



特集 2

中国业务的 贡献目标

背景

凭借汉方制剂研发与生产过程中积累的核心竞争力，
为中药行业的发展贡献力量

对于津村集团的可持续成长而言，与中国建立合作伙伴关系至关重要。中国不仅是原料药材的重要产地，同时中医学深深扎根于医疗实践，使用饮片和中成药进行治疗。

在中国，西洋医学和中医学的医师执照与医学教育体系相互独立，二者在保障民众健康方面都发挥着不可替代的作用。与此同时，日本的医师执照制度与教育体系自明治初期便已转向西洋医学体系，也因此，必须在西洋医学领域证明汉方制剂的有效性和安全性，才能巩固其作为合理治疗手段的重要地位。基于此，津村多年来持续开展汉方药的基础与临床研究，通过

构建循证医学，推动了汉方药在日本的普及与发展。如今，津村集团已在整个汉方价值链中积累了从天然产物中制造高品质医药品的宝贵技术，这一技术能力也正是我们在中国市场拓展业务的核心竞争力（详见下表）。

中国中药市场的规模约为日本汉方市场的60倍。在中国，随着西医对中医治疗的理解逐步加深，中西医结合、取长补短的医疗模式正逐步走向成熟。因此，我们深信，津村集团的核心竞争力不仅将成为推动中药行业发展的动力之一，也将成为津村集团实现持续成长的重要引擎。

发挥汉方价值链优势及津村在中国市场的优势



以生药、制剂、研究三大平台为核心，构建与当地生产者、医师及患者的价值共创基础

在中国事业中，为实现与本土合作伙伴的价值共创，津村构建了生药、制剂、研究三大平台。

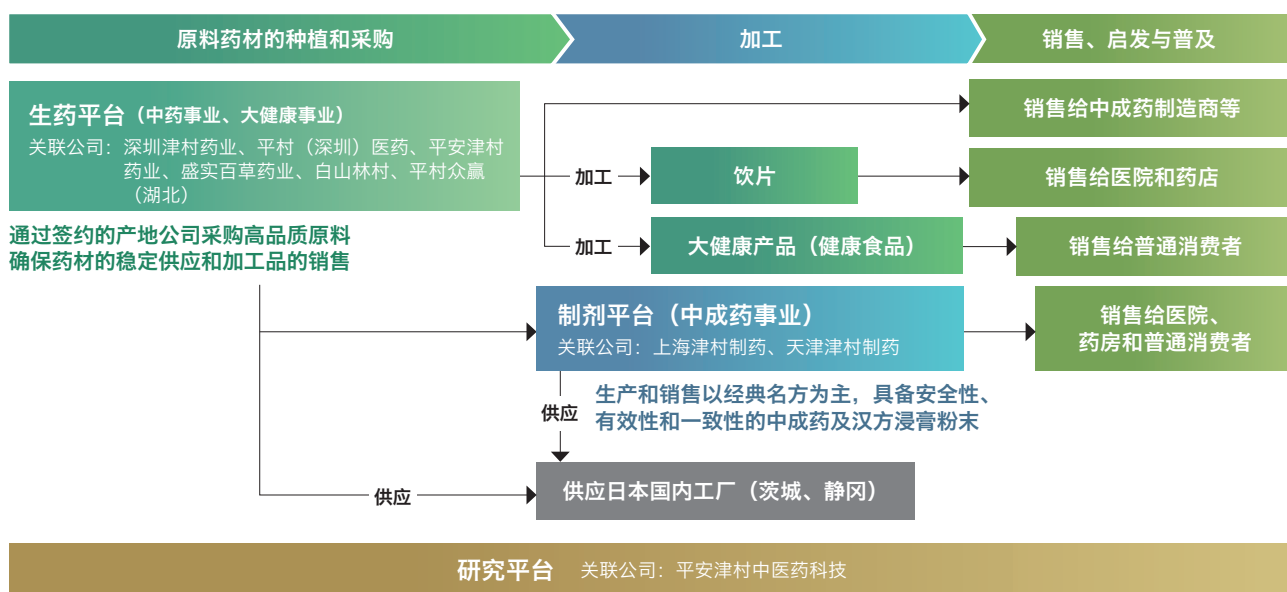
“生药平台”负责日本和中国事业中所使用的原料药材的种植、采购、分拣、加工及储存，并在中国开展原料药材、饮片和大健康产品¹的生产与销售。我们在中国各地设有原料药材公司自管农场以培育和采购优质药材，并以中国国内市场为中心，积极拓展原料药材的外销渠道。对于中医个性化治疗中不可或缺的

中药饮片，集团不仅积极开拓销售渠道，还大力推广“一人一方”的代加工服务，进一步提升了饮片品质的一致性和便携性。

目前，集团正加速构建“制剂平台”和“研究平台”，为中成药的制造、开发与研究奠定坚实基础。通过这三大平台的逐步落地，津村将在解决中药行业课题的同时，不断深化与本土医师及患者之间的信任关系。

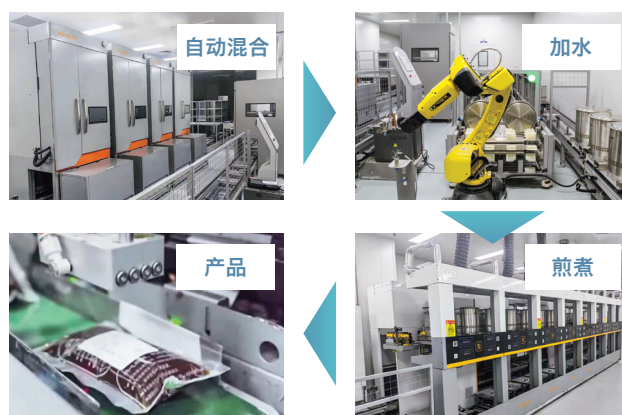
1. 营养品、功能性食品、保健产品等

中国事业的三大平台构想（截至2025年3月31日）



扩大“一人一方”饮片增值服务

津村在2020年启动的“一人一方”服务，是指将饮片加工、包装成中药汤剂、膏方、颗粒等剂型，为患者提供节省自行煎药工作的代加工服务。“一人一方”易存放、便携性高，广受医师与患者的好评，复购率不断提升。对此，津村正以智能工厂为依托，积极向更多的医生展现我们在饮片加工中的一致性、稳定性以及剂型多样性的优势，通过医院等渠道加速服务落地。



致力于成为守护中国国民健康、 深受信赖的中药企业

户田 光胤
Co-COO（联席首席运营官）
中国总代表



中国事业是津村集团未来增长的关键引擎，也是我们面向未来50至100年的核心战略之一。将津村集团在日本国内汉方事业中所积累的品质、技术和经验，与中国平安保险集团所拥有的庞大客户基础深度融合，助力中国中药行业发展，为中国人民的健康贡献力量，是津村集团中国事业的奋斗目标。同时，确保高品质原料药材的稳定采购与供应，也是集团肩负的重要使命。让我们引以为傲的是，通过与中国企业和高校的联合研究，我们已成功实现了甘草人工种植技术的突破，并在甘肃省实现了大规模种植，改变了以往只能依赖野生采集的局面。

2024年，津村集团积极彰显所采购高品质药材的价值，以原料药材为核心带动销售数量的增长，最终实现了中国事业销售额同比增长约10%，达206亿日元。

在第二个中期经营计划期间，津村将致力于扩大事业规模、提高盈利能力，并着重推动以饮片为核心的销售增长。在严格执行GACP标准管理，确保可追溯性与高品质的饮片品类和产量不断增加的基础上，我们还计划与具备渠道优势的饮片企业开展技术与业务合作。2025年6月，津村与上海虹桥中药饮片有限公司（以下简称虹桥饮片）签订了股权收购协议。虹桥饮片是一家在上海地区拥有强大销售网络的饮片企业。集团将借助虹桥饮片强大的本土销售能力，结合津村在高品质药材、循证研究方面的积累，以及“一人一方”的制造技术和丰富经验，共同提升所售饮片的品质与使用便利性，进一步扩大事业规模。

在制剂平台方面，围绕中成药业务，我们已与多家相关企业开展了合作探讨。众多企业都表达了希望与津村合作的意愿，其中也包括我们主动联系的企业，目前集团正在积极、谨慎地推进洽谈。参与中成药事

业及相关基础建设是我们第二个中期经营计划中的重要课题，因此，集团将持续推进与众多优秀中成药企业的探讨与合作。

在研究平台方面，津村将积极响应中国政府推动经典名方与高品质中药开发的政策导向。除了传统经典名方的开发外，我们还将联合高校和中药行业专家，将中成药的新药开发和上市纳入企业发展规划。越来越多的西医认可中药疗效，中药的循证需求日益增加。津村在汉方制剂上的优势，包括GACP管理下的高品质药材，以及保证制剂一致性的制造方法等，高度契合了中国消费者对药品安全与安心的期待。此外，批次间差异极小的制剂，在临床试验中也将具有显著优势。

津村集团高度重视自然环境保护，积极推进环境友好型药材种植技术的开发，致力于实现可持续的药材种植。同时，津村十分注重通过药材的种植和加工创造就业机会，改善生产者的生活质量，从而切实履行对当地社会环境的企业责任。通过这些努力，我们希望成为一家能深受利益相关方认可与信赖的中药企业。

展望未来，中国社会正在迅速步入少子老龄化阶段。与此同时，中国政府正大力推动中药行业发展，推进中成药的标准化与质量管理体系建设，中药市场规模预计将继续扩大。对此，我们将继续深化与中国事业合作伙伴——中国平安保险集团的合作，秉承公司创始人津村重舍“良药必畅销”的信念，充分发挥津村集团在供应链与技术经验方面的优势，持续向中国市场提供高品质的产品。我们立志成为一家在中国广受认可与信赖的中药企业，也希望为中国人民的健康和更加美好的未来贡献力量。

Focus 中药市场的特点

中药分类

中药是延续2700多年历史的中医学的用药总称。与汉方药一样，它们也是由自然界中的植物、动物和矿物质制造而成。虽然中医学是以传统的经典理论为基础，但其结合各个时代的流行病进行验证，并不断吸收学习新的治疗方法。因此，不断有新的配方应运而生，新的中成药也在不断发展。

中药在医药品上分为“中成药”与“中药饮片”。此外还有一些由药材制成的，具有养生（预防）功效的保健食品。

中药市场的趋势

中国的中药市场规模约为16万亿日元，是日本汉方药与药材市场的60多倍。其中，中成药市场规模约为11万亿日元，原料药材和中药饮片的市场规模约为5万亿日元。



资料来源：津村根据中国工业和信息化部、国家药品监督管理局、国家统计局的数据编制
按1人民币=20日元的汇率折算

5万亿日元。目前中国批准生产的中成药药方约9,000种，涵盖古今。而列入“中国药典¹”的处方约为1,600个，经典名方²约300个。在实际临床中使用的约600余种的中药饮片是经过炮制加工³制成的。

此外，中国政府出台政策，重点开发基于经典名方的中药，并加大扶持中药的研发和品质的提升。目前中成药生产企业约有2,400家，虽然中成药市场集中度不高，但正在逐步形成中成药制药集团。

1. 中国国家药品监督管理局颁布的《药品管理法》，旨在确保国家药品质量，保证人民用药的安全性、有效性和品质控制
2. 清代以前编纂的古代医书中所列的处方
3. 蒸、煮、炒等加工

进入市场的方针

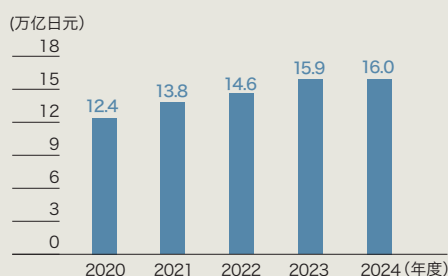
中国政府颁布的“健康中国2030”中提出了坚持中西医并重，推动中药生产标准化和规模化的工作方针。中成药发展的过程中“标准化”一直是关键点，中国政府也非常重视中成药的标准化。因此，津村集团希望应用汉方业务中积累的安全性、有效性和一致性相关的技术和专有工艺，为实现中成药的标准化生产，以及中药产业的发展做出贡献。

此外，中国政府高度重视药材的品质和可追溯性，出台了一系列相关政策，用经过GACP管理、可追溯性得到充分保障的原料生产的中药材及饮片的市场需求预计将持续增长。津村集团将使用优质药材以提供高附加值服务，为中国人民的健康做出贡献。

中国事业的产品线与服务



中药市场的变化



注1: 按1人民币=20日元的汇率折算
注2: 数据来自中国工业和信息化部、中国国家统计局