

提升经营性现金流和成长型投资

为了提升经营性现金流，我们将持续拓展国内汉方业务，并扩大中国事业的生药平台业务，力争通过对制剂平台的并购进入中成药业务领域。

尽管受到通胀带来的原材料和能源价格上涨、日元贬值等外部环境的影响，但通过扩大销售与生产规模、降低销售成本率、通过外汇期货合约对冲外汇风险、通过扩大自社管理农场数量以稳定原料生药价格等措施，使销售利润率的下滑得以抑制。今后我们将精准把控费用与前期投资之间的平衡，再通过控制销售管理费用率来提升营业利润率。

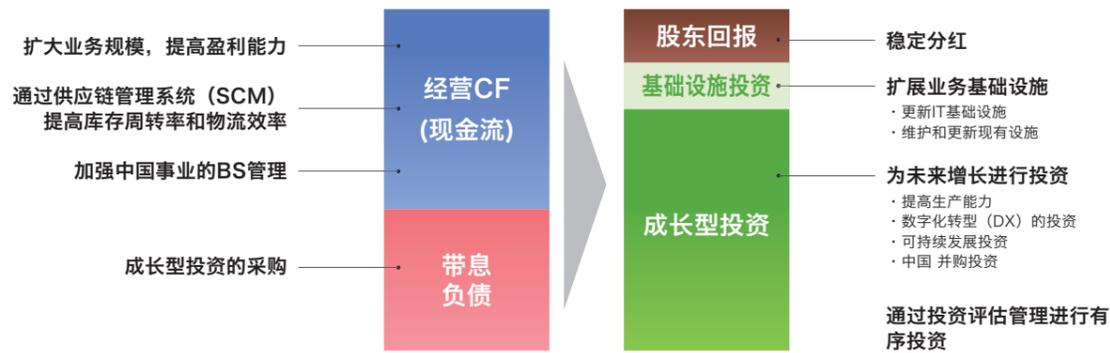
我们希望通过升级供应链管理系统 (SCM) 来加快存货周转率，以实现运营资金周转率设定的目标。虽然将会带来一些不利因素，如必须以业务连续性计划 (BCP) 的角度重新审视适当的库存标准，或者日元疲

软带来的影响，但我们将尽可能的保持现有水平。虽然生产设备和IT系统的前期投资，造成固定资产周转率的下降，但我们将通过快速启动技术 (swift start-up system)，尽可能抑制投资资本周转率的下降。

通过这些努力，我们的目标是获得稳定的经营性现金流。

在第一个中期经营计划中，我们计划为未来的发展和业务规模的扩大进行先行投资，并会创造稳定的现金流的同时进行融资。

2022年度9月8日，公司发行了300亿日元的债券，部分用于偿还之前发行的债券，并为增长投资提供资金。借助严格的投资评估管理进行有序的增长投资，期待通过实现长期愿景来提高企业价值，并保持财务稳健。

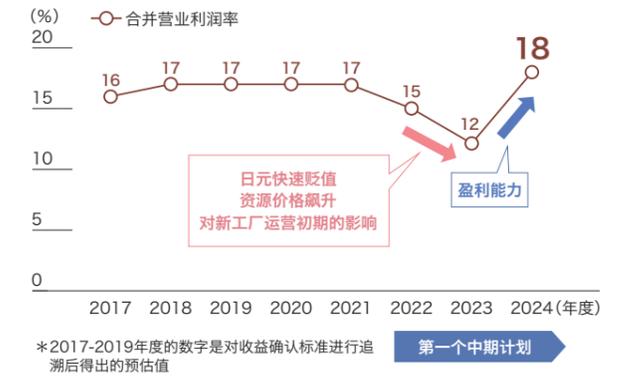


投资和财务的长期情况



提升国内业务的盈利能力

销售	实现了销售额超预期增长 医疗用汉方制剂处方129张 销售处方单数增长率 (年均) 2017-21年度:+3.8%⇒2022-24年度:+5.4%.
价格	不断提升津村汉方制剂产品的价值
销售成本	通过提高生产率控制成本增长
研发	把握研究课题, 孵化新科技
人员	提高每名员工的附加值以及从业适岗人数的平衡
经费	彻底管理成本效益, 将成本降至适当水平



面向未来的成长型投资

在第一个中期经营计划中，为支持医疗用汉方制剂持续稳定的增长，将在生产设施和其他设备上投资约1,000亿日元，以提高国内的生产能力和生产效率（自动化和数字化）。除生产中间产品的天津新工厂外，还将扩建日本现有工厂的各个生产工序。

中国事业将投资约150亿日元，用于建设IT基础设施，并对制剂平台进行并购或融资，以期进军中成药业务。

在研发方面，计划投资约240亿日元，以新疾病领域、汉方治疗个性化、未病科学化等方面作为研发重点。



股东回报

津村将根据每届取締役会的讨论结果，并考虑中长期利润水平和现金流状况，进行稳定的分红，以确保津村集团业务的可持续性发展。

目前，我们正处于为实现“2031年度愿景”所进行前期投资和夯实基础的阶段，在继续进行稳定分红的基础上，通过确保国内的生产能力，以支持国内更上层楼的业务快速增长、以及为扩大中国事业而进行的并购与IT基础设施建设、提高生产率而进行的数字化转型等方面的投资，以实现TSUMURAVISION “Cho-WA” 2031年度愿景的目标，从而提高企业的价值。

我们深知市净率低于1倍、股本回报率低于8%时，是一个重要的管理课题，我们将努力解决这一问题，实现企业价值的增长。

股息分红和股息支付率的变化情况

