

Contents

- 2 事业宗旨
- 3 以事业宗旨为起点的价值创造
- 5 CEO致辞
- 11 价值创造的沿革
- 13 价值创造的由来
- 19 可持续发展
- 23 风险管理
- 25 重点措施
- 29 特集：津村通过“将自然与健康科学化”实现价值创造的能力

- 35 中期经营计划
- 36 财务和非财务重点
- 41 中期经营计划概述
- 43 Co-COO致辞
- 45 财务战略与资本政策
- 47 CFO致辞
- 49 战略课题 (1)
- 51 战略课题 (2)
- 53 战略课题 (3)
- 57 战略课题 (4)
- 59 战略课题 (5)

- 63 公司治理
- 64 外部取締役致辞
- 65 取締役会成员
- 67 企业治理的基本方针
- 69 提高取締役会实效性的举措
- 71 役員薪酬
- 73 内部控制与合规
- 74 汉方药和中药概述
- 77 企业信息

有关未来预测等信息的注意事项

本报告书提供的资料及信息中，包含有“预测信息”。这些涉及到未来的各项预测数据，均为本公司基于目前可获得的信息进行判断或假设的结果，具有风险及不确定性。因此，实际业绩可能与预测值有所不同。此外，虽然报告书中包含医药品相关信息，但其内容不以提供广告宣传或进行医学建议为目的。

津村集团作为一家制药企业，通过提供汉方药与中药*为代表的各种商品及服务，为每个人的well-being(幸福安康)做出贡献。津村集团秉承“将自然与健康科学化”的经营理念，通过科学地追求医药产品的安全性、有效性和均质性，不断成长为医疗用汉方制剂的领军企业。

在2023年4月，我们喜迎集团成立130周年。初代创始人津村重舍先生曾留下这样的遗训：“我始终坚信只要精心挑选原料，严格配制药品，遵循科学的原则，铢积寸累，日就月将，必能获得良药。在此过程中即使历经磨难，我都会不忘初心，锲而不舍，困知勉行，并以最大的努力诚信经营。”——重舍先生一生所追求的是创建可以为社会做出贡献的企业。我们秉承创业以来始终坚守的精神，着眼于未来50年或100年的发展，将“呵护健康，相伴一生”的事业宗旨作为事业发展的终极目标。我们以科学理论为基础，推动个性化定制的医疗方案，通过我们的产品与服务，引导未病科学化和新一代康护服务的普及。继而使人与社会、自然环境可以和谐共存，努力为地球整体的well-being(幸福安康)做出贡献。

*“中药”一词在中医学(中国传统医学)中是指由生药原料制成的颗粒状或圆形的药剂，以及直接将生药原料切碎而成的药品。

事业宗旨

“呵护健康，相伴一生”

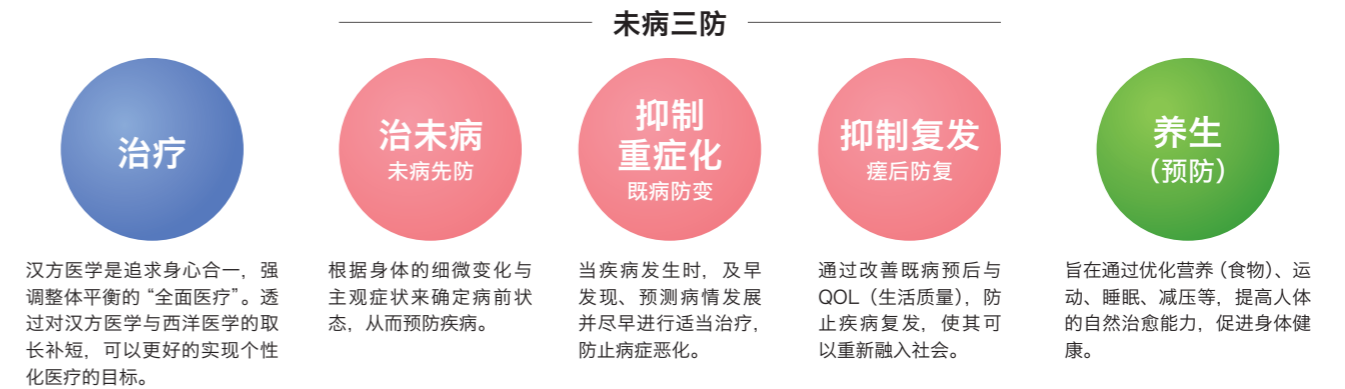
贴近人生各个阶段的需求，
将自然的睿智科学化，
为每个人的健康生活提供动力。





从“治疗”到“未病三防”和“养生（预防）”，扩大汉方药和中药的价值。

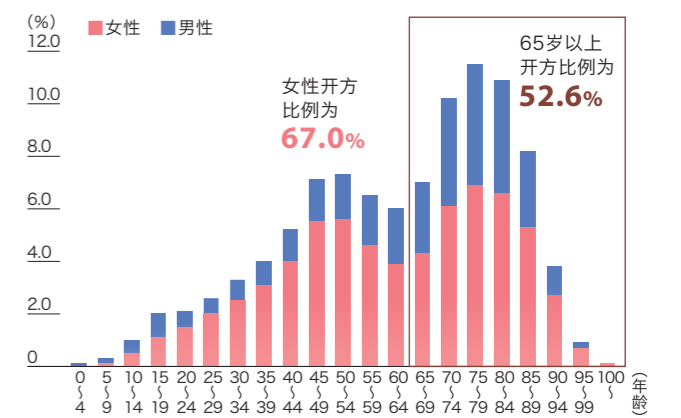
通过推广人生不同阶段都适用的汉方药和中药，我们将为创造一个身心和谐，可以激发人们与生俱来的活力，积极生活的well-being（幸福安康）社会做出贡献。



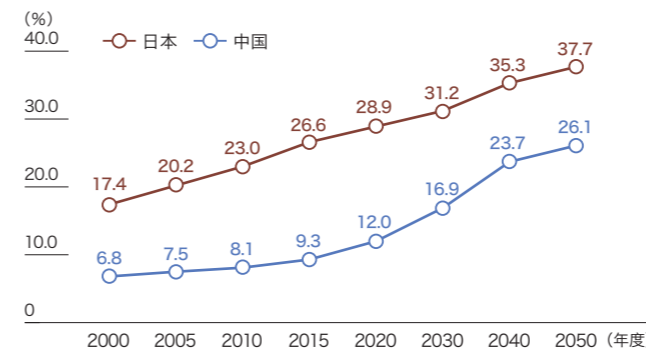
用真情关爱每个人的健康、共同呵护美好的未来。

我们的汉方药和中药是寻求整体平衡，强调身心合一的全面治疗方法，不仅益于延长健康寿命、同样也有助于无特定病因或是未病状态的改善。这些产品都是以天然植物为基础，通过多种生药原料组合而制成的。由于1剂药中富含多种成分，所以有望对多种症状产生疗效。经过1400多年的发展，汉方医学的智慧已经适合日本人的体质和疾病。津村集团致力于将临床研究与基础研究相结合，以便确立汉方制剂的循证，进而实现一个不以衰老为退休理由，每个人都可以大放异彩的未来社会。

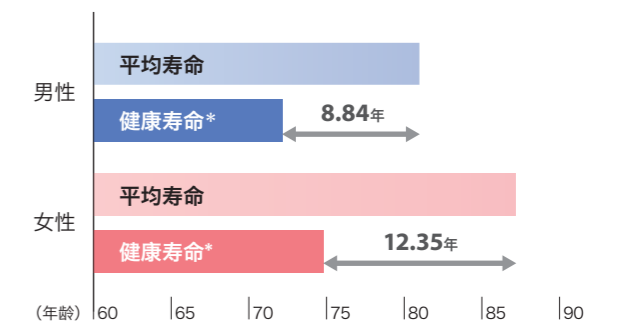
医疗用汉方制剂的开方比例



65岁以上的人口比例



平均寿命与健康寿命的差



为大众提供便利

津村集团旨在通过3个“P”（PHC、PDS、PAD）*以实现心理与身体、个人与社会保持“Cho-WA”（和谐）的未来。结合每个人的人生阶段、症状、遗传特征、生活环境等、依据循证提供以汉方药和中药为代表的各种产品、商品和服务，助力每个人的well-being（幸福安康）。

*详细内容请参阅P7“CEO致辞”

为医疗与医学做出贡献

为了扩大日本国内的汉方市场，本公司将“老年人相关领域”、“癌症领域（辅助疗法）”和“女性相关领域”列为三大重点领域，集中开展活动。我们希望通过提供与这些领域相关的汉方药的基础与临床循证，汉方制剂的临床用药指南以及汉方药处方的区别使用信息，继续扩大汉方市场。

社会影响

津村集团通过科学地追求药品的“安全性”、“有效性”和“均质性”，已成长为医疗汉方制剂的领军企业。我们致力于实现心灵、身体和地球环境的“健康”，以便将在日本延续了1400多年汉方医学的智慧以及构成我们业务基础的丰富自然环境传承给未来。