

2026年3月12日

報道関係各位

肥満症改善を正面から訴求する新デザインへ
「ツムラ漢方防風通聖散エキス顆粒」新パッケージを追加発売
“痩せる”から“整える”アプローチへ

株式会社ツムラ（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：加藤照和、以下当社）は、肥満症に対応する一般用漢方製剤「ツムラ漢方防風通聖散エキス顆粒」（第2類医薬品）について、処方はそのままに、既存のパッケージに加え、肥満症訴求を強化する新デザインのパッケージを追加発売し、2026年3月より全国のドラッグストア、薬局・薬店などで順次販売を開始することをお知らせいたします。

また、新たに「ツムラ漢方防風通聖散エキス顆粒」のブランドサイトを開設し、製品の特長や効能に加え、「生活習慣の乱れと肥満症の関係」について、漢方医学の視点も交えながら解説いたします。

当社グループでは、2022年4月よりスタートした長期経営ビジョン「TSUMURA VISION “Cho-WA” 2031」において、「PHC：Personalized Health Care（一人ひとりに合ったヘルスケア提案）」をビジョン実現に向けた土台の一つに位置付けております。当社では、今回の一般用漢方製剤「ツムラ漢方防風通聖散エキス顆粒」（第2類医薬品）の新パッケージとブランドサイトを通じて、「減量」イメージ中心の訴求から一歩踏み込み、生活習慣に起因する“肥満症”という疾患そのものの改善を支援する製品であることをより明確に打ち出し、一人ひとりに合ったヘルスケア提案を目指してまいります。



一般用漢方製剤「ツムラ漢方防風通聖散エキス顆粒」（第2類医薬品）の新パッケージ

自然と健康を科学する

お問い合わせ先

株式会社ツムラ コーポレート・コミュニケーション部 広報課 担当：吉崎

〒107-8521 東京都港区赤坂 2-17-11 TEL.03-6361-7100 shuzai@mail.tsumura.co.jp

1

■新パッケージのポイント：中身はそのままに、メッセージを強化

本製品は、これまでご愛用いただいている 18 種類の生薬からなる漢方処方はそのままに、現代の健康課題に即したメッセージへとアップデートいたしました。

新パッケージでは「生活習慣による肥満症・便秘[※]の改善に」というコピーを前面に配置。また、深みのある色合いを採用することで、本格感・信頼感を強調するとともに、裏面では“養生”の考え方も紹介しております。「体重だけではなく、太りやすくなった体質そのものと向き合う」という、漢方ならではの視点をお伝えいたします。

※肥満に伴う便秘

■発売の背景：「肥満」は体重の問題でなく“疾患”

肥満症は、生活習慣や体質に起因し、高血圧や脂質異常症などの合併症を伴う疾患です。一方、市場では「痩せる」「短時間で減量」といった訴求が中心となりがちで、結果、極端な食事制限や急激な減量による体調不良、リバウンドといった課題も指摘されております。

今、求められているのは、
からだのバランスを整えながら、継続的に改善を目指すアプローチです。

本製品は、「食欲の亢進」「代謝機能の低下」「便通の乱れ」に働きかけ、肥満症の改善を支援いたします。特に、腹部に皮下脂肪が多く便秘がちの方の、高血圧や肥満に伴う動悸・肩こり・のぼせ・むくみ・便秘、ふきでもの等の症状に効果を発揮いたします。また、1日2回服用のスティックタイプ顆粒で、症状が改善するまでの期間、継続しやすい設計となっております。

■ブランドサイトを同時に開設

新パッケージでの発売に合わせ、新たに「ツムラ漢方防風通聖散エキス顆粒」のブランドサイトを開設いたしました。こちらでは、製品の特徴や効能に加え、生活習慣の乱れと肥満症の関係について、漢方医学の視点も交えながら分かりやすく解説しております。さらに、医師監修による生活習慣チェック機能など、日常の改善に役立つ情報を順次公開してまいります。

「ツムラ漢方防風通聖散エキス顆粒」ブランドサイト <https://www.tsumura.co.jp/brand/special/bofutsusyosan/>



「ツムラ漢方防風通聖散エキス顆粒」ブランドサイト 画面イメージ

【製品概要】



正面



裏面



側面



【販売名】 ツムラ漢方防風通聖散エキス顆粒

【リスク区分】 第2類医薬品

【内容量】 1.875g×48包 (24日分)

【希望小売価格 (本体)】 4,300円

【効能・効果】 体力充実して、腹部に皮下脂肪が多く、便秘がちなもの次の諸症：高血圧や肥満に伴う動悸・肩こり・のぼせ・むくみ・便秘、蓄膿症 (副鼻腔炎)、湿疹・皮膚炎、ふきでもの (にきび)、肥満症

【用法・容量】 次の量を1日2回、食前に水またはお湯で服用してください。

成人 (15歳以上) … 1包 (1.875g)

7歳以上 15歳未満 … 2/3包

4歳以上 7歳未満 … 1/2包

2歳以上 4歳未満 … 1/3包

2歳未満 服用しないでください

ホームページ : <https://www.tsumura.co.jp/>

製品情報サイト : <https://www.tsumurakampo.jp/>

ブランドサイト : <https://www.tsumura.co.jp/brand/special/bofutsusyo-san/>

■ 製品に関するお問い合わせ先

株式会社ツムラ お客様相談窓口

電話 : 0120-329-930

受付時間 : 9:00~17:30 (土・日・祝日を除く)

※本リリースの内容は発表日時点の情報です。内容は予告なく変更となる場合があります。