

2026 年 9 月 2 日

報道関係各位

株式会社ツムラと春日井製菓株式会社のコラボレーション第 3 弾

「ツムラ和漢の力のだ飴 桔梗・甘草」新発売

2026 年 9 月 7 日（月）より全国のドラッグストア、薬局・薬店などで順次発売

株式会社ツムラ（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：加藤 照和、以下当社）は、「ツムラ和漢の力のだ飴 桔梗・甘草」を 2026 年 9 月 7 日（月）に発売することをお知らせします。

「ツムラ和漢の力のだ飴 桔梗・甘草」は、当社が長年培ってきた和漢に関する知見と、春日井製菓株式会社（本社：愛知県名古屋市、代表取締役社長：春日井 大介）の菓子づくりの技術を融合し、和漢素材の特長を生かした本格和漢のだ飴として開発しました。菓子の老舗メーカーである春日井製菓株式会社との協業により、和漢素材のおいしさと品質を追求した商品です。当社の食品事業を担うヘルスケアカンパニーは、「自然と健康を科学する」という経営理念のもと、和漢の知恵と現代の技術を生かした商品・サービスを通じて、人々の健やかな毎日に貢献してまいります。



自然と健康を科学する

お問い合わせ先

株式会社ツムラ コーポレート・コミュニケーション部 広報課 担当：林、茂木

〒107-8521 東京都港区赤坂 2-17-11 TEL.03-6361-7100 shuzai@mail.tsumura.co.jp

「ツムラ和漢の力のど飴」の特徴

1. “ツムラ”と菓子の老舗メーカー“春日井製菓”による共同開発 第3弾
2. 桔梗や甘草をはじめとする素材の組み合わせを丁寧に検討した“頼りになる本格和漢のど飴”
3. 柑橘のさわやかさと和漢素材の濃厚な味わいに、メントールの清涼感が調和し、ほのかな苦みが心地よく広がる“唯一無二のフレーバー”

素材へのこだわり

・「ツムラ和漢の力のど飴」には、ツムラが厳選した桔梗と甘草を配合。約 1800 年前の中国で誕生した伝統的な配合である桔梗・甘草を中心に、カミツレと柚子（柚子ポリフェノール）を組み合わせることで本格和漢のど飴を目指しました。

・カミツレ：カモミールとも呼ばれ、ヨーロッパではハーブティーとして古くから日常の中で活用されてきた植物です。すっきりとした風味のカミツレは、口の中を心地よく保ちたい時のセルフケアに優しく寄り添います。

・柚子：日本では、冬至に柚子を浮かべた湯に入る「ゆず湯」の風習があります。体調を崩しやすい季節の節目にも、健康でいたいと願う日本の伝統的な想いととも、爽やかな香りとほろ苦さをのど飴に込めました。



ききょう
桔梗



かんぞう
甘草



カミツレ



柚子※

※柚子ポリフェノール（柚子抽出物由来）を配合

柑橘ピールと清涼感が調和するフレーバー

柑橘ピールのさわやかなほろ苦さを、和漢素材の風味やメントールの清涼感と調和するよう丁寧に設計した唯一無二のフレーバー。ほのかな苦味は、味に奥行きを与えるおいしさの大切な要素。和漢素材の本格感とも調和し、すっきりとした後味の中に、柑橘ピールの穏やかな余韻が広がります。甘さだけではない、上品で大人の味わいを目指したのど飴です。

商品情報

商品名：ツムラ和漢の力のど飴 桔梗・甘草

製造元：春日井製菓株式会社 販売元：株式会社ツムラ

内容量：53g（個装紙込み）

希望小売価格：260 円（本体）

発売日：2026 年 9 月 7 日（月）

販売チャネル：全国のドラッグストア、薬局・薬店などで発売。

ツムラオンラインショップでも取り扱います。

※発売開始日は販売店によって異なる場合がございます。

※店舗によっては、お取り扱いのない場合がございます。



便利な個包装タイプ

ツムラオンラインショップについて

当社では一人ひとりの健康に寄り添う和漢の商品をご提供するとともに、“養生”に関する情報発信を通じて、お客様の健やかな毎日をサポートする EC サイト「ツムラオンラインショップ」を運営しています。新発売の「ツムラ和漢の力のど飴」をはじめ、「ツムラの和漢ぶらす Ginellia（ジネリア）」や「バスハーブ（医薬部外品）」などを取り扱い、当社グループが大切にする「健康」「自然」「科学」の価値観をベースにしたヘルスケア提案を展開しています。

また、“養生”に関連する健康情報なども積極的に発信し、一人ひとりに合った健やかな暮らしの提案を目指してまいります。

※ツムラオンラインショップ URL

<https://shop.tsumura.co.jp/>



株式会社ツムラ ヘルスケアカンパニーについて

漢方製剤を中心に医薬品の製造・販売を行う株式会社ツムラのヘルスケアカンパニーは、一般用漢方製剤、医薬部外品、食品などを取り扱い、一人ひとりのライフステージや健康状態に合わせた製商品・サービスをエビデンスを元に提供し、養生から未病・予防、治療までを支える「生涯健康サポート」を通じて、人々の well-being に貢献します。

※ヘルスケアカンパニーは、株式会社ツムラが 2026 年 4 月に導入した社内カンパニー制における事業単位であり、独立した法人ではありません。

以上