

自然と生きる力を、未来へ。

～国内事業の安定成長と 中国新規事業の展望～

2024年9月13日
株式会社ツムラ
取締役CFO 半田 宗樹



本日の内容

1. 事業の概要
2. ツムラの価値創造能力
3. 成長戦略
4. サステナビリティビジョンの
実現に向けた取り組み



1. 事業の概要

センキュウ(川芎)



本社所在地	東京都港区赤坂 2-17-11
代表者名	代表取締役社長CEO 加藤 照和
資本金	301億42百万円
事業内容	医薬品の製造販売
創業	1893年4月10日
設立	1936年4月25日
証券コード	4540
上場証券取引所	東証プライム市場（1978年8月上場）
決算・単元株数	3月末日・100株
従業員数	4,138人（連結）



津村順天堂本店（創業当時）



中将湯（創業当時）



現在のパッケージ

パーパス

一人ひとりの、生きるに、生きる。

経営理念

自然と健康を科学する

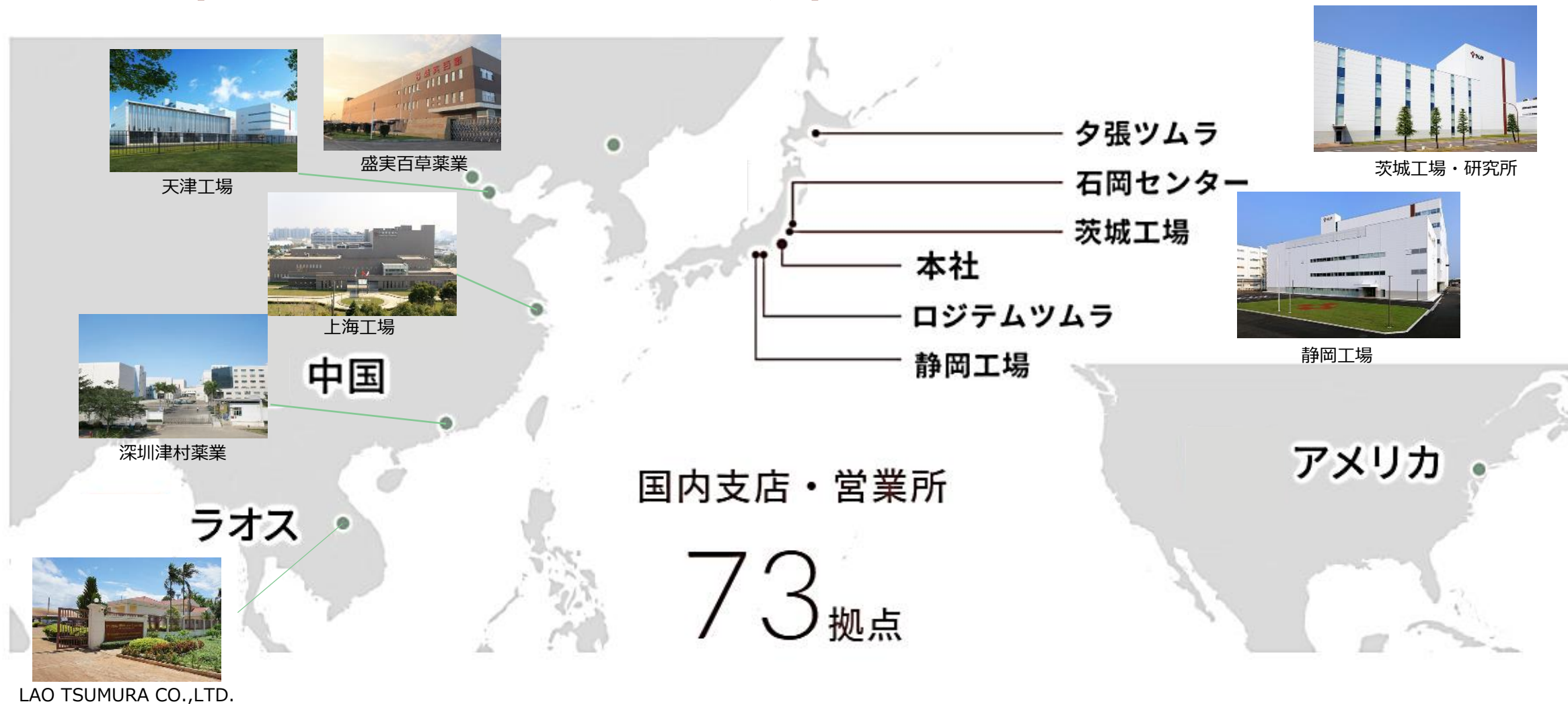
企業使命

漢方医学と西洋医学の融合により
世界で類のない最高の医療提供に貢献します

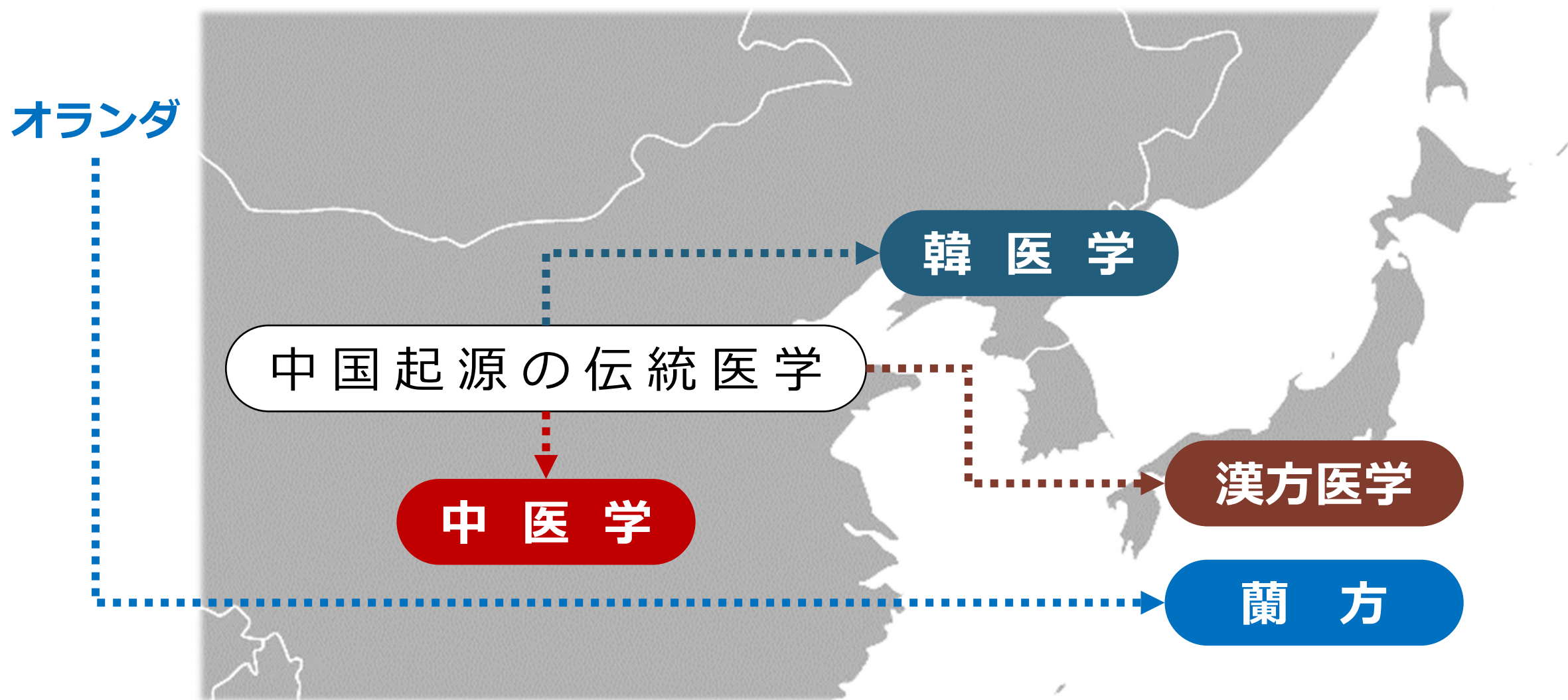
代表取締役社長CEO
加藤 照和

創業者 初代
津村 重舎

主な拠点（日本、中国、ラオス、アメリカ）



中国伝統医学を起源とし、日本で独自の発展を遂げた日本の伝統医学



心と身体を一体で捉え、身体全体の調和を重んじ、人に本来備わっている
自然治癒力を高める考え方があり、全人的な医療として普及しました



漢方医学診断（四診）
ししん

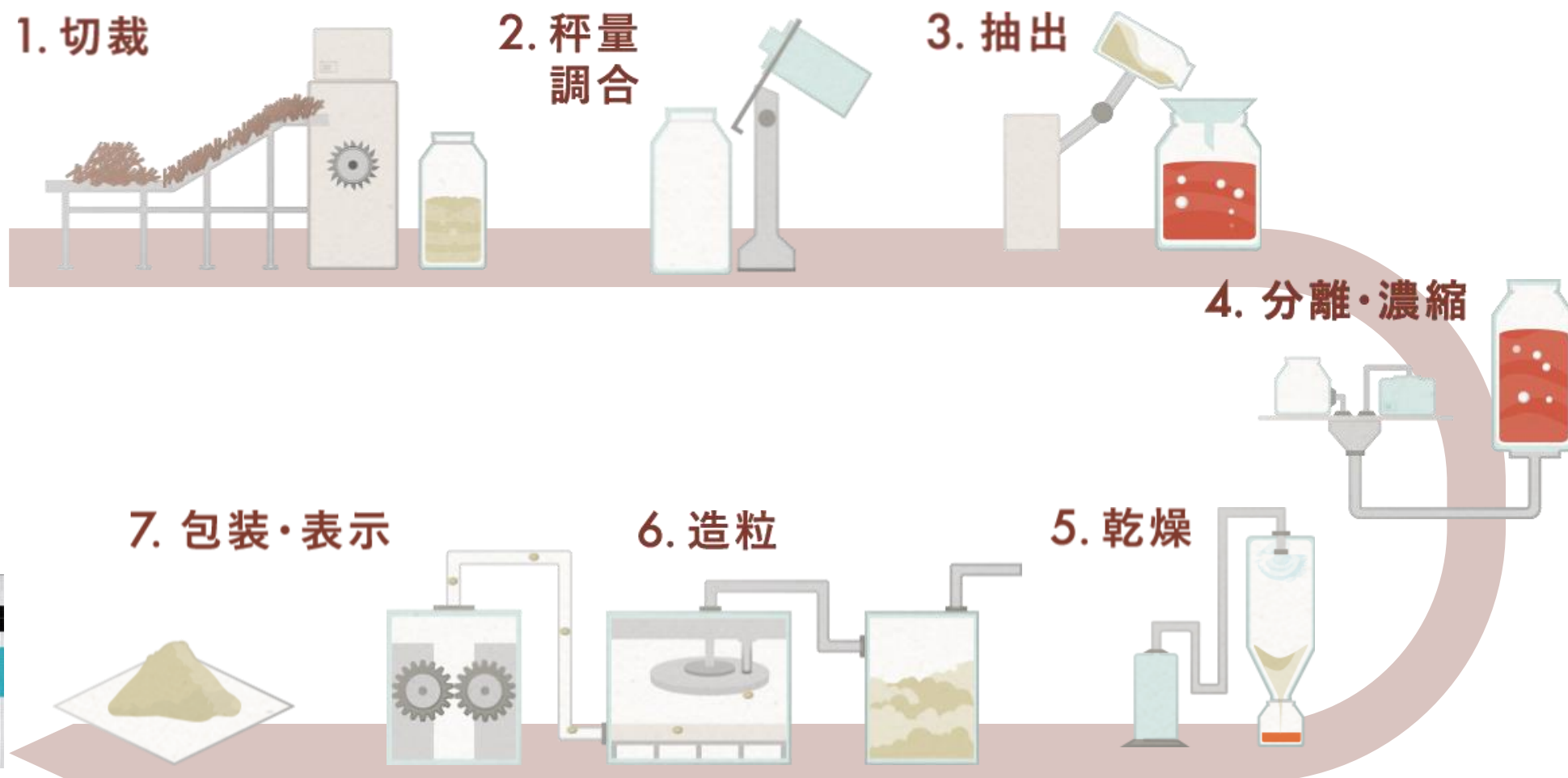
植物や鉱物などの生薬を、原則として複数組み合わせで作られた薬



葛根湯を構成する
7つの生薬



葛根湯エキス顆粒



国内事業 **1,320**億円

中国事業 **187**億円

医療用医薬品（医療用漢方製剤等）

■ 医療用漢方製剤 等

医師の診断により処方される（保険適用）



調剤用生薬末



■ 一般用医薬品 等

一般用医薬品薬局・ドラッグストア等で購入可能



入浴剤



食品



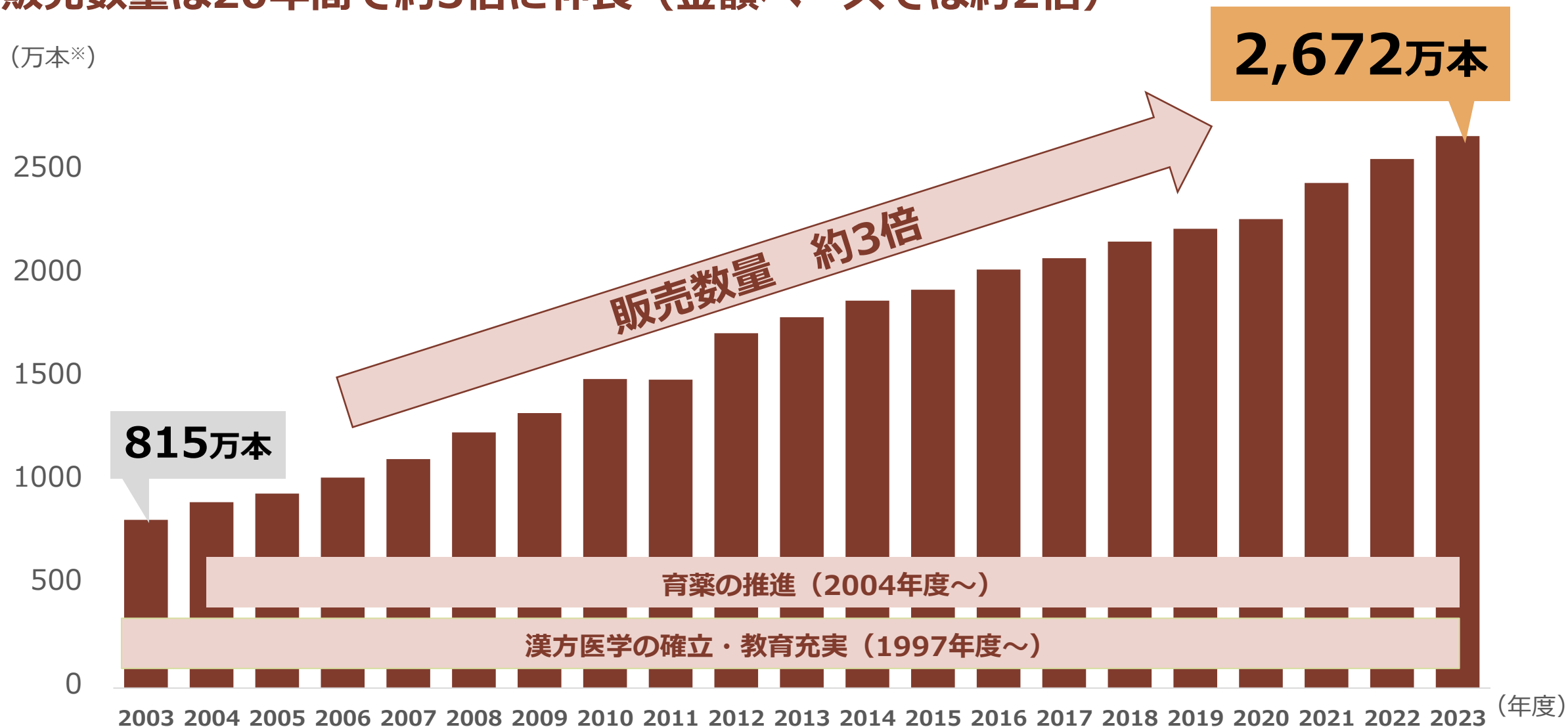
■ 原料生薬、飲片、大健康製品 等



大健康製品

販売数量は20年間で約3倍に伸長（金額ベースでは約2倍）

（万本※）



※1本：標準包装1箱（1箱は9週間分入）

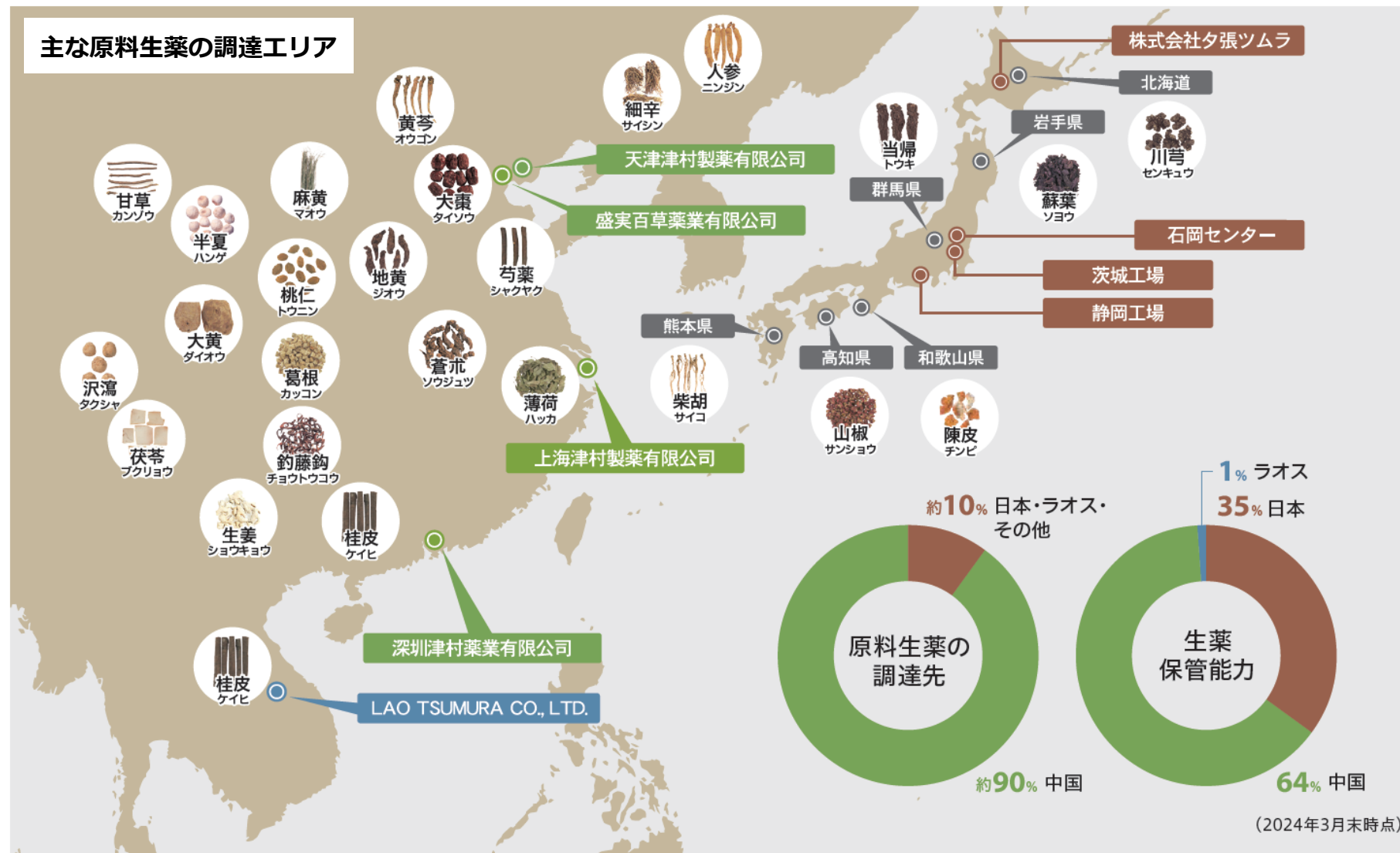


医療用漢方製剤
シェア
84.2%
2023年度

2. ツムラの価値創造能力 (安全性、均質性、有効性)



「漢方の品質は畑から」という信念



「漢方の品質は畑から」という信念

原料生薬栽培・調達・加工・保管



生産情報チェック

生薬
トレーサビリティ

- ☒ 生産者情報
- ☒ 栽培履歴
- ☒ 農薬・肥料履歴
- ☒ 加工・調整履歴
- ☒ 出荷履歴

品質管理・製造



品質情報チェック

- ☒ 理化学試験
- ☒ 残留農薬試験
- ☒ 微生物試験
- ☒ 重金属試験



製造情報チェック

- ☒ エキス品質情報
- ☒ 製造履歴
- ☒ 生産Lot情報
(受入出荷履歴)

販売・啓発・普及



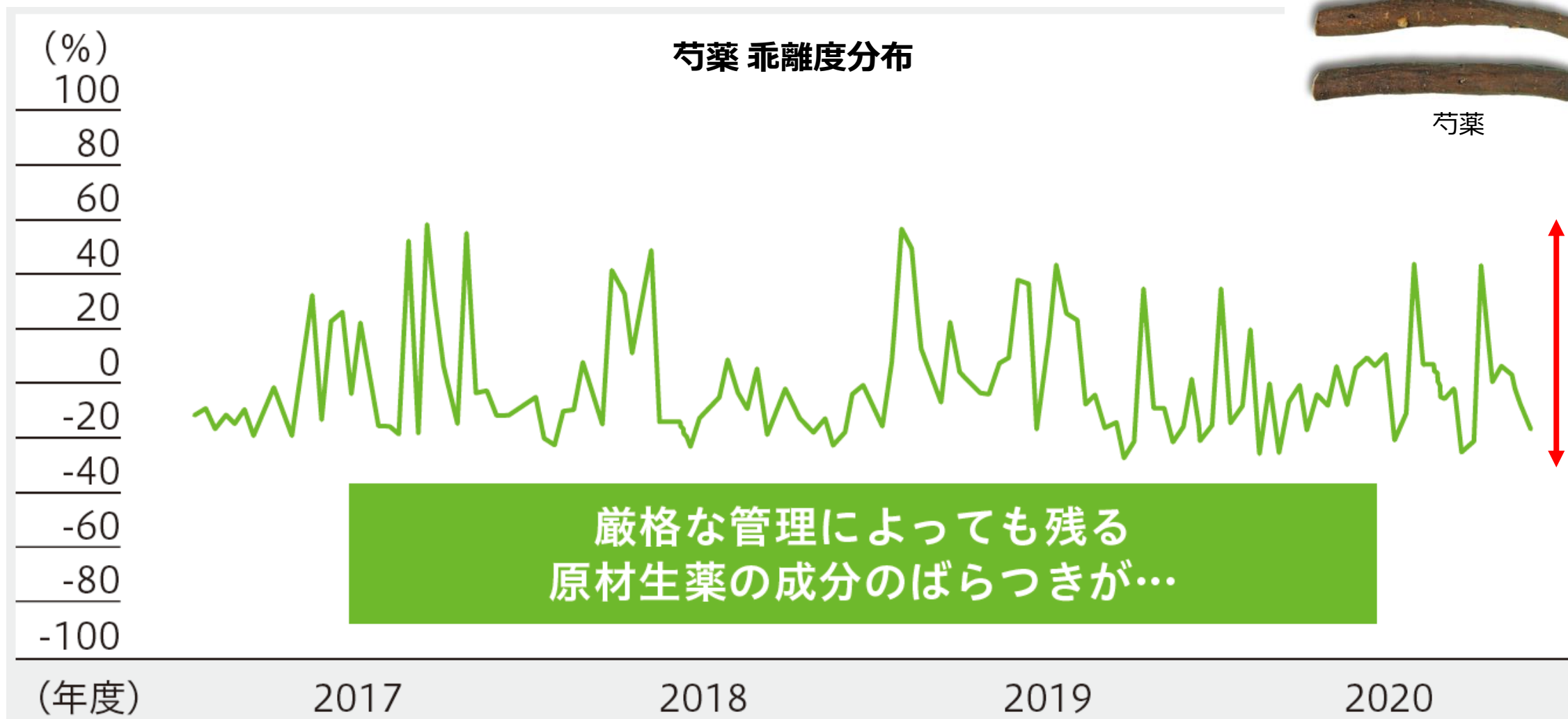
流通情報チェック

- ☒ 入出荷情報

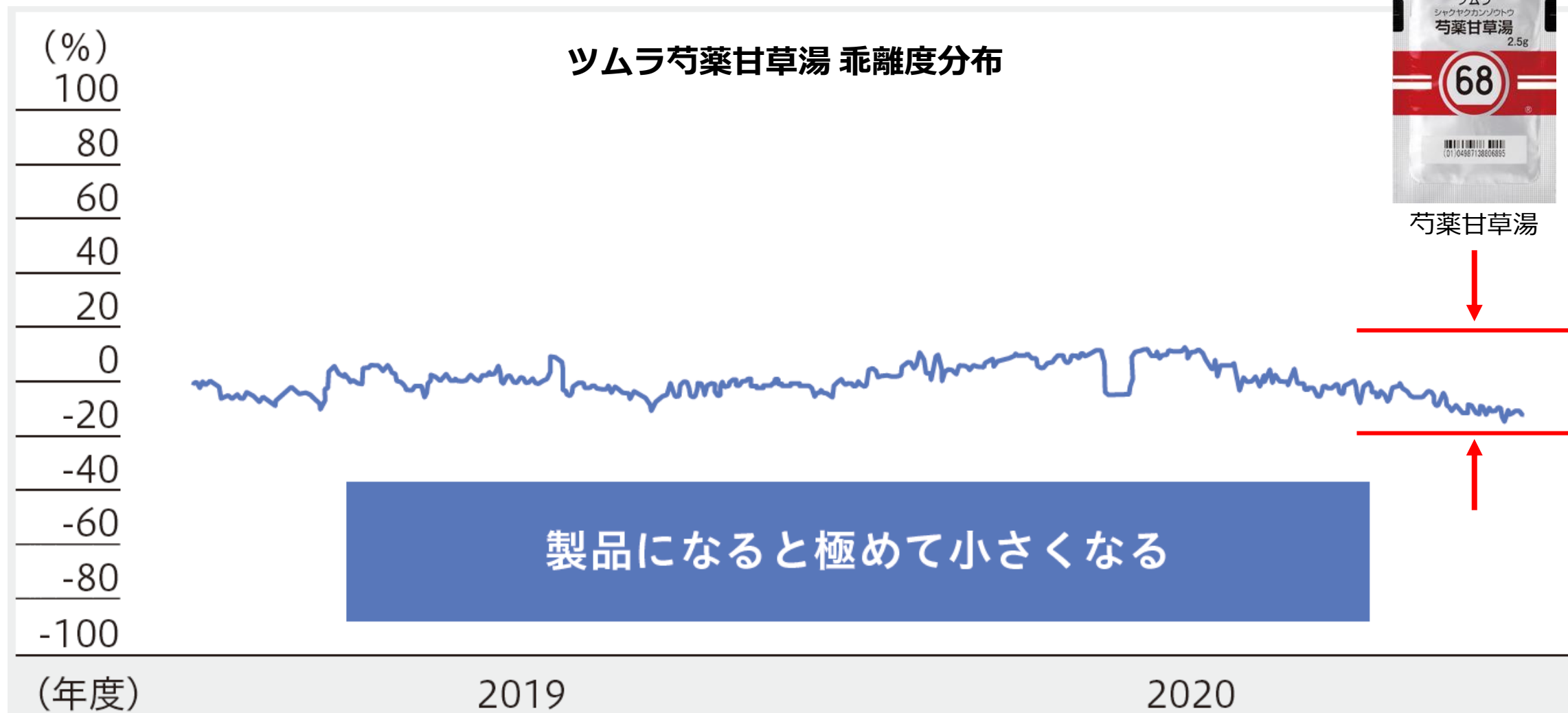
漢方バリューチェーン全体で支える均質性



芍薬



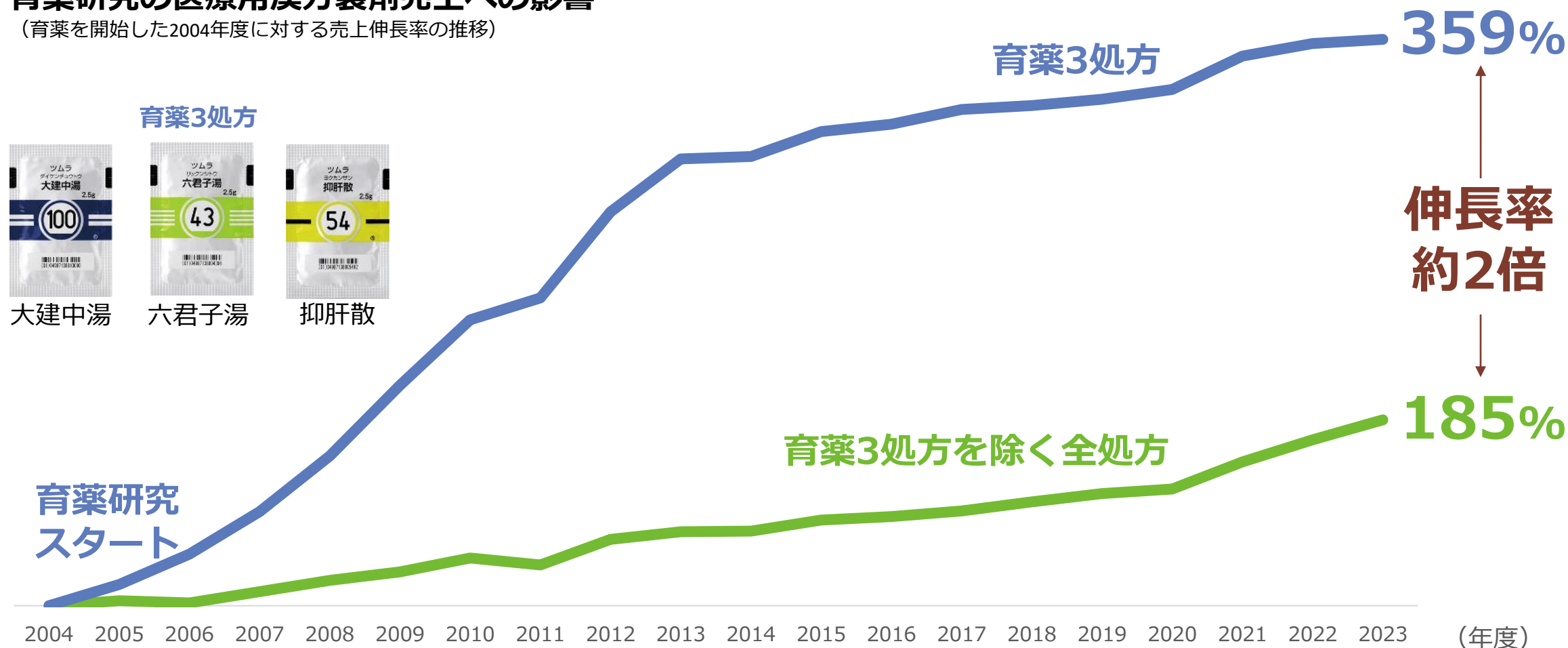
漢方バリューチェーン全体で支える均質性



育薬研究によるエビデンスの構築と漢方治療の標準化

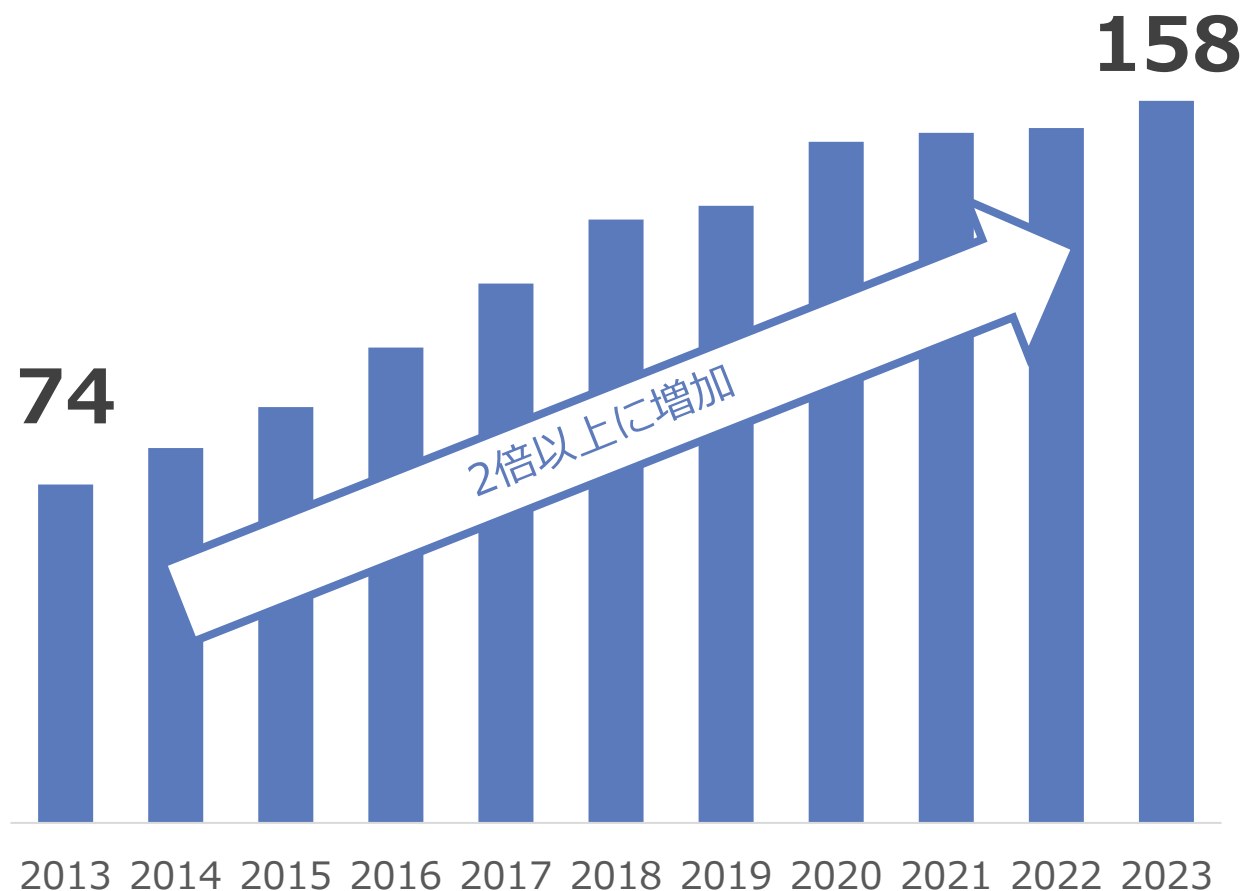
育薬研究の医療用漢方製剤売上への影響

(育薬を開始した2004年度に対する売上伸長率の推移)



育薬研究によるエビデンスの構築と漢方治療の標準化

漢方製剤の診療ガイドライン収載数推移



出所：日本東洋医学会EBM委員会「診療ガイドライン・タスクフォース」



診療ガイドラインとは

医療現場で適切な診断や治療を行うために、病気の予防や診断、治療、予後の予測などの診療の根拠や手順を医学的根拠に基づいて最新の情報をまとめたものです。

(参考) 南山堂、医学書院サイト

3. 成長戦略



ソヨウ(蘇葉)

一人ひとりのライフステージ・症状・遺伝体質・生活環境等に合わせて、
漢方薬・中薬*をはじめとした製商品・サービスをエビデンスベースで提供することにより、
人々のwell-beingに貢献している状態



未病とは、発病には至らないものの健康な状態から離れつつある状態

未病三防

治 療

治未病
未病先防

重症化抑制
既病防変

再発抑制
癒後防復

養 生
予防



TSUMURA VISION “Cho-WA” 2031 “Cho-WA”（調和）のとれた未来を実現する企業へ

事業ビジョン

医療用漢方事業

患者様がどの医療機関・診療科においても、一人ひとりに合った漢方治療を受けられる状態

中国事業（連結子会社外販事業）

中国国民の健康に貢献している状態

事業戦略

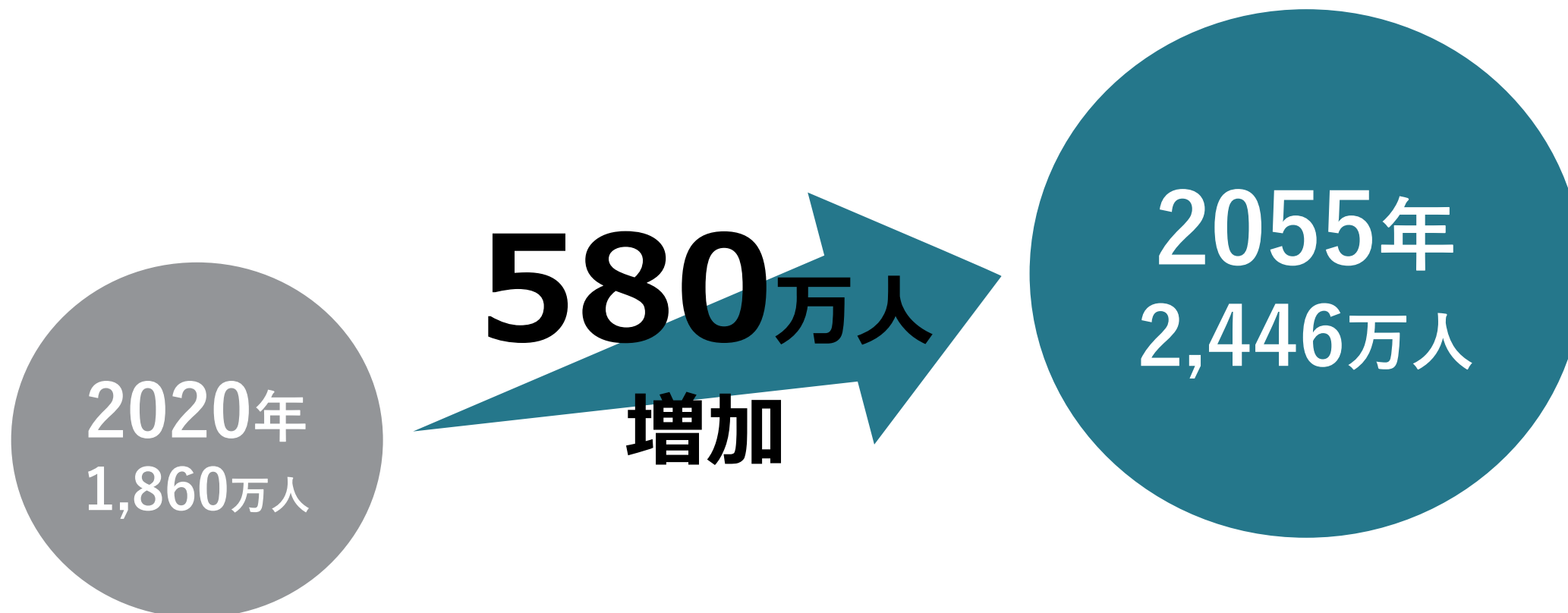
漢方医学の確立

漢方医学に基づき「診療領域基本処方」すべてを処方する医師が2人に1人以上となる医療現場の実現

中国で信頼される中薬企業になる

中国国民の健康に貢献している中薬企業として認知される

75歳以上の人口は、2055年までに580万人増加（2020年比）



女性の就業者は過去5年間で約100万人増加



社会的背景

漢方による貢献

高齢者関連領域

■ 高齢者の増加

- 認知症患者の増加
- 高血圧に伴う心不全患者の増加
- 心身の虚弱状態（フレイル）の増加

健康長寿社会の実現に貢献

- 1剤で複数の症状へ対応、医療費低減

がん領域

（支持療法）

■ がん患者の増加

- がんサバイバーの増加

がん患者様の生活の質の向上

- がんの治療に伴う副作用の低減
- 治療と就労の両立支援

女性関連領域

■ 女性就業者数の増加

- 月経における不調
- 妊娠中における不調
- 産前・産後の不調
- 更年期障害における不調

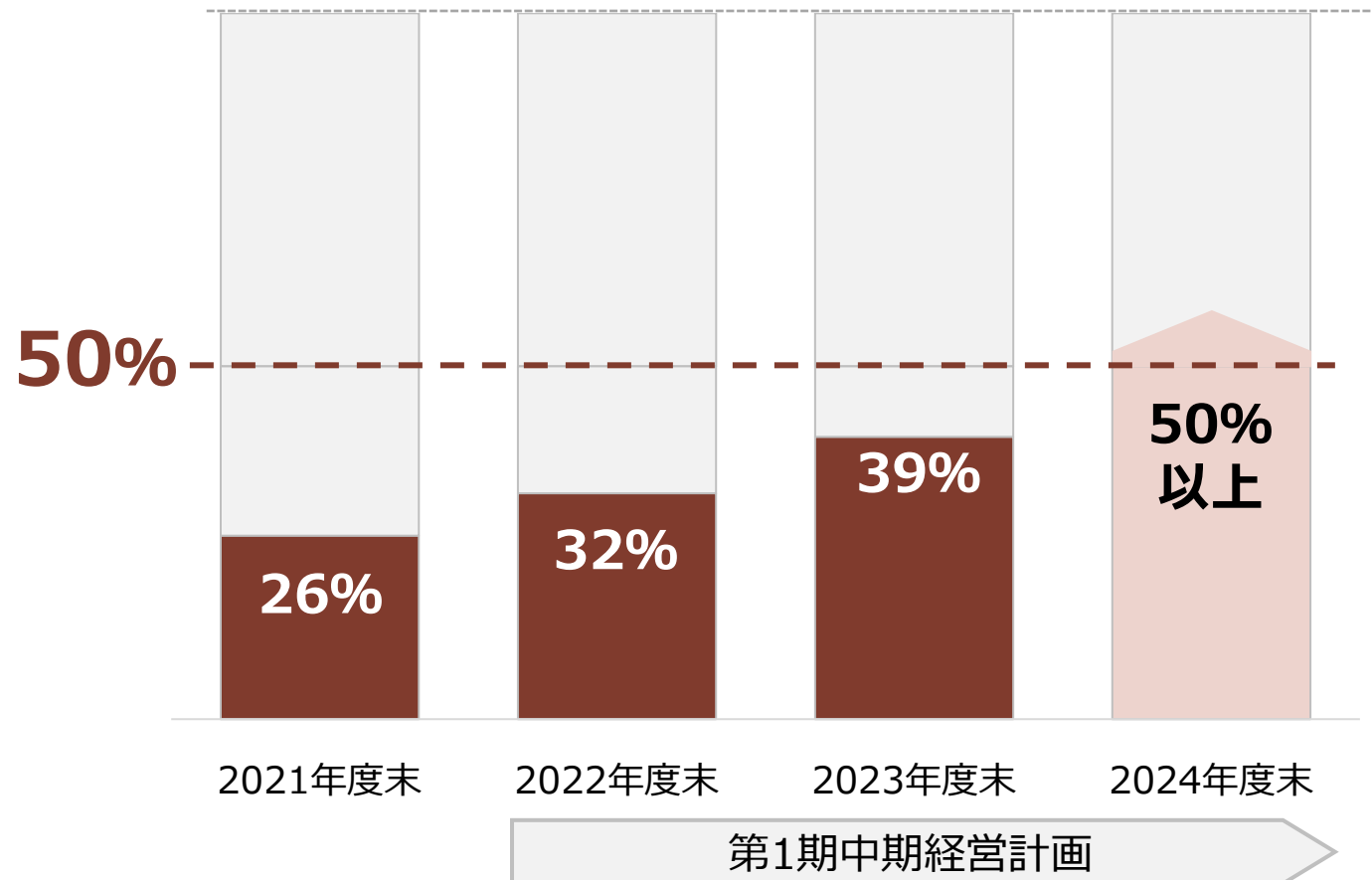
ライフステージの変化に寄り添う

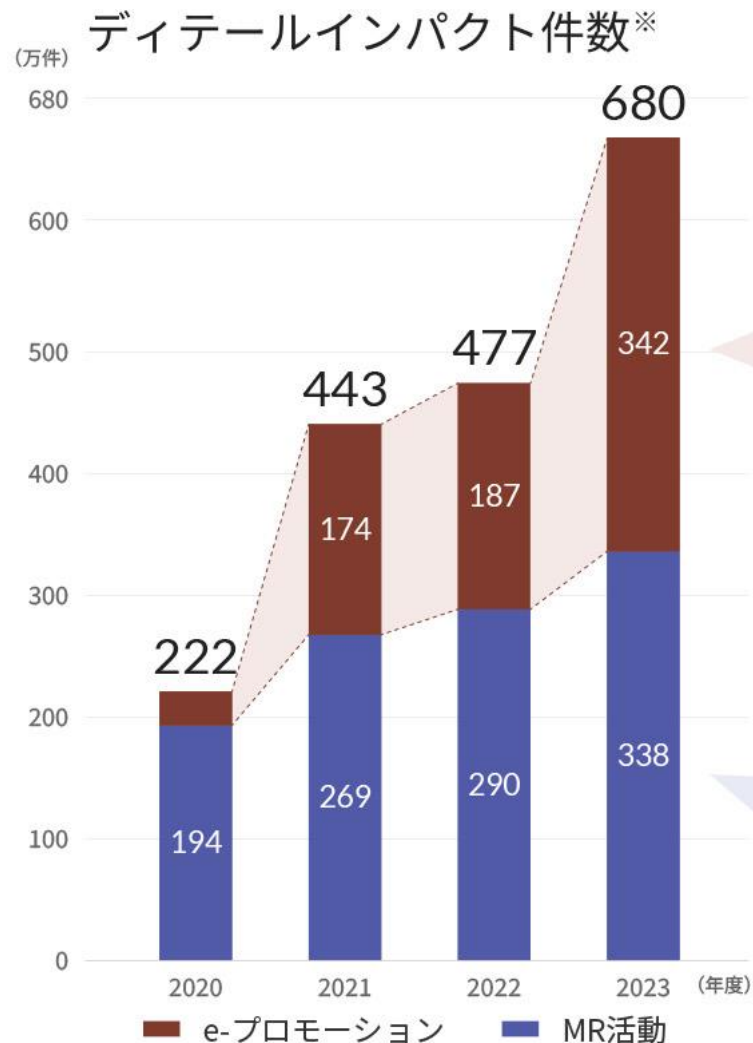
- ストレスやホルモンバランスの乱れへの対応

患者様がどの医療機関・診療科においても、一人ひとりに合った漢方治療を受けられる状態

10処方以上を使い分けされる医師の割合

臨床医33万人





e - プロモーション

漢方情報
プラットフォーム

TSUMURA MEDICAL SITE



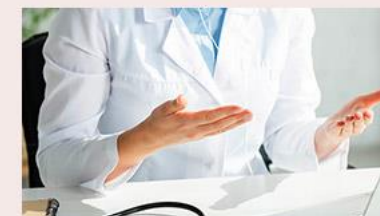
ツムラ漢方バーチャルMR



漢方デジタルブース



動画ライブラリー



ツムラ漢方オンラインMR面談

MR活動



KAMPOmics®

<網羅的解析>

- 遺伝子、mRNA
- タンパク質
- 代謝物
- 腸内細菌叢

など

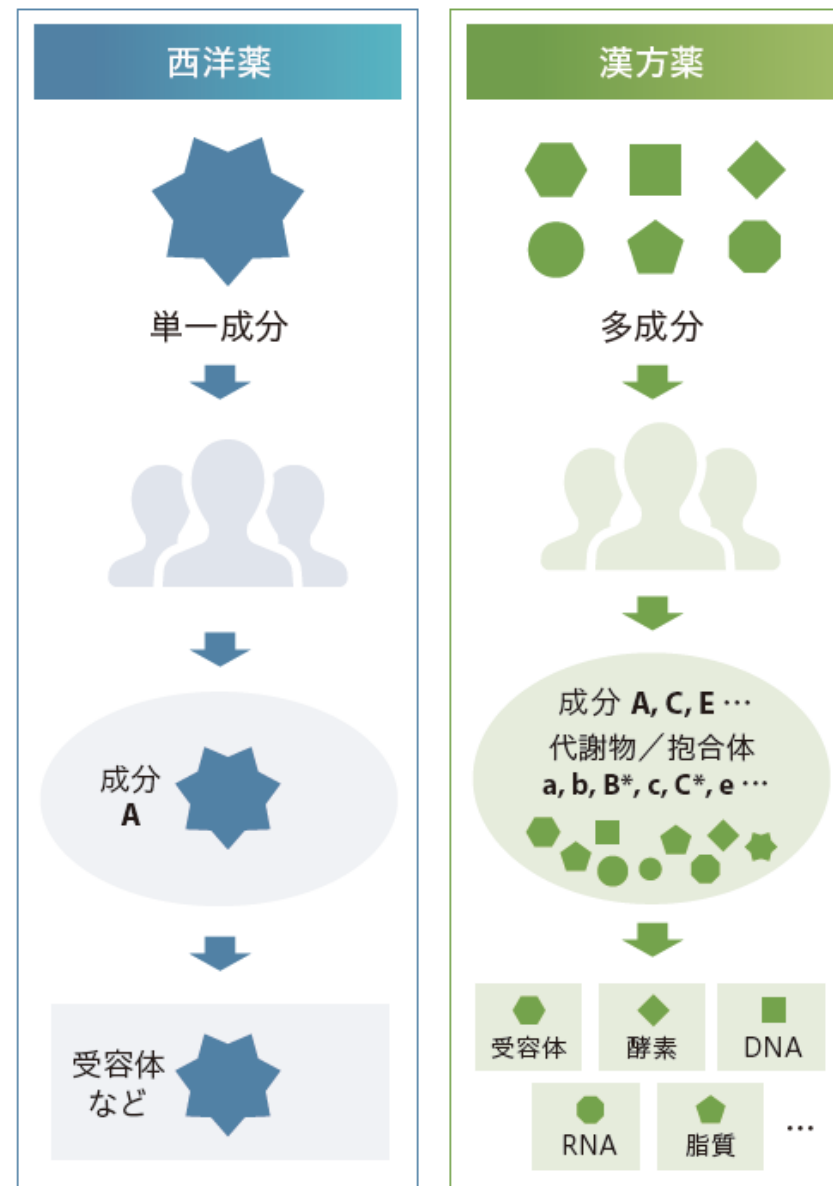


<先端技術>

- システムバイオロジー
- バイオインフォマティクス
- データサイエンス など

KAMPOmicsとは、

先端技術（メタボローム・遺伝子・腸内細菌・システムバイオロジー・イントロンリテンションなど）を組み合わせ、多成分で複雑な漢方薬の作用を統合的に解明するための当社独自の研究パッケージのこと



一人ひとりが最適な漢方治療を受けられる社会の実現

AI・機械学習による漢方診断サポートシステムの研究開発



漢方医学診断（四診）
ししん





養生
(予防)
栄養(食)
運動
睡眠

大健康事業

中薬事業

治療
標準治療拡大
個別化

生薬原料

鮮人参

中薬飲片

薬食同源食養材料

機能別健康食品

機能別飲料

未病三防

治未病
(未病先防)

再発抑制
(癒後防復)

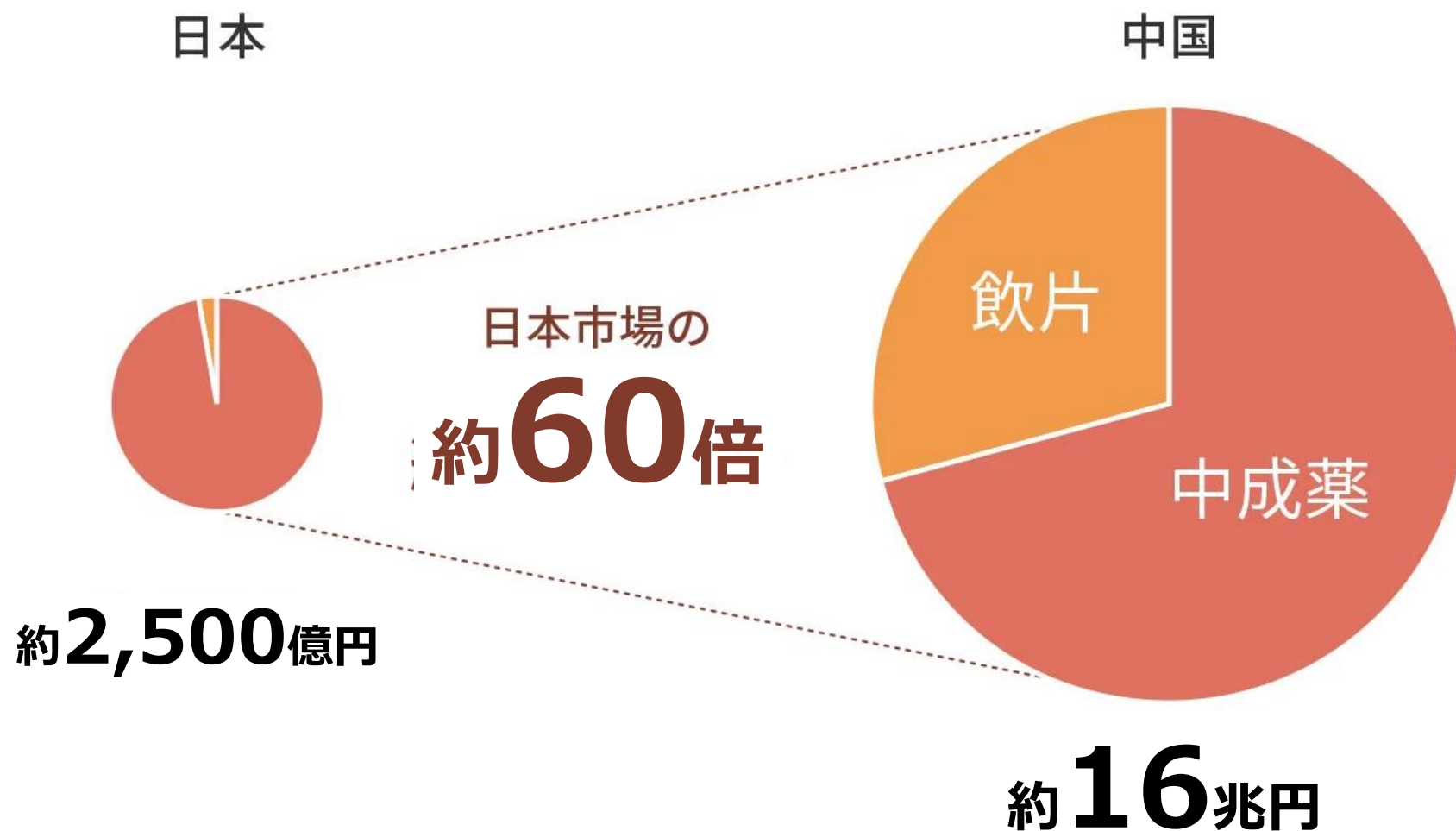
重症化抑制
(既病防変)

飲片付加価値サービス
「一人一方」など

中薬古典処方OTC

中薬古典処方申請

中国における中薬市場は日本の約60倍



製剤 プラットフォーム

生薬栽培と加工調整
原料生薬の製剤PFへの供給

中成薬



原料生薬を製剤化した
中成薬を販売

生薬 プラットフォーム

生薬栽培
加工調製

原料生薬



飲片



大健康製品



原料生薬および加工した飲片、
大健康製品の販売

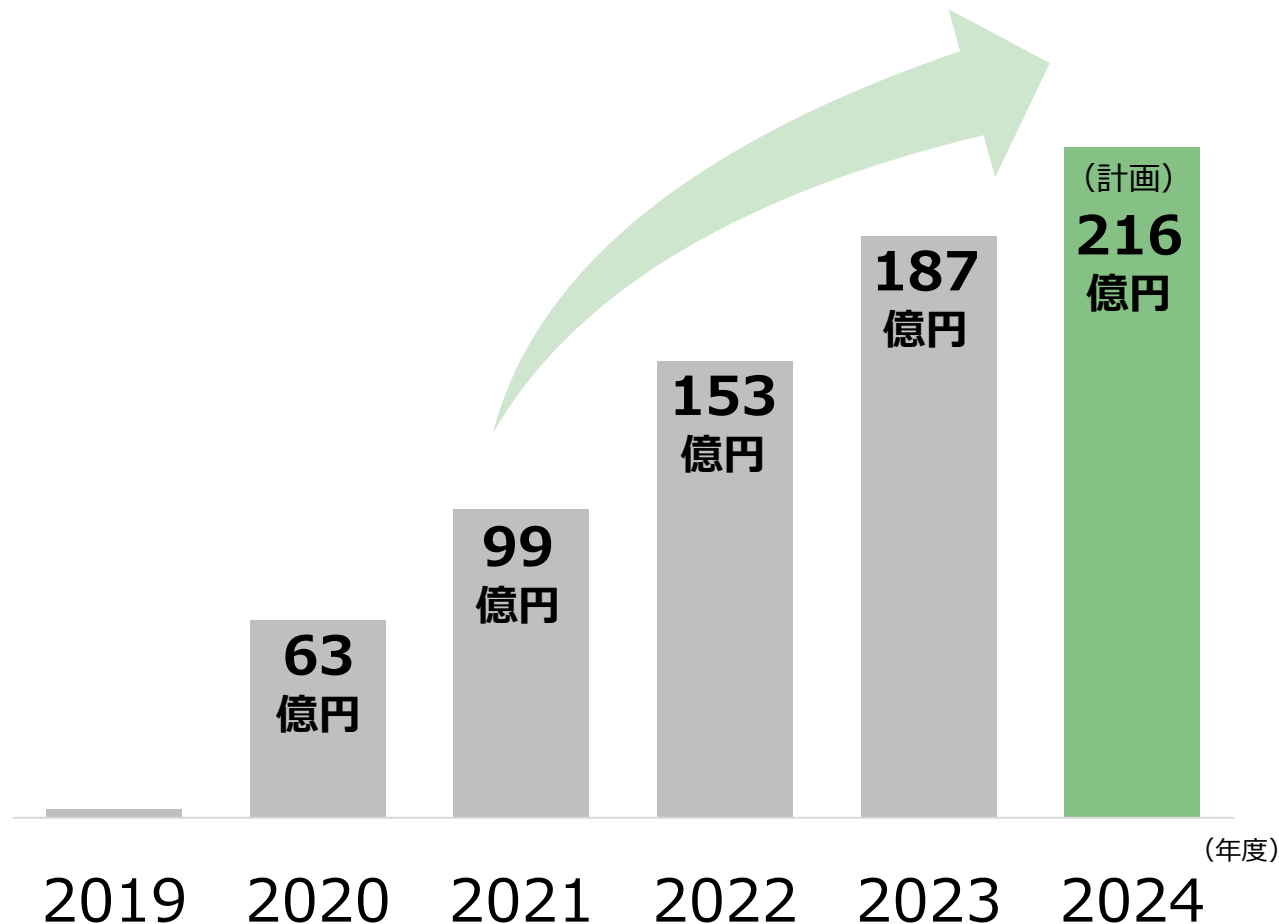
研究 プラットフォーム

生薬種苗から最終製品までの全サプライチェーン
における品質標準の策定
生薬の生産/品質研究および中成薬の品質研究

中薬研究センター

販売拡大により、売上高年平均成長率30%を目指す

(2021年度比)



原料生薬

競争力の高い品目の強化

- ・ 人参ブランドNo.1
- ・ 優位品目の拡大



飲片（刻み生薬）

高品質飲片ブランド確立

- ・ 販路の拡大
- ・ 飲片サービスの推進



大健康製品

新製品の開発促進ブランド構築

- ・ 高付加価値製品の開発
- ・ オンライン販路の拡大



4. サステナビリティビジョンの 実現に向けた取り組み



自然と生きる力を、未来へ。

社会との共通価値の創造

科学する

天然物由来の医薬品・製商品による新たな価値の創出

伝統医薬である漢方製剤等の医薬品の持続的安定供給

マテリアリティ(重要課題)

自然

- 持続可能な原料調達(生薬の栽培化研究等)
- 資源の循環利用(水・生薬残渣の再資源化)
- 生物多様性の保全(森林・土壌・水源の涵養)
- 気候変動対策(カーボンニュートラルの実現)

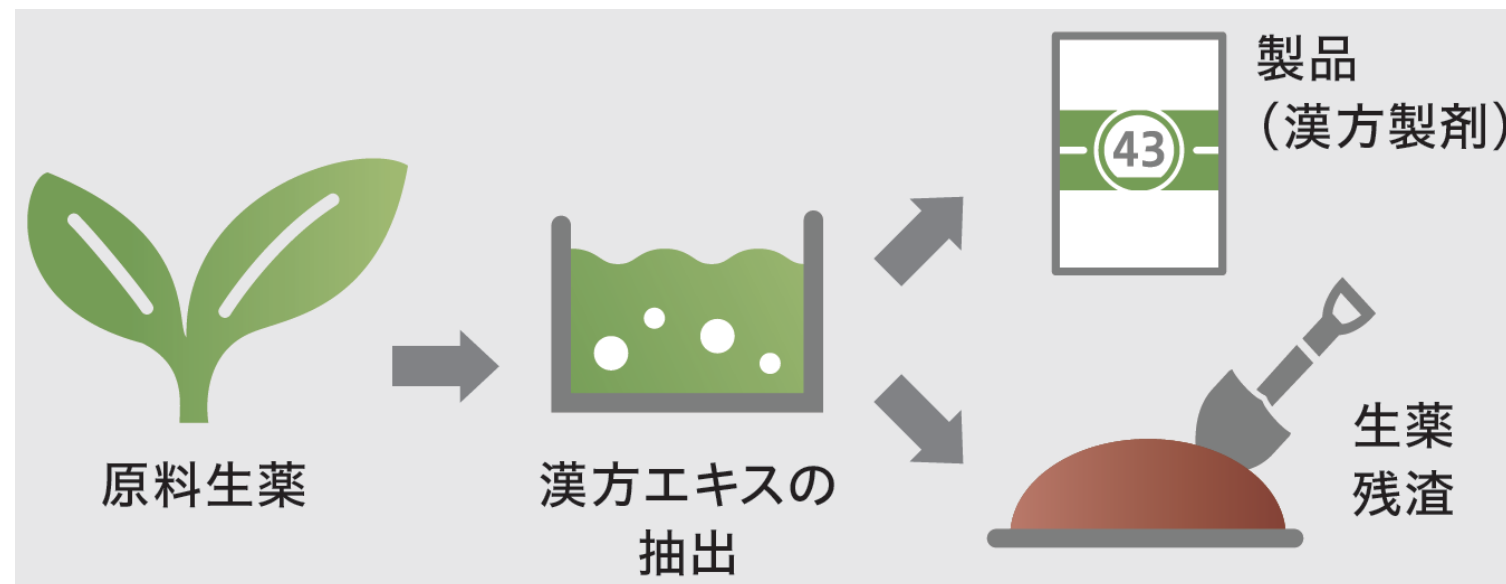
健康

- 天然物由来の高品質な医薬品・製商品へのアクセス拡大
- 漢方の標準治療の拡大とエビデンスの構築
- 最先端技術による漢方の個別化治療への取り組み
- 一人ひとりのライフステージに合った健康への貢献(治療・未病・養生(予防))

経営基盤の強化

- コーポレート・ガバナンスの進化・深化
- 多様な人財の活躍
- 潜在能力を「対話」により引き出す企業文化の醸成

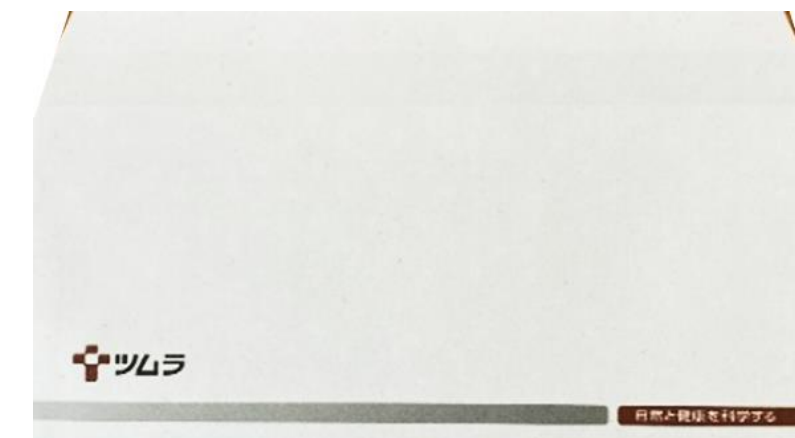
生薬残渣のアップサイクルの推進、混抄紙開発（茶殻リサイクル技術）



名刺（生薬残渣混抄紙）



年間30,000t
排出される
生薬残渣



封筒（生薬残渣混抄紙）

「自然と生きる力を、未来へ。」 in 高知



越知中学校でのオリエンテーションの様子



洗浄の仕方やはさみの入れ方を教わりました



ミシマサイコの収穫体験

自然と健康を科学する



コーポレート・コミュニケーション室

I R 推進グループ

investor_madoguchi@mail.tsumura.co.jp

見通しに関する注意事項

- 本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」を含みます。これら見通しを実現できるかどうかは様々なリスクや不確実性などに左右されます。従って、実際の業績はこれらの見通しと大きく異なる結果となりうることをご承知おきください。
- 日本ならびにその他各国政府による医療保険制度や薬価等の医療行政に関する規制が変更された場合や、金利・為替の変動により、業績や財政状態に影響を受ける可能性があります。
- 現在発売している主要製品が、万が一製品の欠陥、予期せぬ副作用などの要因により、販売中止となったり、売上が大幅に減少した場合、業績や財政状態に大きな影響を及ぼします。