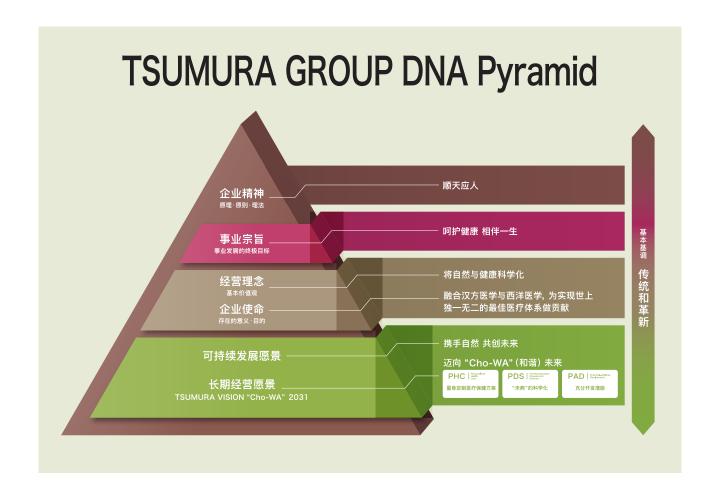
价值创造的由来



津村的判断基准

我们所处制药行业的环境虽然不断发生变化,但津村集团初创时的企业精神"顺天应人"是我们始终坚守的原理和原则。顺天取自中国古代典籍《易经》,有顺从天意之寓意。"天"就是天地大自然,即我们应该顺应天地自然法则开展业务。津村的起源可以追溯到明治时代,当时我们为那些难以获得医疗服务的妇女提供一种名为"中将汤"的保健药品。自那时起,我们就以公益性为目的,为实现每个人的身心和谐,建立一个充满活力的社会而努力。

2022年4月津村集团对理念体系 "TSUMURA GROUP DNA Pyramid" 进行了升级。我们将50至100年后所展望的康护未来,以及创业初始所树立的社会使命相结合,制定了"呵护健康,相伴一生"的事业

宗旨,并与"顺天应人"共同置于金字塔的塔尖位置。 "将自然与健康科学化"的经营理念以及企业使命则位 于金字塔的中段,并将基于该理念付诸实践。与此同时, 也发布了津村集团可持续发展愿景"携手自然,共创 未来"以及面向未来十年的长期经营愿景"TSUMURA VISION 'Cho-WA' 2031"。让我们在坚守130年传统的同时,锐意进取,为实现每个人的身心与社会的 well-being (幸福安康)以及个人与社会的"Cho-WA" (和谐)而努力。

在日常工作中,我们将坚守上述企业精神、事业宗旨、理念和愿景做出各种决策,努力通过扩大医疗服务范围及延长健康寿命来创造社会价值。

🔲 详细内容请参阅本公司的网站 "事业宗旨、经营理念、企业使命、愿景" https://www.tsumura.co.jp/chinese/corporate/policy/index.html