

价值创造过程

2022年度的业绩

1 组织资本

- 汉方药式组织
- 创业**130**周年
- 理念渗透调查**4.06**点

2 人力资本

- 员工人数(合并) **4,032**人
- 人均教育费(单独) **12万6千**日元
- 残疾人雇佣率**2.58**%

3 知识资本

- 研究开发费**7,594**百万日元
- 基于津村生药GACP的生药可追溯体系
- 以津村品质管理体系为基础确保汉方制剂的品质均质性
- 独立开发的“KAMPOmics®”研究包

4 自然资本

- 能源使用量**2,063**TJ
- 用水量**2,064,946**t
- 水资源再利用率(茨城、静冈、上海)平均**56.0**%
- 产业废弃物再生资源化率**99.9**% (津村单独)
- 原料生药生产地区(中国约**90**% 日本老挝其他约**10**%)
- 自社管理农场比例**78**%

5 生产资本

- 分选加工及品质管理 日本**2**个基地/中国**2**个基地
- 生产基地日本**2**个基地/中国**2**个基地
- 研究基地日本**1**个基地/中国**1**个基地
- 设备投资额**11,172**百万日元

6 社会与关系资本

- 开**10**种医疗用汉方制剂处方以上的医师比例**32**% (约10万人)
- 在全国所有的大学医学部和医科大学开展汉方医学教育
- 顾客咨询窗口接待件数**41,534**件

7 财务资本

- 销售额**140,043**百万日元
- 营业利润**20,916**百万日元
- 自由现金流**959**百万日元
- 总资产**396,813**百万日元
- 自有资本**252,046**百万日元

