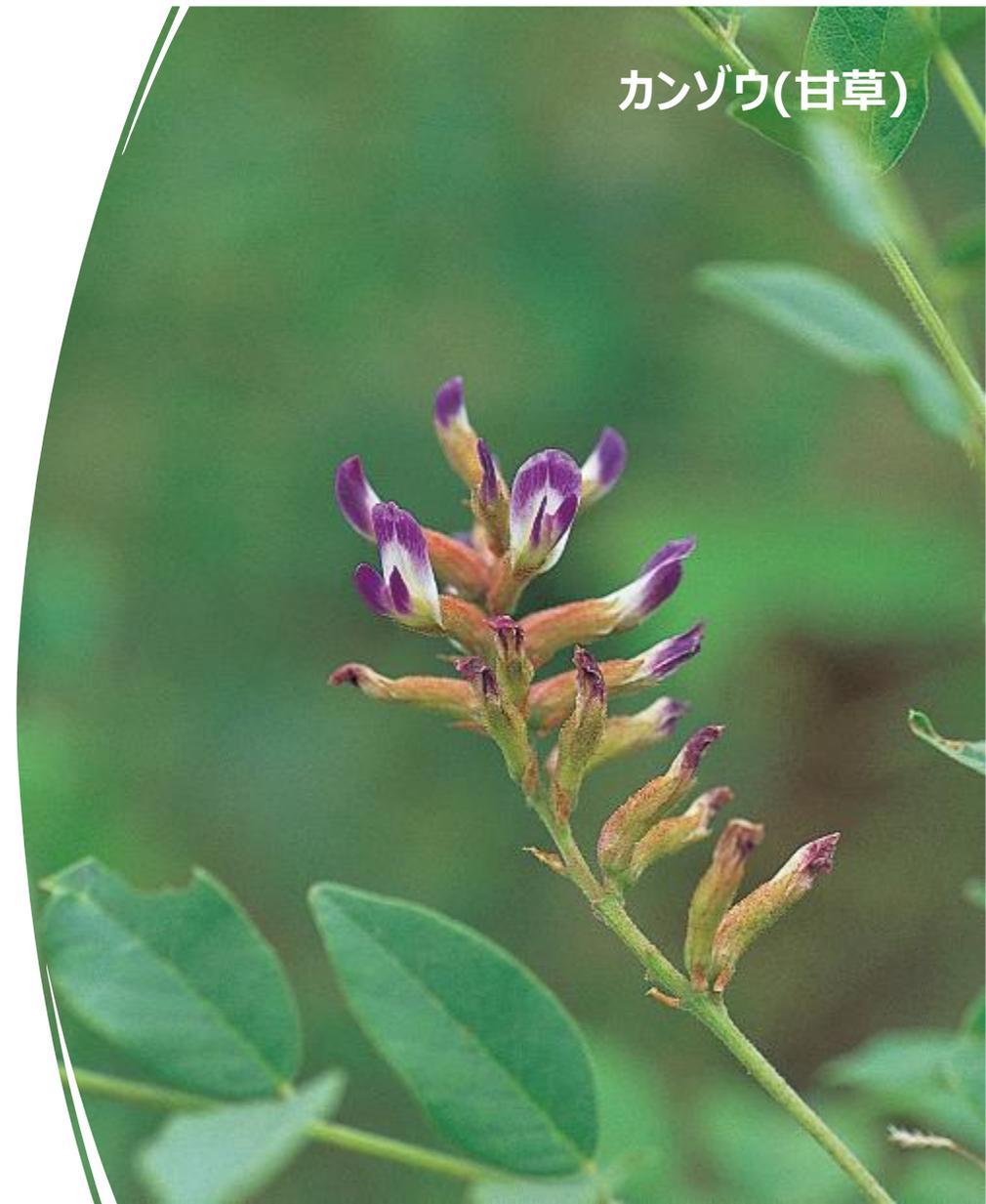
第1期中計

第2期中計

第3期

### 3. 決算の概況

カンゾウ(甘草)



# 2021年度 第2四半期決算概況

(百万円)

	2020年度 2Q実績	2021年度 2Q実績	前年同期比		2021年度 修正予想*	
			金額	伸長率		
売上高	56,952	63,416	+6,464	+11.4%	127,500	
	国内	54,475	58,829	+4,353	+8.0%	117,800
	海外	2,476	4,587	+2,110	+85.2%	9,700
営業利益 (営業利益率)	10,920 (19.2%)	11,684 (18.4%)	+763	+7.0%	21,100	
経常利益	10,909	13,409	+2,499	+22.9%	23,400	
親会社株主に帰属する 四半期純利益	8,002	9,965	+1,963	+24.5%	16,600	

\* 2021/10/29 業績予想を上方修正しております。

## 4. 成長戦略



2019

2021

2022

“KAMPO”で人々の健康に寄与する価値創造企業へ

## 第3期中期経営計画

### 成長投資

漢方市場の持続的拡大

中国事業の基盤構築

飛躍

海外売上高比率

50%以上

国内事業

#### ● 漢方医学の確立

医師の2人に1人が  
10処方以上の漢方を処方

中国事業

#### ● 中国国民の健康への貢献

－ 中国で信頼される  
中薬企業に－

長期経営  
ビジョン

“KAMPO”で人々の健康に  
寄与する価値創造企業を目指して

“漢方”

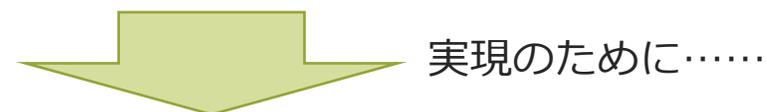
のツムラ

“人”

のツムラ

“グローバル  
・ニッチ”

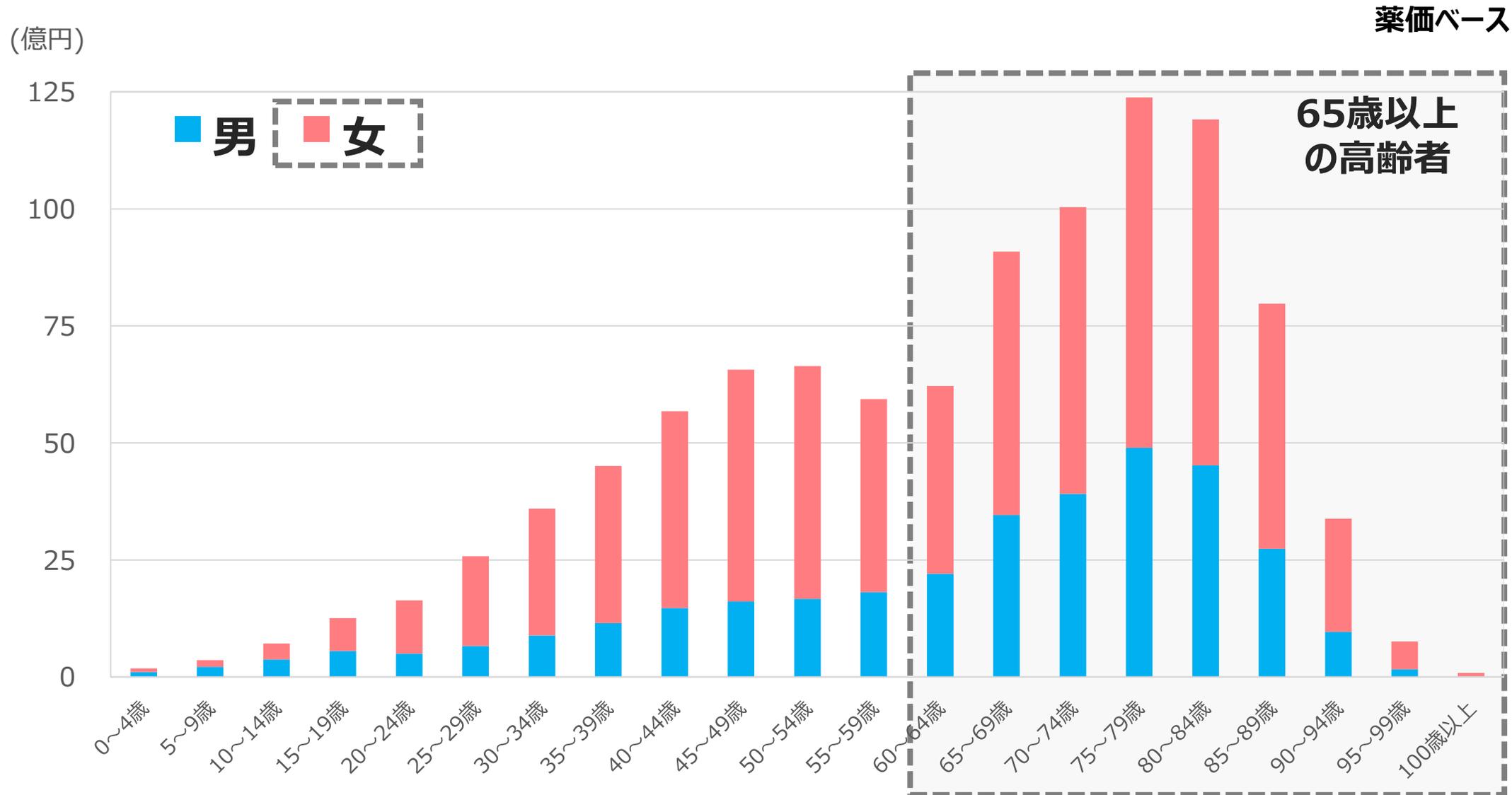
のTSUMURA



事業戦略

国内事業 「漢方医学の確立」  
中国事業 「中国国民の健康への貢献」

# 医療用漢方製剤 年齢別・性別の処方金額



厚労省第3回NDBオープンデータ より

- 高齢者関連領域、がん領域（支持療法）、女性関連領域を重点3領域と位置付け、集中的に活動する
- 育薬処方、Growing処方、重点3領域の関連処方による営業アプローチを展開する

高齢者関連領域			がん領域 (支持療法)	女性関連領域
精神・神経疾患	消化器疾患	呼吸器疾患	副作用の軽減など	婦人科疾患
<b>育</b> 抑肝散 + 関連処方	<b>育</b> 六君子湯 <b>育</b> 大建中湯 <b>G</b> 補中益気湯 + 関連処方	<b>G</b> 麦門冬湯 + 関連処方	<b>育</b> 六君子湯 <b>育</b> 半夏瀉心湯 <b>育</b> 牛車腎気丸 + 関連処方	<b>G</b> 加味逍遙散 + 関連処方
循環器疾患における 周辺症状	フレイルにともなう 諸症状			その他の疾患・症状など
<b>G</b> 五苓散 + 関連処方	<b>育</b> 牛車腎気丸 <b>G</b> 補中益気湯 + 関連処方			<b>育</b> 大建中湯 <b>G</b> 五苓散 + 関連処方

**育** 育薬処方：  
近年の疾病構造を見据え、医療ニーズの高い領域において新薬治療で難渋している疾患で、医療用漢方製剤が特異的に効果を発揮する疾患に的を絞って、エビデンス（科学的根拠）を確立する処方

**G** Growing処方：  
育薬処方に続く戦略処方として、治療満足度や薬剤貢献度の低い領域でのエビデンス構築（安全性・有効性データなど）により診療ガイドライン掲載を目指す成長処方

# 育薬処方・Growing処方 売上高

(百万円)

	売上 順位	製品No./処方名	2020年度2Q	2021年度2Q	前年同期比	
育薬 処方	1	100 大建中湯	4,663	4,790	+126	+2.7%
	3	54 抑肝散	3,542	3,720	+177	+5.0%
	4	43 六君子湯	3,360	3,557	+196	+5.8%
	8	107 牛車腎気丸	1,610	1,736	+126	+7.8%
	24	14 半夏瀉心湯	633	678	+44	+7.1%
育薬処方合計			13,810	14,482	+671	+4.9%
Growing 処方	2	41 補中益気湯	3,543	3,741	+197	+5.6%
	5	17 五苓散	2,249	2,680	+430	+19.2%
	6	68 芍薬甘草湯	2,310	2,426	+115	+5.0%
	7	24 加味逍遙散	2,150	2,415	+264	+12.3%
	10	29 麦門冬湯	1,468	1,531	+62	+4.3%
Growing処方合計			11,722	12,794	+1,071	+9.1%
育薬・Growing処方以外の119処方合計			26,810	29,100	+2,290	+8.5%
医療用漢方製剤129処方合計			52,343	56,377	+4,033	+7.7%

売上高構成比率



- 育薬処方 25.7%
- Growing処方 22.7%
- 上記以外の119処方 51.6%

※2020年度2Q売上高：収益認識基準適用後の金額で表示

## 症状緩和に対する漢方薬への期待（医師・患者様）

### 精神疾患（不安感・不眠など）

（加味逍遙散、加味帰脾湯、半夏厚朴湯、抑肝散加陳皮半夏）

不安感や睡眠障害を訴える患者様が増加

### めまい

（五苓散、半夏白朮天麻湯、苓桂朮甘湯）

心身の不調からめまいを訴える患者様が増加

### 食欲低下

（六君子湯、補中益気湯）

疲労感・食欲低下を訴え

体力の低下が懸念される患者様が増加



### 肥満症

（防風通聖散）

自粛生活が継続しており

肥満が気になっている患者様が増加

### 倦怠感

（補中益気湯、十全大補湯）

COVID-19治癒後も倦怠感が取れない

と訴える患者様が増加

### 皮膚疾患

（十味敗毒湯、清上防風湯、桂枝茯苓丸加薏苡仁）

マスク着用による皮膚炎やニキビの患者様が増加

## 2017年 中国平安保険との資本業務提携を機に中国市場への参入

### 中国への貢献

---

中薬産業の更なる発展



中国国民の健康への貢献

### 原料生薬の安定調達

---

生薬の品質向上や  
生薬資源保護に寄与



当社の原料生薬の安定調達

**飲片（刻み生薬）**

**1,933億元**  
(約3兆円)



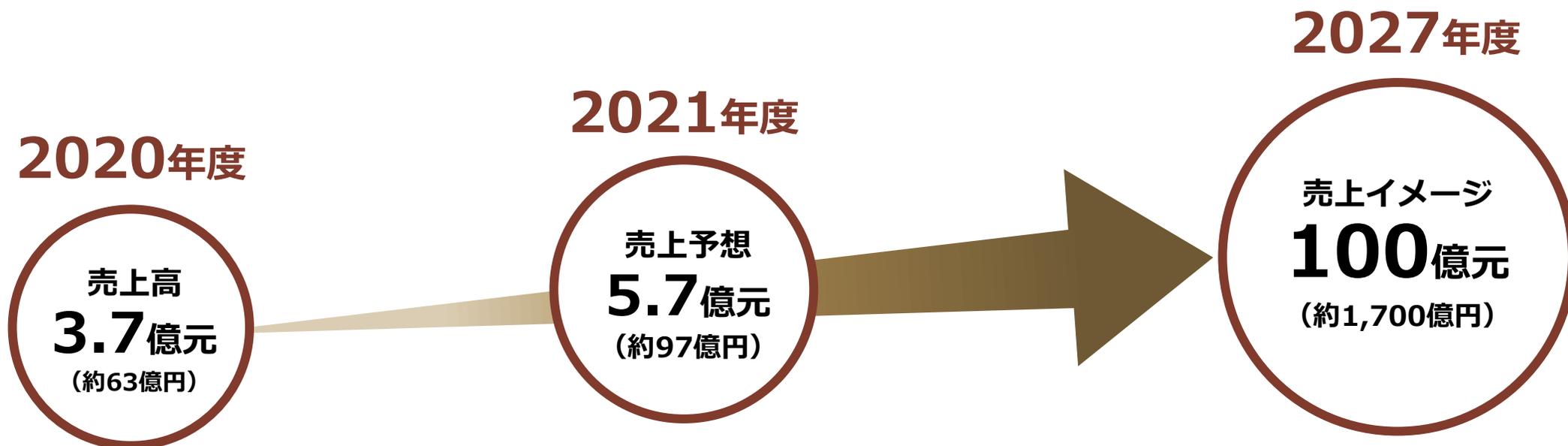
**中成薬**  
**4,587億元**  
(約7.2兆円)



換算レート：15.7円/元（2019年12月末時点）

出所：中国国家统计局、工业和信息化部

用語	意味	漢方医学において対応する語 (必ずしも「同義」ではない)
<b>中薬</b>	中医学で使用する薬剤（中成薬、飲片など）	漢方薬、刻み生薬、生薬
<b>飲片</b>	刻み生薬と同義。煎じて服用する	刻み生薬
<b>中成薬</b> (古典処方中薬複合製剤)	中医学の理論に基づいた処方を、顆粒や丸剤等の形にした薬剤 (古くからある中国の医学書由来の処方を、顆粒や丸剤等の形にした薬剤)	漢方エキス製剤、生薬製剤 (漢方エキス製剤)



## 生薬プラットフォーム

原料生薬、飲片、鮮人參、薬食同源 など

売上イメージ

30億元  
(約510億円)

## 製剤プラットフォーム

中成薬、古典処方中薬複合製剤 など

売上イメージ

70億元  
(約1,190億円)

\*換算レート：17円/元（ビジョン発表時点）

## 5. 持続可能な社会の実現に向けて

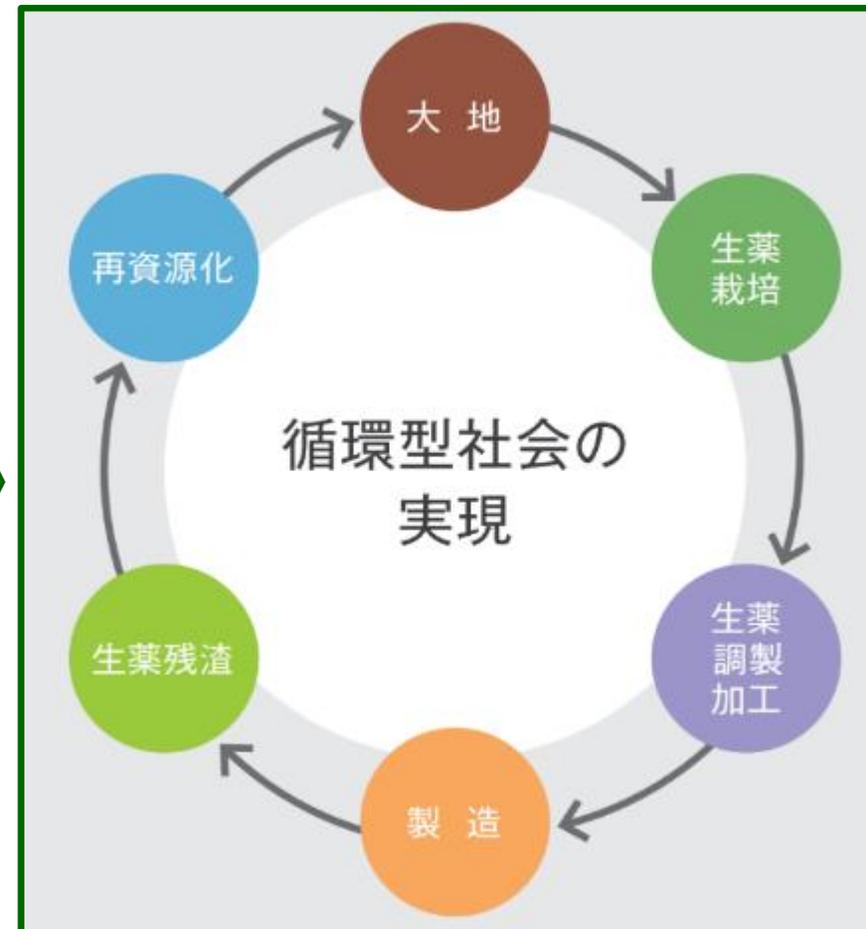


## サステナビリティに関する取り組み

自然環境の変化や危機に  
最も敏感な企業であり続ける

生薬はもとより、水・空気に  
至るまですべてを自然に戻す  
循環を追求する

自然を保護し、自然へ戻す



## 生薬プラットフォームによる栽培地の拡大

### 例) 森林と水の保全 (自然保護)



### 例) 野生生薬の栽培化 (環境保全・循環型社会)





## 平安津村生薬プラットフォームによる貧困地域栽培

例) 大黄栽培の成功事例 (地域経済への貢献・雇用創出)



貧困地域 (山間地)  
上下水道が不整備  
農家の低収入・貧困  
少数民族の就業難

地域経済への貢献  
住宅の整備  
安全な水とトイレ  
農家の収入安定  
雇用創出



## 夕張ツムラ「社会福祉法人はるにれの里」との共創

### 例) 北海道石狩市「てみるファーム」における生薬栽培

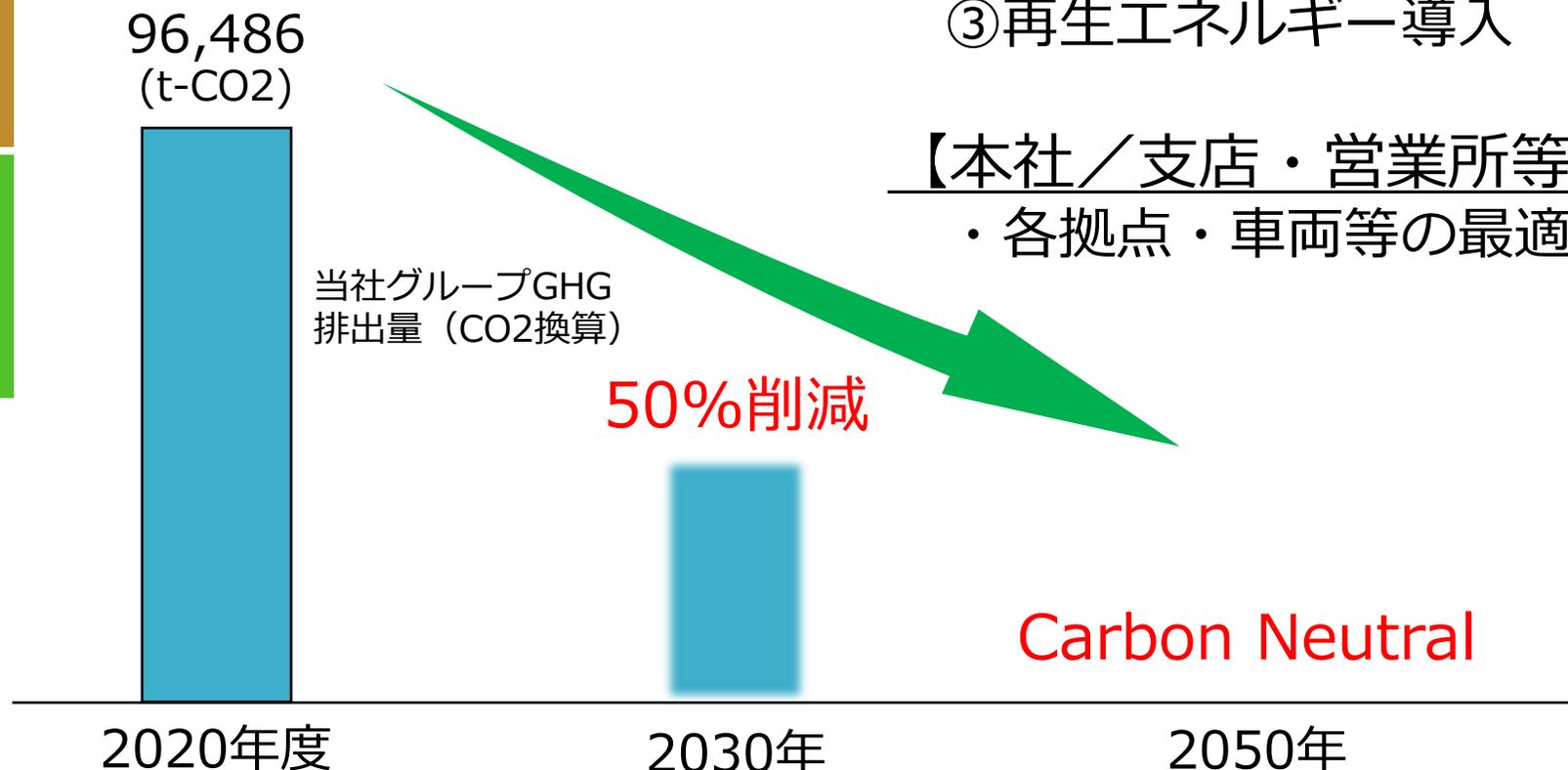


高品質な蘇葉の栽培  
トップレベルの加工技術  
技能習得レベルアップ  
生薬栽培への継続就業



室内での茯苓栽培研究  
菌床栽培技術の応用  
栽培技術の基盤確立  
実用化に向けた研究

## 温室効果ガス（GHG）の排出抑制



### 【生産／生薬加工・保管施設】

- ①更なる省エネの推進（太陽光等）
- ②エネルギー転換（水素等）
- ③再生エネルギー導入

### 【本社／支店・営業所等】

- ・各拠点・車両等の最適化

## 6. 株主還元

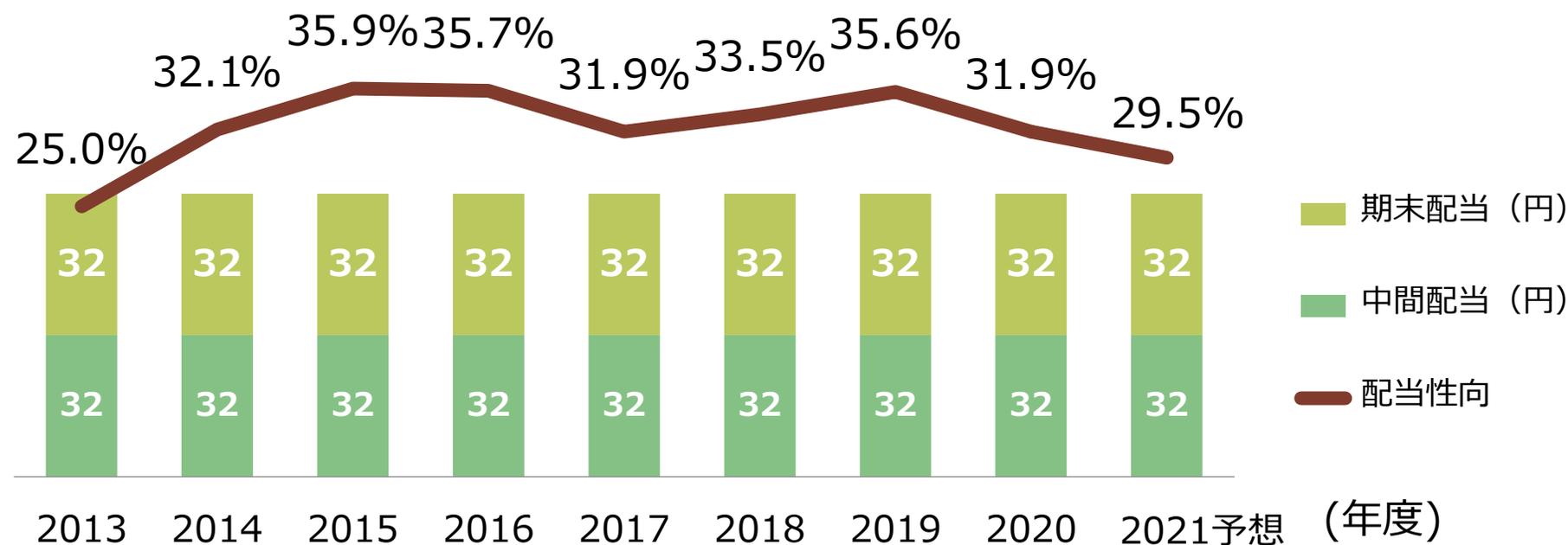
シャクヤク(芍薬)



## 方針

- “漢方”事業の持続的な拡大と中国事業の成長投資および基盤構築を通じて、企業価値の向上を図る
- 中長期の利益水準やキャッシュ・フローの状況等を勘案し、安定配当を実施する

## 配当金の推移



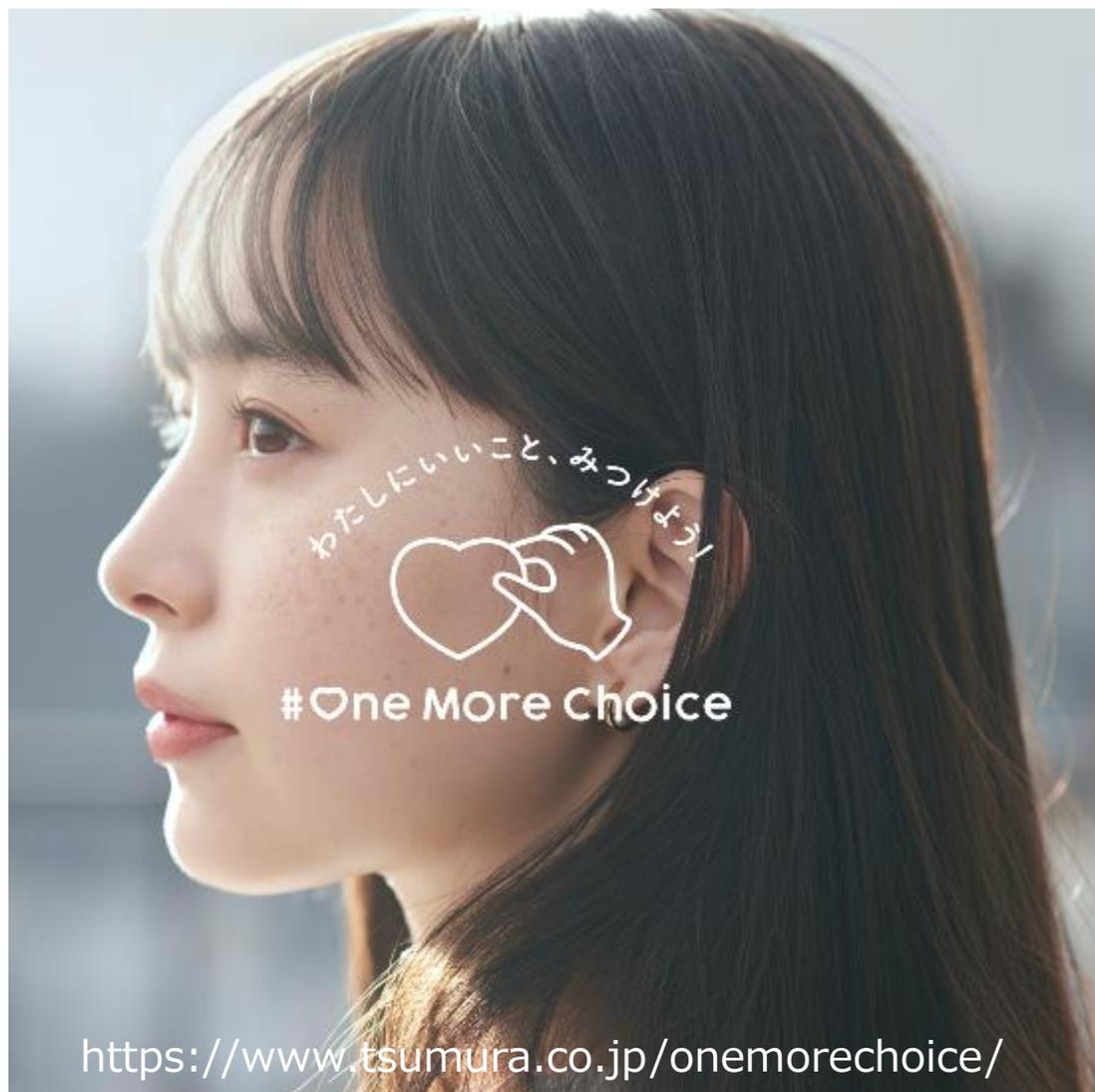
## 株主優待



ツムラ漢方記念館見学会  
(現在は中止)

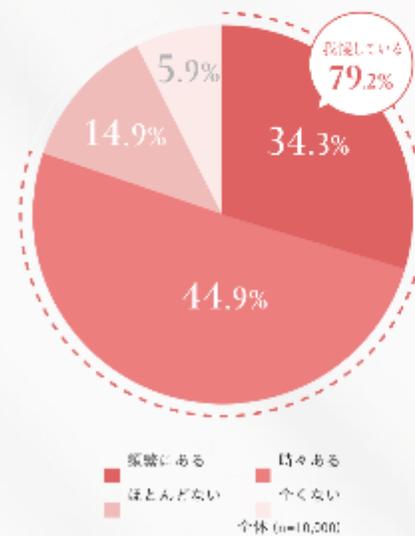


女性の不調に、我慢に代わる選択肢を。



女性の8割が、不調を我慢して  
仕事や家事をこなしている。

不調を我慢して  
仕事や家事をすることがある



感じても我慢する不調TOP10  
(複数回答)

	全体 (n=1,000)	(%)
1位	疲れ・たるさ	23.8
2位	イライラ感	16.2
3位	不安感	15.6
4位	PMS	13.7
5位	寝つきにくい・目覚めが悪い ほりが深い・不眠	11.6
6位	冷え	11.3
7位	頭痛	11.2
8位	生体音・生息不順・生体前後の腰痛	11
9位	家事にしろく不調	10.9
10位	便秘	10.7

「隠れ我慢に関する実態調査」より

■実施時期：2021年1月16日（土）～1月18日（月）

■調査手法：インターネット調査

■調査対象：①全国の20代～50代女性10,000人

②心身の不調があっても、いつも通り家事や仕事を行う20代～50代女性1,000人

<https://www.tsumura.co.jp/onemorechoice/>



 **ラツ**

## コーポレート・コミュニケーション室

### IR推進グループ

investor\_madoguchi@mail.tsumura.co.jp

#### 見通しに関する注意事項

- 本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」を含みます。これら見通しを実現できるかどうかは様々なリスクや不確実性などに左右されます。従って、実際の業績はこれらの見通しと大きく異なる結果となりうることをご承知おきください。
- 日本ならびにその他各国政府による医療保険制度や薬価等の医療行政に関する規制が変更された場合や、金利・為替の変動により、業績や財政状態に影響を受ける可能性があります。
- 現在発売している主要製品が、万が一製品の欠陥、予期せぬ副作用などの要因により、販売中止となったり、売上が大幅に減少した場合、業績や財政状態に大きな影響を及ぼします。