

可持续发展愿景与重要课题

津村集团的“可持续发展经营”是“可持续发展愿景”的具体体现。

以大自然赐予的生药为原料的业务要想不断发展壮大，心系未来，我们应当成为对自然环境的变化和危机最为敏感的企业。通过充分利用自然的恩赐，持续为人们的健康和医疗做出贡献—可持续发展愿景“携手自然，共创未来”是这美好的愿望的寄托。力求通过汉方价值链，促进人类、社会及地球环境的可持续发展。津村致力于让生药乃至水和空气等所有资源都回归自然，为实现循环型社会而努力。

最终实现“呵护健康，相伴一生”的企业终极目标。倡导“将自然与健康科学化”的经营理念，通过长期经营愿景，将集团的可持续发展愿景融入到具体活动中。

长期经营愿景“TSUMURA VISION ‘Cho-WA’

2031”提出“迈向‘Cho-WA’（和谐）未来”，通过三个“P”，实现心灵与身体、个人与社会、汉方医学与西方医学保持“Cho-WA”（和谐）的未来。

重要课题的调整

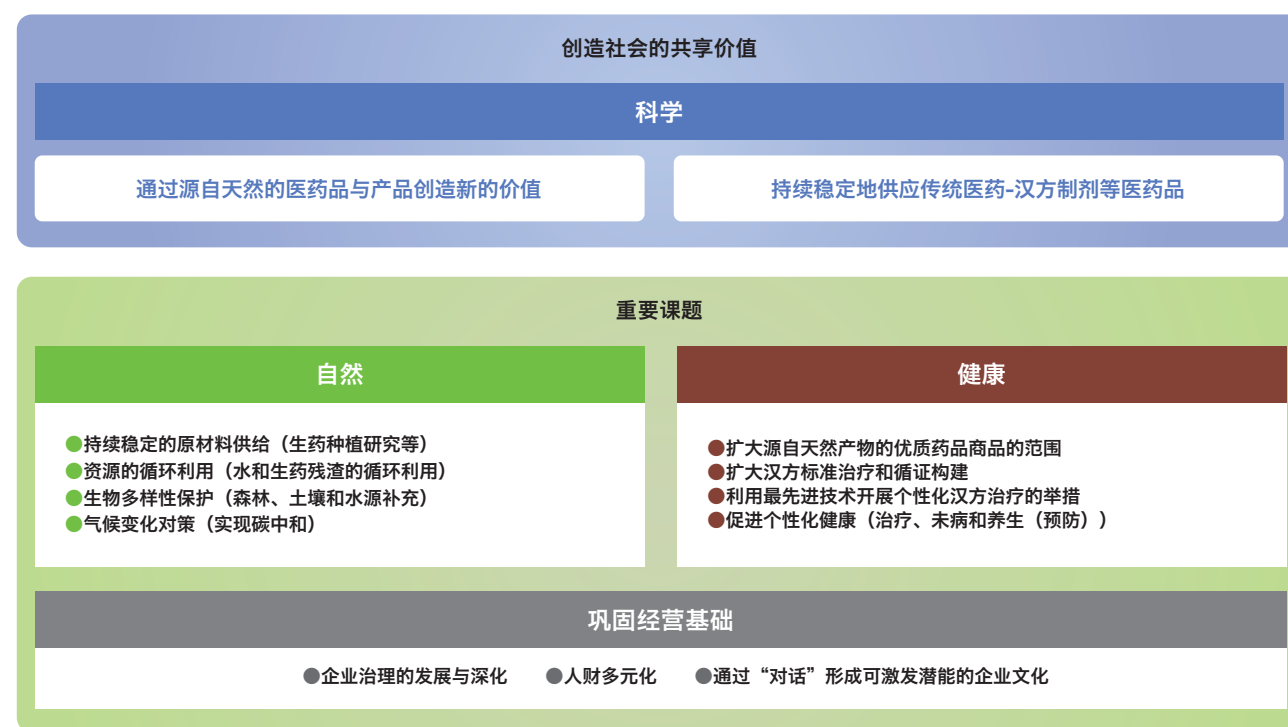
2023年9月，为了通过业务活动对解决全球性课题做出贡献，实现企业价值的提升，集团从“事业宗旨”出发，重新确立了重要课题。

本次修订特别改变了过往自上而下的制定流程，而采用了CEO所承诺的自上而下的制定方案，以使用更易于理解的方式向公司内外传播创造社会和经济价值的故事。今后我们不仅要积极对重要课题进行信息披露，还会与利益相关方进行建设性对话。

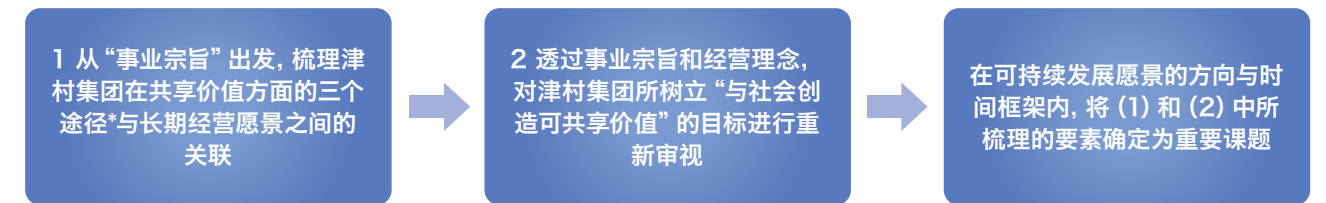
可持续发展愿景 —— 携手自然，共创未来

津村集团全新的重要课题

津村集团重要课题的确立必须要能够体现事业宗旨“呵护健康，相伴一生”、以及“自然与健康的科学”经营理念。集团业务所有创造出与“自然”和“健康”相关的价值，都与社会的共享价值密切相关。



全新重要课题的确定过程



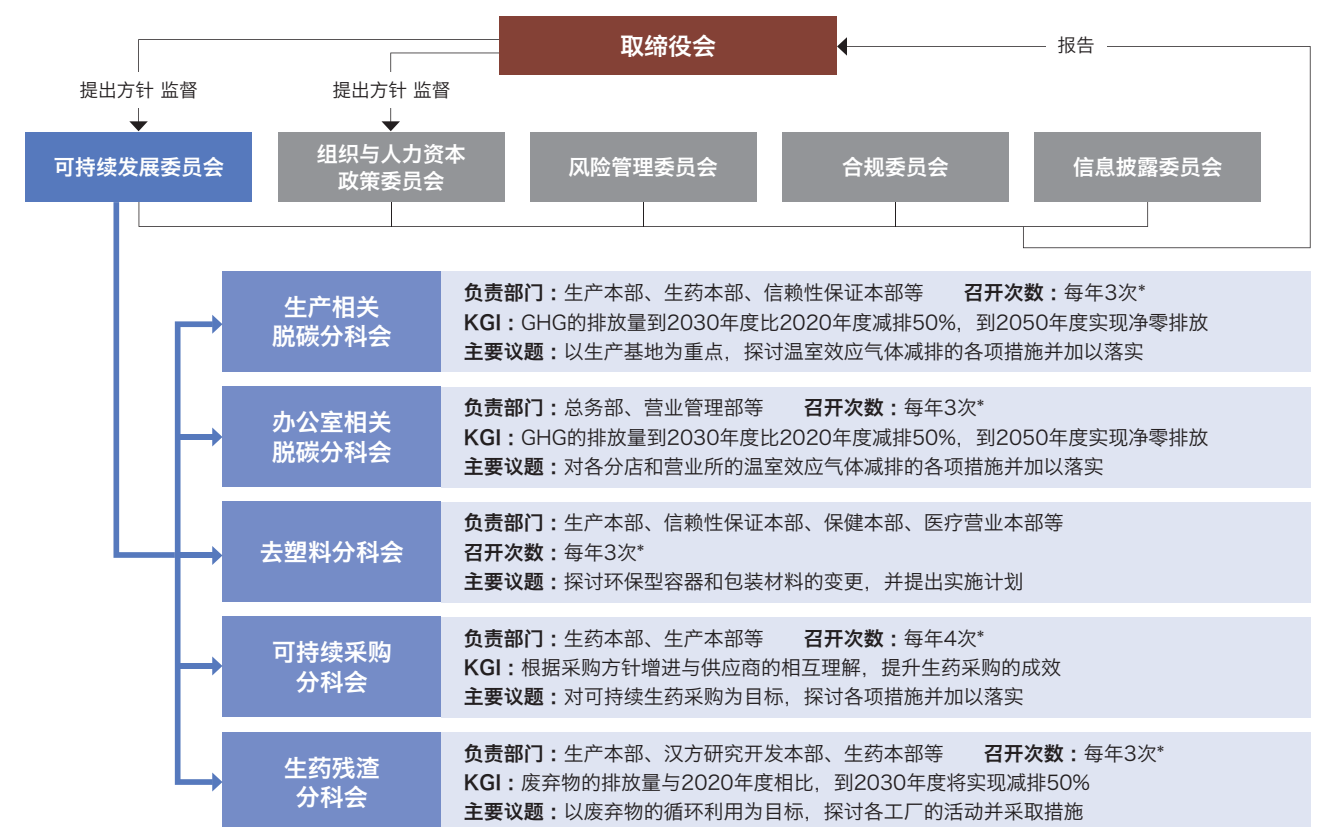
\*管理学者迈克尔波特 (Michael Porter) 所倡导的实现“共享价值”(CSV) 的三种途径(1提供新一代的产品和服务, 2重新定义价值链的生产力, 3推动地方产业集群的发展)

推动可持续发展的体系

气候变化所导致的全球环境的恶化、侵犯人权等对可持续发展有着深切影响的社会课题，正是我们所密切关注的重要课题。向取締役会直接汇报的可持续发展委员会，将负责监督这些重要课题在具体战略上落实，并研究整体的方向性与活动，在监测的同时，委员会下设五个分科会，根据中长期环境目标等，对各部门的知识、经验和研究成果进行跨部门审查。此外，通过定期向委员长（杉井Co-COO）汇报各分科会成果，达到促进审议工作，提高可持续发展活动的成效。通过灵活应对社会环境的变化和时代的要求，我们将开展并推动有效的可持续发展活动。

可持续发展委员会的主要议题（2022年度）

- 讨论并批准TCFD 披露草案
- 制定可持续发展宪章
- 中长期环境目标的进展报告
- 讨论重要课题的最新情况，对各种倡议报告、CDP 结果以及地区贡献活动的报告进行审议



\*2022年度业绩

## 重点课题和经营战略KGI/KPI



\*1: 2020年度使用34种 \*2: 2020年度使用量为3,037吨 \*3: 2020年度排放量为96,487吨 \*4: 2021年度的单位成品能耗为154GJ/t  
\*5: 2020年度取水量为113.01t/t \*6: 2020年度单位产品产业废弃物排放量为1.76t/t

## 可持续发展目标2031



## 解决社会问题的施策

### #OneMoreChoice 项目

津村从2021年开始推进#OneMoreChoice项目, 目的是创建一个健康的社会, 让每个人都能过上舒适的生活, 而不必强忍不适。

我们基于内部调查结果, 以“80%的女性都在刻意忍耐”<sup>\*7</sup>以及“从了解差异开始”为主题, 利用社交媒体展开相关活动, 并获得了众多消费者的共鸣。在公司内部, 我们也于2022年4月开展了“#OneMoreChoice 行动”, 旨在成为一家没有隐忍的公司。我们还通过修改休假制度, 以解决员工的健康问题。

\*7: 隐忍是指尽管感到身心不适, 却刻意忍耐继续工作、做家务劳动的问题。株式会社津村的注册商标  
\*8: 截至2023年7月 \*9: Carellege 是我们融合Care 和 College 而创造的一个新词

为了将这些活动所积累的知识用于实现无隐忍社会, 我们创建了“#OneMoreChoice 培训课程”, 并于2022年9月开始免费提供。我们的员工以讲师的身份走访企业、团体和大学, 至今已举办了16次培训<sup>\*8</sup>。2023年4月, 我们在四所大学的支持下, 启动了“Carellege行动”<sup>\*9</sup>, 旨在为大学生创建一个无需隐忍的环境。我们还开始提供专家的免费健康咨询。今后, 我们将继续扩大与企业、大学和其他组织的合作范围, 推进旨在解决社会问题和实现健康社会的活动。

