



津村的判断基准

我们所处制药行业的环境虽然不断发生变化，但津村集团初创时的企业精神“顺天应人”是我们始终坚守的原理和原则。顺天取自中国古代典籍《易经》，有顺从天意之寓意。“天”就是天地大自然，即我们应该顺应天地自然法则开展业务。津村的起源可以追溯到明治时代，当时我们为那些难以获得医疗服务的妇女提供一种名为“中将汤”的保健药品。自那时起，我们就以公益性为目的，为实现每个人的身心和谐，建立一个充满活力的社会而努力。

2022年4月津村集团对理念体系“TSUMURA GROUP DNA Pyramid”进行了升级。我们将50至100年后所展望的康护未来，以及创业初始所树立的社会使命相结合，制定了“呵护健康，相伴一生”的事业

宗旨，并与“顺天应人”共同置于金字塔的塔尖位置。“将自然与健康科学化”的经营理念以及企业使命则位于金字塔的中段，并将基于该理念付诸实践。与此同时，也发布了津村集团可持续发展愿景“携手自然，共创未来”以及面向未来十年的长期经营愿景“TSUMURA VISION ‘Cho-WA’ 2031”。让我们在坚守130年传统的同时，锐意进取，为实现每个人的身心与社会的well-being（幸福安康）以及个人与社会的“Cho-WA”（和谐）而努力。

在日常工作中，我们将坚守上述企业精神、事业宗旨、理念和愿景做出各种决策，努力通过扩大医疗服务范围及延长健康寿命来创造社会价值。

☐ 详细内容请参阅本公司的网站 “事业宗旨、经营理念、企业使命、愿景” <https://www.tsumura.co.jp/chinese/corporate/policy/index.html>