

2024年3月28日

報道関係各位

ホームページをフルリニューアル

漢方情報がさらに充実。一人ひとりの知りたいに寄り添うサイトへ
～企業サイトと一般向け製品サイトを分割し、見やすく使いやすいデザインに刷新～

株式会社ツムラ（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：加藤照和、以下当社）は、公式ホームページをフルリニューアルし、3月28日に公開を開始したことをお知らせいたします。

今回のリニューアルでは、ツムラグループの企業情報や理念、IR や採用を含む企業情報を紹介する「企業サイト」と、一般用医薬品(漢方薬) やヘルスケア製品などの一般生活者向け製品に関する情報などをまとめた「一般向け製品サイト」に分割いたしました。また、採用ページも大幅に刷新し、コンテンツのさらなる拡充を図りました。



「企業サイト」画面イメージ



「一般向け製品サイト」画面イメージ

自然と健康を科学する

お問い合わせ先

株式会社ツムラ コーポレート・コミュニケーション室 広報グループ 担当：瀬戸、吉崎
〒107-8521 東京都港区赤坂 2-17-11 TEL.03-6361-7100 shuzai@mail.tsumura.co.jp

■リニューアルポイント

①漢方に関する情報発信の強化

「一般向け製品サイト」では製品情報の他、漢方を身近に感じていただけるようなブログ等のコンテンツを追加し、漢方についての考え方や生活に役立つ漢方情報を掲載、紹介しております。



②おすすめメニューの設置

「企業サイト」では、当社ホームページを訪れた方々に対し、来訪者の特性ごとにおすすめのコンテンツが表示されるタブを新たに設置し、「知りたい情報」に気軽にアクセスできるようになりました。



③採用コンテンツを大幅にリニューアル、社員インタビューを拡充

採用ページでは生薬の調達から漢方製剤の製造、販売までの流れを職種別に紹介。各業務を担当する社員のインタビューに加え、求めるスキルや入社後のキャリア等のコンテンツを拡充いたしました。



④「日本の自然と伝統文化」コンテンツの新設

当社は「中将湯本舗 津村順天堂」として1893（明治26）年に創業以来、「順天の精神」を受け継いでまいりました。天とは大いなる「自然」の意。人間は大いなる「自然」の一部という謙虚さから物事を考えることが大切であると考えております。

「自然」とは、天然物由来の原料を扱う当社にとって、かけがえのないものです。そして1年を24と72の季節に分けた「二十四節気七十二候」など、古来より日本人が大切にしてきた季節の変わり目を感じることは大事な感性です。当社は日本の伝統医療の一角を担っており、「日本の伝統文化を大切にする企業」でありたいと考えております。

このたび「企業サイト」内に「日本の自然と伝統文化」のページを新設し、「季節のひとこと」と題して「二十四節気七十二候」を分かりやすく解説し、動画でも紹介しております。



■各サイト紹介

企業サイト：<https://www.tsumura.co.jp/>

一般向け製品サイト：<https://www.tsumura.co.jp/brand/>

採用ページ：<https://www.tsumura.co.jp/recruit/>

当社では今後も、ステークホルダーの皆さまに対する情報提供の場として、コンテンツや情報のさらなる拡充を図り、タイムリーな情報発信を継続し、より魅力的なサイトづくりを目指してまいります。

以上