



### 利用数字及最先进技术强化重点功能，实现整体优化，进而打磨源于自然的汉方价值链

杉井 圭

取締役Co-COO  
(联席首席运营官)

#### 通过运行搭载人工智能（AI）的新系统，实现生药供应链的整体优化

津村集团业务最大的特点和优势在于其供应链上游的源于自然的生药。但因自然产物具有成分含量有差异及外来杂质等问题，所以也暗藏风险，需要在栽培和加工过程中格外小心。我们通过多年深耕细作，已经积累了大量应对的措施和经验，具有其他公司难以企及的优势。我们从产地直接采购、制定自主的安全标准、将多年研究的成果积极转化为栽培和加工技术，以及为避免天气影响而进行的产地与出口国的多渠道分散化布局，这些独有的经验和技能，成为了我们竞争力的源泉，并积淀为人财和社会关系的丰厚资本。

然而近年来，随着未来的走势模糊多变难以预测，让汉方药价值链顺应时代，增强韧性成了我们的必然选择。尤其迫切的任务是对冗杂整体的优化。在汉方

药制剂的制造过程中，为了实现药品在临床上的重现性，必须将成分含量的波动控制在一定范围内，确保产品的一致性。传统上，会借助经验丰富的员工找出最佳方案，负责制定原料生药的配伍计划。然而，人的思维能力总有极限，最多也只能覆盖2至4周后的生产计划。同时，日常运营中，通常会根据保管在石冈中心的原料生药库存状况做出判断，导致优化只能局限在局部范围内。

2023年起引进的“生药混合指示系统”能够涵盖包括中国在内的集团整体生药库存的成分数据，并可以自动制定出未来12个月的最优搭配。该系统搭载了人工智能（AI）技术，可以减少无用库存的积压，对高需求的生药指示优先加工，从而显著提高生产效率。该系统不仅优化库存和提升业务效率，还能够追溯到

栽培过程，及时指示数量可能短缺的生药。此外，它还明确了每天所需的生产和储存能力，提升了上游流程的风险应对能力。我认为，这一系统推动所带来的

整个业务流程的优化，正是实现价值链改革的重要举措，也是为未来铺路的一大步，并将成为我们集团新的竞争力之源。

#### 进一步巩固源于自然的医药品方面所积累的技术与专有工艺，并同步应用于中国事业

我们将立足于未来，在研发、生药栽培、制剂和销售等各个环节磨练自身优势，通过每个环节创造的附加价值的叠加，进一步强化以自然产物为核心的价值链。尤其是我们正在准备进入的中国中成药市场，与我们在日本国内展开的汉方制剂业务有很多共同点，可以顺势而为发挥价值链的优势，有助于建立竞争力。因此，在与当地企业合作时，要认识到我们在中国事业中的核心竞争力是什么，并依此深化彼此的合作。此外在向全球市场推广源于自然产物的药品价值时，我们必须要与各国制定的各项法规制度相适应。考虑到美国的临床试验等工作对审查方来说也是全新的尝试，我们将通过深化相互理解，实现稳步前行。

另外，津村集团还致力于实现“劳动生产率翻倍”的目标。这不仅仅是为了降低成本，还考虑到劳动力人口减少情况下的稳定供应对策。公司内部对这些对策的必要性已有共识，并且在下一个中期经营计划中，

我们将从未来理想的工作方式逆推，制定实现目标的行动计划。

在可持续发展课题的应对方面，我们也在行业内率先开展了符合TNFD（气候相关财务披露工作组）标准的分析。我们将大量生药残渣用于堆肥或作为燃料等，实现资源循环利用，也在与合作公司讨论更有效的利用方式，如讨论使用符合汉方制剂怕潮特性的环保包装材料等。通过与不同行业的联合开发以提出更好的解决方案。我们还在考虑如何稳定获取低碳、低成本的能源，以实现到2031年减少50%温室气体排放的目标。我们坚信津村集团的业务不仅能够提升企业价值，还具备创造社会共同价值的能力。并与自然环境有高度亲和性，整体上具有高度的可持续性。因此，借助于新技术的开发和各组织生产力的提升，我们将致力于成为一家真正可持续发展的企业。

