

2026年4月14日

報道関係各位

「YojoTomorrow」プロジェクトを新たに発足

～漢方医学に基づく「養生」のエビデンス創出による健康への貢献を目指す～

株式会社ツムラ（本社：東京港区、代表取締役社長 CEO：加藤照和、以下当社）は、従業員一人ひとりが主体的に「養生」に基づいた健康を実践すべく、「あなたらしい生き方を。最先端の養生で。」をコンセプトに、「YojoTomorrow」プロジェクトを始動することをお知らせします。



キービジュアル

あなたらしい生き方を。
最先端の養生で。

養生は、進化している。
最先端の科学として、
心と身体を整え、
あなたの健康の力を引き高め、
生きかえりを実現。
最先端の養生も、ツムラは科学で継承する。
最新のエビデンスとともに、
人の数だけ、生きかえりがある。
そのために、最先端の養生がある。
ツムラとともに。



YojoTomorrow



ロゴマーク

■ YojoTomorrow プロジェクトについて

当社グループでは、健康経営の基盤づくりとして2017年に「ツムラ健康宣言」を制定しました。2023年には「ツムラ流“養生”健康経営」に改定し、「養生^{※1}」を中心とした健康経営の取り組み拡大を目指してきました。

このたび、漢方医学に基づく「養生」を通して、ツムラ流健康経営を目指し「YojoTomorrow」プロジェクトに取り組みます。さらに、本プロジェクトから創出したエビデンスに基づく健康法により社会の皆さまの健康に貢献していくことを目指します。

※1「養生」：当社では養生を「栄養（食）・運動・睡眠・ストレスに留意し、身体が本来持っている自然治癒力を高め、健康増進を図ることで心も身体も快適に生きていくこと」と定義しています

自然と健康を科学する

お問い合わせ先

株式会社ツムラ コーポレート・コミュニケーション部 広報課 担当：林、吉崎
〒107-8521 東京都港区赤坂 2-17-11 TEL.03-6361-7100 FAX.03-5574-6630

■今後の具体的な取り組み予定

「養生を通してより良い明日の輪を拡げていく」という想いを込め新たに発足した「YojoTomorrow」プロジェクトでは、社内における健康課題の把握を目的として実施した「ツムラ流健康経営ベースライン調査」を通じて得られた知見を踏まえ、従業員一人ひとりの養生の実践につながる健康施策の検討実践を進めるとともに、施策の実践を通じて得られるデータや知見をもとにエビデンスを創出し、社会に貢献していくことを目指しています。また、本プロジェクトは、2024年より公衆衛生学者の林英恵氏（Down to Earth 株式会社代表取締役）と検討しており、引き続き林氏と協同で進めていきます。

これまでに「養生訓（貝原益軒著）」の内容についてレビューを行い、今後は、現代科学のエビデンスによって裏付けられている考え方をツムラ流「養生」に取り入れるとともに、健康経営に関する情報を発信していきます。（プロジェクトサイト：<https://www.tsumura.co.jp/yojotomorrow/>）

■健康経営に関する当社の取り組み

当社グループでは、健康経営を重要な企業戦略の一つとして位置付け、経営会議や執行役員会で、協議・審議・意思決定を行い、推進しています。健康経営の中心組織である HR 本部人事部が、労働組合、健康保険組合、産業保健スタッフ（産業医・看護職）や各拠点担当者と連携しながら健康経営の施策を企画・推進し、従業員一人ひとりへの浸透を図っています。詳しい取り組みは下記をご覧ください。（ツムラ公式 note：https://note.com/tsumura_official/n/nd60241843bb3）

■ロゴデザインについて

未来へ広がる水紋と、その起点にある養生「Yojo」の頭文字をイメージしております。また、水紋のモチーフは、Yojo の優しさと未来へ静かに広がる可能性を象徴しています。ツムラシンボルマークの四角形から派生し、Yojo のブランド DNA として継承していきます。



■キービジュアルについて

未来へ向かう感情、希望、誇り、自信、喜び、優しさなど「未来へ向かうポジティブな感情」を表現しています。また、実際に働く複数部門の当社社員をモデルにすることで、当社役職員が養生に取り組む姿勢を表しています。

当社グループでは、役職員が養生を通して健康維持・増進を図る取り組みを推進するとともに、エビデンスベースの健康情報を社会へ発信することを目指し、治療や未病、そして養生領域においてもパーパス「一人ひとりの、生きるに、生きる。」を実践していきます。

以上