

価値創造プロセス

2022年度の実績

1.組織資本

- 漢方薬的組織
- 創業**130**周年
- 理念浸透サーベイ **4.06**点

2.人的資本

- 従業員数（連結）**4,032**名
- 一人あたり教育費（単体）**126**千円
- 障がい者雇用率 **2.58**%

3.知的資本

- 研究開発費 **7,594**百万円
- ツムラ生薬GACPIに基づく生薬トレーサビリティ体制
- ツムラ品質マネジメントシステムに基づく漢方製剤の均質性の確保
- 当社独自の研究パッケージ「KAMPOmics®」

4.自然資本

- エネルギー使用量 **2,063**TJ
- 水使用量 **2,064,946**t
水の再利用率（茨城・静岡・上海）平均**56.0**%
- 産業廃棄物の再資源化率 **99.9**%（ツムラ単体）
- 原料生薬の調達先 中国約**90**%、日本・ラオス・その他約**10**%
- 自社管理圃場比率 **78**%

5.製造資本

- 選別加工・品質管理 日本**2**拠点／中国**2**拠点
- 製造工場 日本**2**拠点／中国**2**拠点
- 研究拠点 日本**1**拠点／中国**1**拠点
- 設備投資額 **11,172**百万円

6.社会・関係資本

- 医療用漢方製剤10処方以上処方医師の比率 **32**%（約10万人）
- すべての大学医学部・医科大学での漢方医学教育の実施
- お客様相談窓口での相談受付件数 **41,534**件

7.財務資本

- 売上高 **140,043**百万円
- 営業利益 **20,916**百万円
- フリーキャッシュ・フロー **959**百万円
- 総資産 **396,813**百万円
- 自己資本 **252,046**百万円

