

2026 年 7 月 29 日

報道関係各位

「第 26 回 JAPAN ドラッグストアショー」に出展 **女性の健康をテーマに、 漢方薬によるセルフケアを提案**

株式会社ツムラ（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：加藤照和、以下、当社）は、2026 年 7 月 31 日（金）から 8 月 2 日（日）まで東京ビッグサイトで開催される「第 26 回 JAPAN ドラッグストアショー」に出展します。



近年、女性特有の健康課題への社会的関心が高まっています。女性活躍推進や健康経営の広がりを背景に、ライフステージごとに生じる心身の変化や不調に向き合うことは、日々の生活や働き方を支える上でも重要なテーマとなっています。

また、フェムケア関連の商品・サービスへの関心が広がる中、生活者が自分の不調を知り、身近な場所でセルフケアの選択肢に触れられる機会づくりが求められています。当社は、ドラッグストアという生活者に身近な場で、薬剤師・登録販売者を通して漢方薬や養生に関する情報を発信し、自分に合ったセルフケアを考えるきっかけを提供します。

今回のドラッグストアショーでは、「女性の健康」をテーマに、女性のライフステージごとに生じる身体の変化や不調について理解を深めながら、ご自身の体質や症状に合った漢方薬と出会える体験型ブースを展開します。

自然と健康を科学する

お問い合わせ先

株式会社ツムラ コーポレート・コミュニケーション部 広報課 担当：林、茂木

〒107-8521 東京都港区赤坂 2-17-11 TEL.03-6361-7100 shuzai@mail.tsumura.co.jp

自身の体質や不調を振り返り、一人ひとりに適した漢方薬と出会える体験型ブースを展開

女性の身体は、思春期、性成熟期、更年期、老年期とライフステージごとに大きく変化し、ホルモンバランスの変動に伴ってさまざまな不調が現れます。一方で、不調を「年齢のせい」「我慢するもの」と考え、セルフケアや医療につながる機会を逃している方も少なくありません。

本展示では、来場者が簡単なチェックを通じて自身の体質および不調の傾向を振り返り、女性に多い悩みを整理しながら、漢方薬によるセルフケアのヒントを得られる内容を予定しています。

また、ツムラが女性の健康を支えてきた歴史をご紹介するとともに、毎日の生活に取り入れられる「養生」の考え方も紹介し、来場者が自宅でも継続できるセルフケアのきっかけを提供します。

プログラムをご体験いただいた方には、有効成分 100%天然由来の生薬エキス配合 薬用入浴液「ツムラのくすり湯 バスハーブ」(1 回分) をプレゼント。自宅でも"養生"をご体験いただけます。



※プレゼントは数量限定です。なくなり次第終了となります。

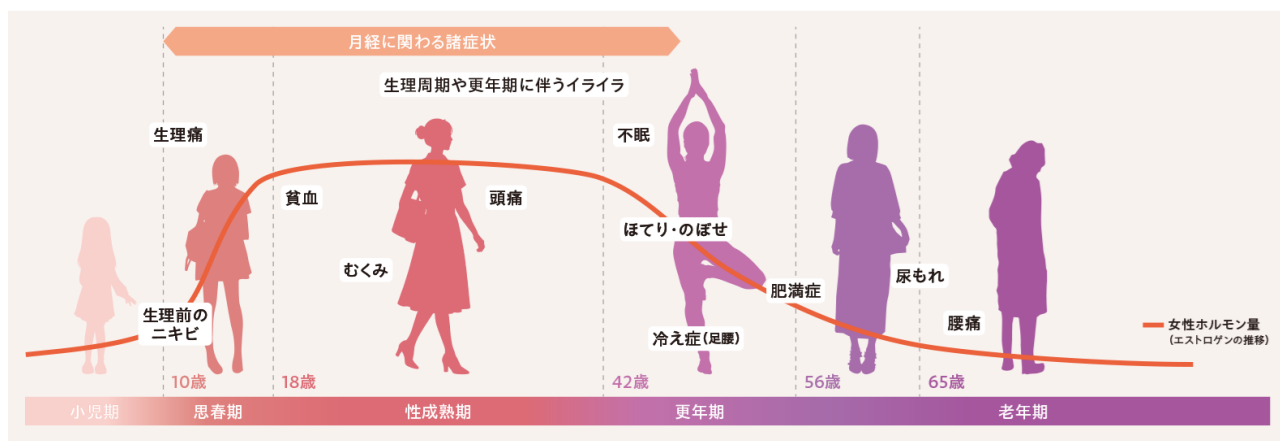
販売名：バスハーブ（医薬部外品）

効能：腰痛、荒れ性、冷え症、神経痛、リウマチ、肩こり、痔、疲労回復、あせも、しっしん、ひび、あかぎれ、にきび、ただれ

ブースの主な見どころ

- ・自分の体質および不調の傾向が分かるセルフチェック体験
- ・女性に多い悩みを整理できる展示
- ・漢方薬や養生によるセルフケアのヒントを紹介

- ・ツムラが女性の健康を支えてきた歴史の紹介
- ・「ツムラのくすり湯 バスハーブ」による“自宅での養生”の提案



開催概要

会 期： 2026 年 7 月 31 日（金）、8 月 1 日（土）、2 日（日）の 3 日間
 10：00～17：00
 ※7 月 31 日（金）は商談日のため一般の方はご来場できません
 ※入場無料

会 場： 東京ビッグサイト 東展示棟 1・2・3・7・8 ホール
 出展ホール： 東 3 ホール
 ブース番号： 3-059

公式サイト： <https://www.drugstoreshow.jp/>

主 催： 一般社団法人 日本チェーンドラッグストア協会

テ ー マ： セルフメディケーションによるドラッグストアの未来像～NEXT25～

JAPAN ドラッグストアショーは、セルフメディケーションをテーマとする国内最大級の展示会です。

前回（第 25 回／2025 年 8 月開催）は 398 社・1,302 小間が出展し、99,510 名が来場しています。