

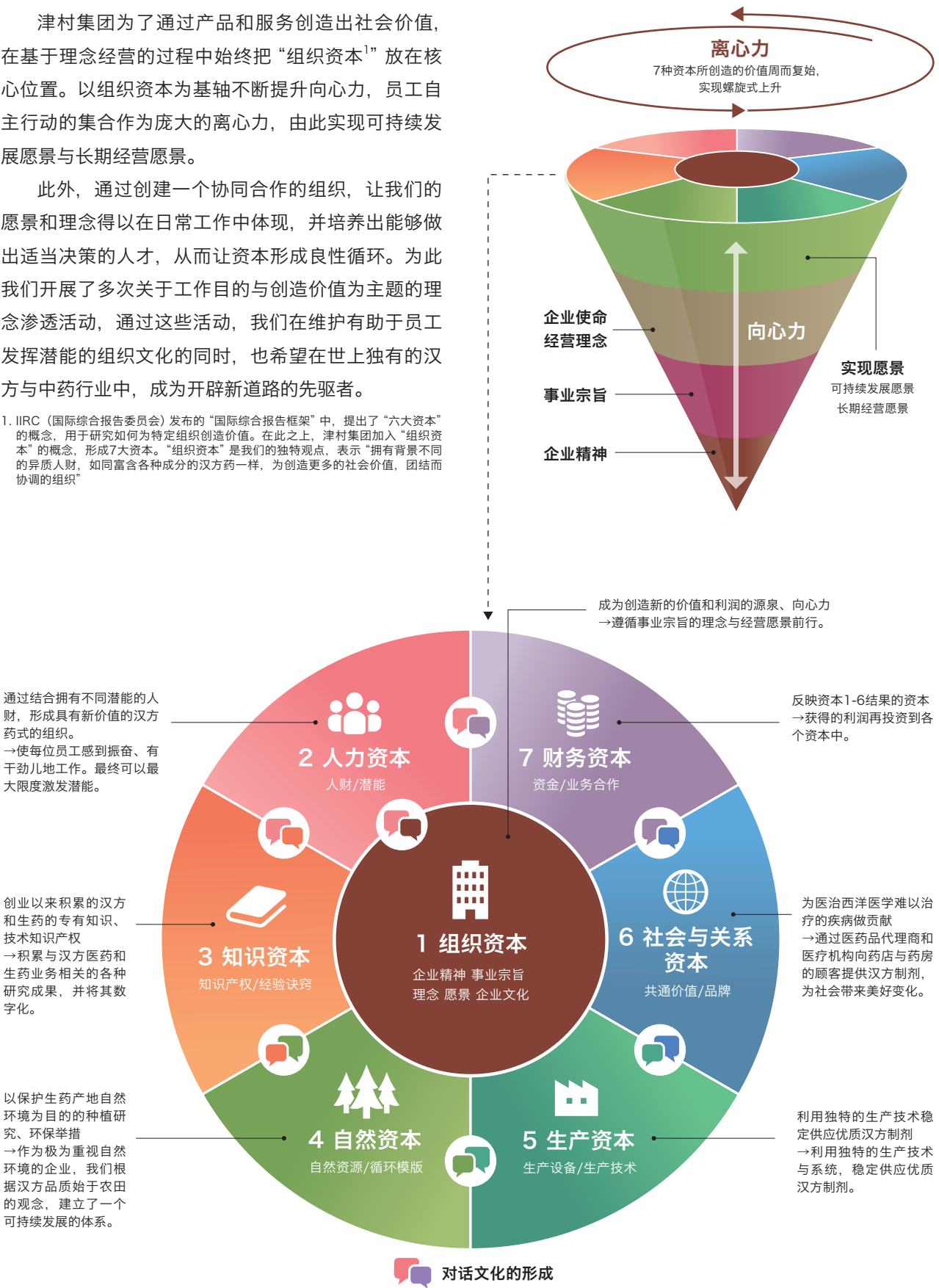
价值创造的循环周期

关于扩大企业价值的思考

津村集团为了通过产品和服务创造出社会价值，在基于理念经营的过程中始终把“组织资本¹”放在核心位置。以组织资本为基轴不断提升向心力，员工自主行动的集合作为庞大的离心力，由此实现可持续发展愿景与长期经营愿景。

此外，通过创建一个协同合作的组织，让我们的愿景和理念得以在日常工作中体现，并培养出能够做出适当决策的人才，从而让资本形成良性循环。为此我们开展了多次关于工作目的与创造价值为主题的理念渗透活动，通过这些活动，我们在维护有助于员工发挥潜能的组织文化的同时，也希望在世上独有的汉方与中药行业中，成为开辟新道路的先驱者。

1. IIRC（国际综合报告委员会）发布的“国际综合报告框架”中，提出了“六大资本”的概念，用于研究如何为特定组织创造价值。在此之上，津村集团加入“组织资本”的概念，形成7大资本。“组织资本”是我们的独特观点，表示“拥有背景不同的异质人财，如同富含各种成分的汉方药一样，为创造更多的社会价值，团结而协调的组织”



价值创造过程

2023年度的业绩



1 组织资本

- 汉方药式的组织
- 创业**131**周年
- 理念渗透调查**4.02**点



2 人力资本

- 员工人数(合并) **4,138**人
- 人均教育费(单独) **12**万日元
- 残疾人雇佣率**2.50**%



3 知识资本

- 研究开发费**8,288**百万日元
- 基于津村生药GACP的生药可追溯体系
- 以津村品质管理体系为基础确保汉方制剂的品质均质性
- 独立开发的“KAMPOmics”研究包



4 自然资本

- 能源使用量**2,164**TJ
- 用水量**2,151,950**t
水资源再利用率(茨城, 静冈, 上海) 平均**57.4**%
- 产业废弃物再生资源化率**99.9**% (津村单独)
- 原料生药生产地区(中国约**90**% 日本老挝其他约**10**%)
- 自社管理农场比例**84.6**%



5 生产资本

- 分选加工及品质管理 日本**2**个基地/中国**2**个基地
- 生产基地日本**2**个基地/中国**2**个基地
- 研究基地日本**1**个基地/中国**1**个基地
- 设备投资额**18,352**百万日元



6 社会与关系资本

- 开10种以上医疗用汉方制剂处方的医师比例**39**% (约12万7千人)
- 在全国所有的大学医学部和医科大学开展汉方医学教育
- 顾客咨询窗口接待件数**35,017**件

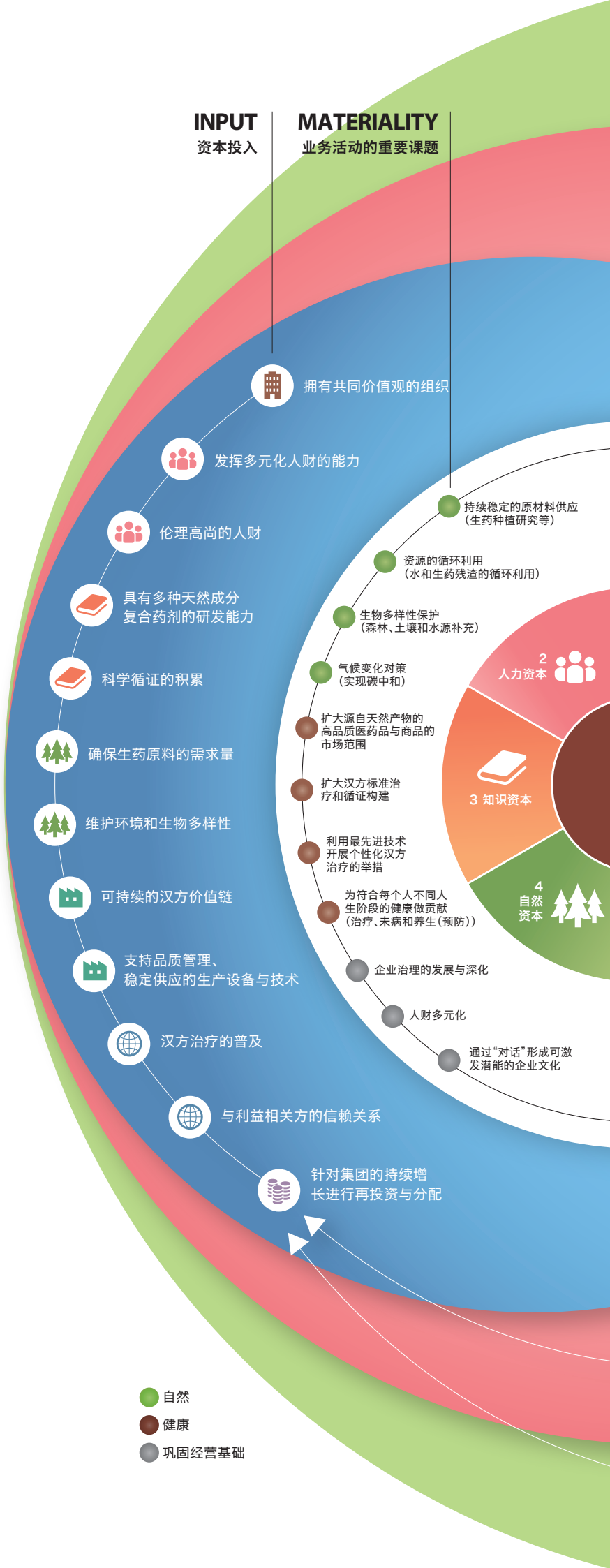


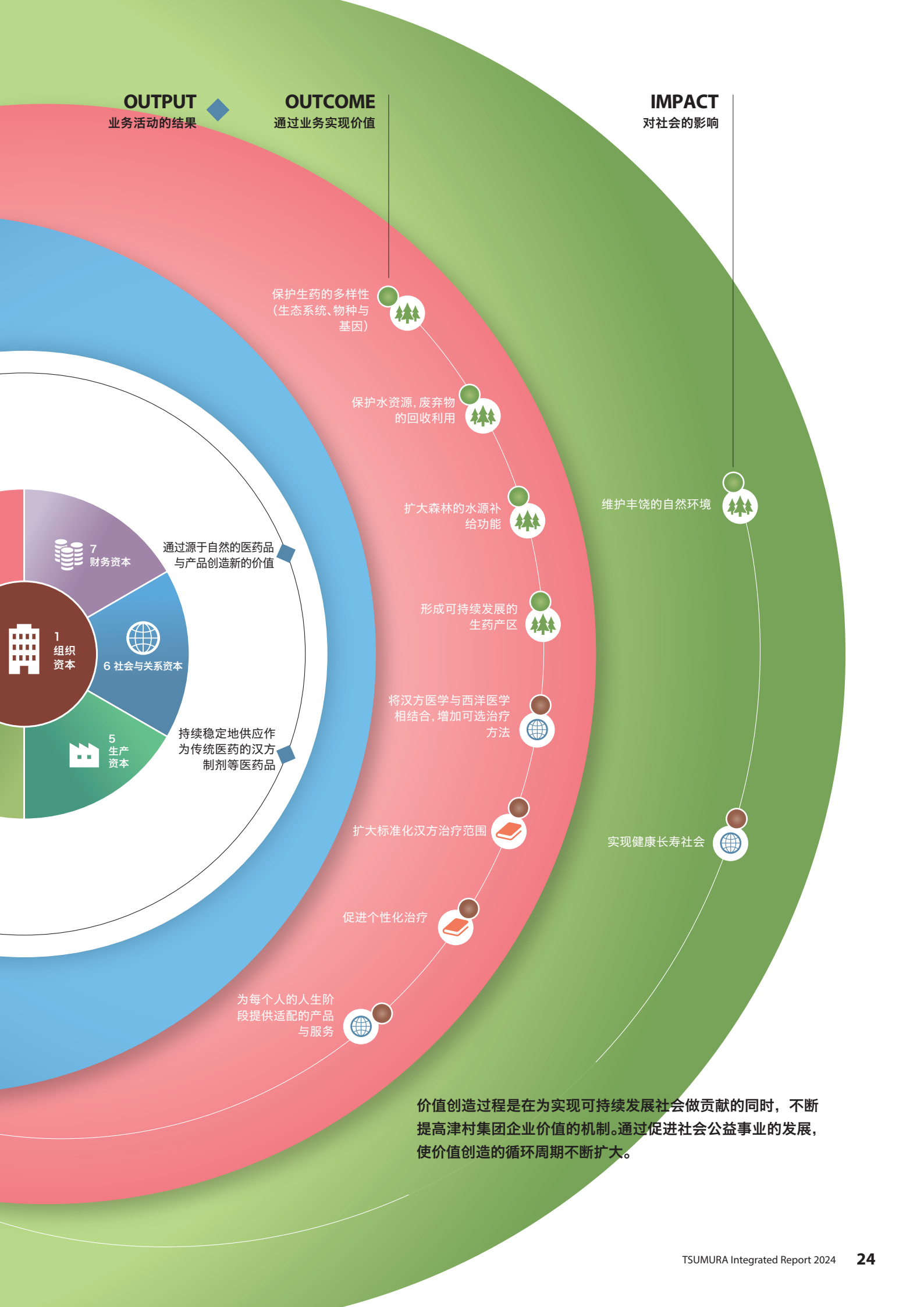
7 财务资本

- 销售额**150,845**百万日元
- 营业利润**20,017**百万日元
- 自由现金流 Δ **13,743**百万日元
- 总资产**428,254**百万日元
- 自有资本**270,802**百万日元

INPUT
资本投入

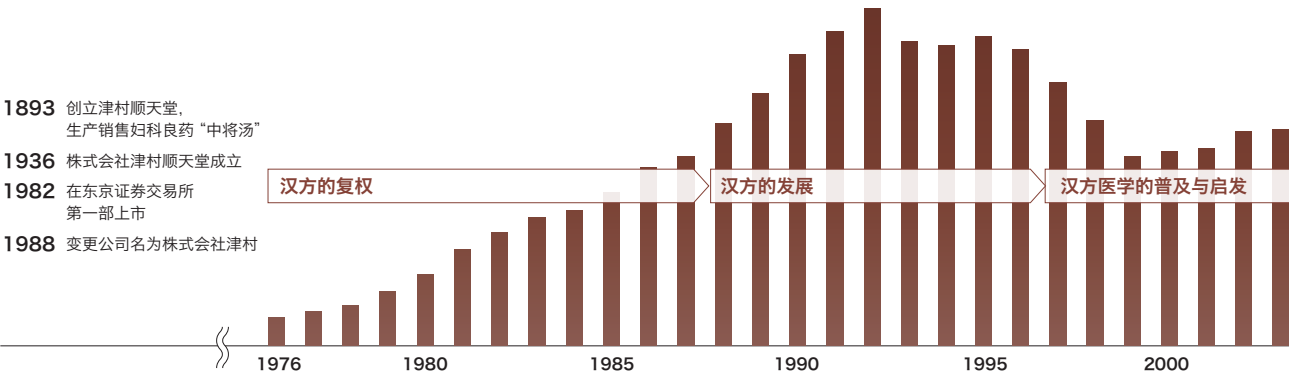
MATERIALITY
业务活动的重要课题





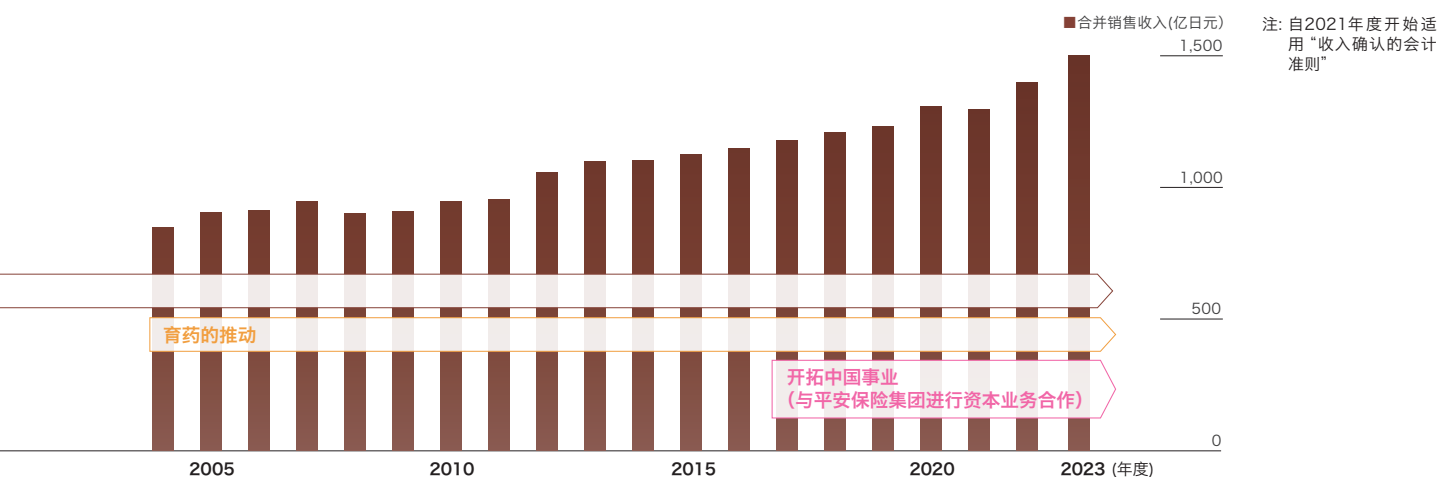
构建价值创造的基础

津村集团一直致力于汉方医学与西洋医学的融合，努力普及和科学阐释医疗用汉方制剂。可以说，津村集团的历史就是一部努力维护汉方医学传统、为普及汉方药不断变革的历史。历经多年打造的汉方价值链正是价值创造的基础，并且为“传统与革新”并行的组织资本提供了强有力的支持。



汉方价值链的变革

研究开发	1924 成立津村研究所，津村药草园 	1926 津村研究所接手《植物研究杂志》的出版 	1991 对指定再评估的8种汉方制剂进行双盲试验研究	2001 设立 TSUMURA USA, INC. 作为在美国的医药开发基地 	
	种植与采购	1973 开始经由中国政府指定的友好商社采购生药	1978 第2代重舍为确保稳定供应原料生药，首次到访中国进行商谈 	1981 开始从中国国营企业直接采购生药与中国土特产进出口总公司签订了“生药长期供应合同” 1988 建立了从“合资公司”直接采购生药的体系，确定本公司用原料生药的采购基地	1991 设立深圳津村药业有限公司，作为中国的原料生药采购基地 
生产		1964 新建静冈工厂 	1983 新建茨城工厂，并将研究所迁至该厂区内 	1999 开发重金属检测方法	2001 成立上海津村制药有限公司，作为中国浸膏粉末（中间产品）的生产基地 
	销售、启发与普及	1893 生产并销售妇科良药“中将汤” 1974 销售医疗用汉方制剂	1976 33个津村医疗用汉方制剂纳入医疗保险药价体系 	1987 累计129个处方纳入医疗保险药价体系 1991 医疗用汉方制剂的销售额突破1,000亿日元	1996 新闻报道小柴胡汤诱发间质性肺炎的副作用 1997 导入MR认证制度 1999 开始举办汉方医学研讨会 



价值创造的基础

2004 改变研发方针, 注重汉方与生药 构筑循证汉方制剂以推动育药	2005 大建中汤向 FDA 提交研究型新药申请, 并开始临床试验 (TU-100) 2007 为构建大建中汤临床循证医学设立了“DKT 论坛”	2016 在汉方制剂方面, 设定了 Growing 处方 《植物研究杂志》创刊 100 周年 	2017 TU-100 的 II 期临床试验完成, 对 POI 适应症进行集中发表 2018 本公司独立开发的研究包 (KAMPomics®) 进行了商标注册	2023 完成 TU-100 后期 II 期临床试验患者注册	通过循证积累确立汉方治疗的标准化 确立了多成分汉方制剂的研究方法
2010 制定并开始实施津村生药 GACP 成立老挝津村, 作为老挝原料生药的种植、采购、挑选加工和保管基地 	2011 与中国白山市政府签订了原料生药的共同研究协议	2012 为了稳定原料生药的采购价格, 扩大“自社管理农场” 2014 与中国中医科学院签订苍术共同研究合同	2015 与香港浸会大学签订共同研究协议 2016 从保护自然环境的角度推动人参大田种植。	2019 与天津盛实百草中药科技股份有限公司 (现为平安津村药业) 进行资本业务合作	建立津村生药 GACP 体制 建立稳定采购原料生药的体系
2005 引进容器更换和搬运机器人 (利用机器人技术节省劳力, 实现 24 小时运转) 2007 在“年度机器人”大奖中荣获产业机器人优秀奖奖项	2013 西日本与东日本物流中心竣工	2018 成立天津津村制药有限公司, 作为中国浸膏粉末生产基地 	2020 在茨城工厂第三 SD 车间的所有生产流程中引入机器人技术 2023 与 Robit 公司开展资本业务合作, 以期早日实现原料生药的挑选及生产过程的自动化	2023 采用人工智能 (AI) 生药混合计划系统 (优化生药混合计划和生药发货计划, 提升生药库存周转率)	所有生产批次的质量保证体系 实现所有流程的自动化
2004 日本全国的大学医学院与医科大学开始进行汉方医学教育	2007 开始赞助认知症论坛 	2016 设定老年人、癌症 (支持疗法) 与女性的三个重点领域	2019 2019 年开始运用“医疗用医药品销售信息提供指导” 开展大型网络研讨会等的线上推广 2020 在心血管领域开展具有影响力的项目	2023 线上推广的影响力 (医生的相关信息认知度) 提升到 50%	汉方医学的启发与普及 提出融合了汉方医学与西洋医学的治疗方案