

# 长期经营愿景

## 长期经营愿景 “TSUMURA VISION ‘Cho-WA’ 2031”

为了实现长期经营愿景，明确各事业愿景和经营战略，我们通过逆推法，将中期经营计划分为三个阶段，指明了今后的路线图。

首先我们将第一阶段（2022-2024年度）的第一个中期经营计划定位为前期投资，并为之设定了五项战略课题和数字目标。为了支持日本国内事业的持续稳定增长，将对生产设备进行投资，以提高生产能力

和生产效率(自动化及DX)；同时强化中国事业的IT基础设施，为制剂平台进入中成药领域进行并购业务。我们还将以汉方治疗的个性化和未病的科学化作为研发重点加强投资力度。

随着第2阶段（2025-2027年度）投资的业务与设备的全面正常运转，预期在第3阶段（2028-2031年度）切实回收投资成果利润。

### 长期经营愿景（2022-2031年度）

## TSUMURA VISION “Cho-WA” 2031

“TSUMURA VISION ‘Cho-WA’ 2031”提出通过实现以下三个“P”，实现与大自然的和谐共处，通过借助自然与科学的力量，以传统医学（汉方药与中药）为核心，为人们营造幸福安康的时代。

**PHC**  
Personalized Health Care  
量身定制医疗保健方案

结合每个人的人生阶段、症状、遗传特征、生活环境等，依据循证提供以汉方药和中药为代表的各种产品、商品和服务，助力每个人的well-being（幸福安康）

**PDS**  
Pre-symptomatic Disease and Science  
“未病”的科学化

基于循证医学定义“未病”，通过确立诊断方法，构建针对每个人打造量身定制的未病改善系统，从而为实现健康社会做出贡献

**PAD**  
Potential-Abilities Development  
充分开发潜能

形成以“对话”激发个人潜能的企业文化，开拓无先例可循的汉方药和中药的事业，成为值得信任的“以人为本”的企业

### 实现TSUMURA VISION “Cho-WA” 2031的路线图

		1st stage 2022~2024年度 萌芽-Germination-	2nd stage 2025~2027年度 成长-Growth-	3rd stage 2028~2031年度 开花结果-Flowering-
医疗用汉方事业		汉方治疗的标准化 汉方治疗的个性化	开 10 种以上 处方的医师 50% 以上	开所有的诊疗领域基本 处方的医生达到 50%
研究开发		汉方治疗的个性化 未病的科学化	研究	开发
中国事业	制剂平台	中成药业务	参与	基础建设
	生药平台	生药·饮片·大健康产品	销售额扩大	确立品牌
	研究平台	中药研究中心	设立	扩充功能
智能工厂		扩充智能自动化范围	向监督管理转变	实现智能工厂
劳动生产率	营业	医药代表人均销售额 (日元 /MR)		
	生产	物质劳动生产率 (盒 / 人)		
	生药	单位生药准备量人工费 (日元 /t)		
				生产率比(2021年度)提高2倍