

2026年3月9日

報道関係各位

「健康経営銘柄」および 「健康経営優良法人 2026（ホワイト 500）」に初認定 ～社員一人ひとりが心身ともに健康で、能力を最大限発揮できる職場環境の醸成へ～

株式会社ツムラ（本社：東京港区、代表取締役社長 CEO：加藤照和、以下当社）は、従業員等の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に取り組む上場企業として、経済産業省および東京証券取引所が共同で実施する「健康経営銘柄 2026」に初めて選定されたことをお知らせいたします。また、経済産業省と、日本健康会議が実施する「健康経営優良法人（大規模法人部門）2026 ～ホワイト 500～」にも初めて認定されました。



■ 「健康経営銘柄」および「健康経営優良法人」について

「健康経営優良法人認定」は、特に優良な健康経営を実践している大企業や中小企業等の法人を顕彰する制度であり、「経営理念・方針」「組織体制」「制度・施策実行」「評価・改善」の側面で評価されます。健康経営優良法人の認定を受けた法人のうち、大規模法人部門の上位 500 社が「ホワイト 500」として認定されます。当社はすべての側面で業種平均を上回り、特に「組織体制」の評価項目「健康経営の実践に向けた土台づくり」や「評価改善」の評価項目「課題単位・施策全体の効果検証・改善」等が高い評価を受けました。

「健康経営銘柄」は、健康経営優良法人の認定を受けた上場企業の中から、特に優れた健康経営を実践している上場企業が選定されるもので、2026 年は「健康経営度調査」に回答した 4,175 社の中から当社を含む 44 社が選定されました。

自然と健康を科学する

お問い合わせ先

株式会社ツムラ コーポレート・コミュニケーション部 広報課 担当：吉崎

〒107-8521 東京都港区赤坂 2-17-11 TEL.03-6361-7100 shuzai@mail.tsumura.co.jp

■ 健康推進体制について

当社グループでは、健康経営を重要な企業戦略の一つとして位置付け、経営会議や執行役員会で協議・審議・意思決定を行い、推進しております。また健康経営の中心組織である HR 本部人事部が、労働組合、健康保険組合、産業保健スタッフ（産業医・看護職）や各拠点担当者と連携しながら、健康経営の施策を企画・推進し、従業員一人ひとりへの浸透を図っております。

（ツムラ健康経営について：<https://www.tsumura.co.jp/corporate/policy/health-declaration/>）

■ 健康経営に関する取り組みについて

1. 「養生」に関する社内イベントの実施

当社では、健康経営を推進する部門を中心に、社員一人ひとりが養生^{※1}を通じた健康維持・増進に取り組めるよう、養生講演会の開催や、拠点ごとの健康課題に合わせた養生実践、Yojo フェスティバルでの野菜摂取量の見える化や養巡スープランチ会、フレイルチェック会などさまざまなイベントや全社員教育等を通じて健康増進を推進しております。



養生講演会の様子

2. 「女性特有の健康課題」に関する研修の実施

当社が取り組む#OneMoreChoice プロジェクトは、生理のつらさを、我慢しないでいい社会を目指した取り組みとともに、社内においても「従業員の不調を隠れ我慢しない企業」を目指して取り組んでおります。この一環として、従業員対象には、さまざまな不調症状とともに、女性特有の健康課題についても職場で理解を深める機会とすることを目的に、HR 本部とコーポレート・コミュニケーション部が共同し#OneMoreChoice 研修や e-learning を実施しております。



#OneMoreChoice 研修の様子

3. Cho-WA 養生 letter の発行

社内向けの情報伝達の一環として、健康経営に関する情報や養生に関する情報などを「Cho-WA 養生 letter」として随時発行しております。健康経営の推進に関しての方針などに加え、健康経営に関するトピックスや季節に応じた養生法などを、社員に紹介しております。

4. 安全・衛生委員会での周知・意見交換

健康経営推進部門（人事部）が各事業所の安全・衛生委員会に参加し、健康経営の方針などを共有するとともに、現場からの意見聴取を行っております。また安全衛生に関する連絡会「衛生の部」を年3回開催し、各事業所の担当者との取り組みを共有しながら事業所全体のレベルの標準化・向上を目指しております。

さらに詳しい取り組み内容・指標などは下記、「養生白書 2025」をご覧ください。

https://www.tsumura.co.jp/assets/pdf/corporate/policy/health-declaration/2025_20251009.pdf

※1「養生」

当社では養生を「栄養（食）・運動・睡眠・ストレスに留意し、身体が本来持っている自然治癒力を高め、健康増進を図ることで心も身体も快適に生きていくこと」と定義しております。

※2「#OneMoreChoice プロジェクト」

「生理のつらさを、我慢しなくていい社会へ。」をステートメントに掲げ、当社が2021年より活動するプロジェクト。対外的な活動とともに、社内では「従業員の不調を隠れ我慢しない企業」を目指し取り組んでいます。

（#OneMoreChoice プロジェクト特設サイト：<https://www.tsumura.co.jp/onemorechoice/>）

当社グループでは、今後も健康経営に関する取り組みを通じて、社員が心身ともに健康で、能力を最大限発揮できる職場環境の醸成を目指すとともに、パーパスである「一人ひとりの、生きるに、生きる。」を掲げる企業として、人々の健康に貢献し、社会の well-being に寄与することを目指してまいります。

【参考】

健康経営銘柄について（経済産業省）

<https://www.meti.go.jp/press/2025/03/20260309001/20260309001.html>

健康経営優良法人認定制度について（経済産業省）

<https://www.meti.go.jp/press/2025/03/20260309002/20260309002.html>

以上