

2026 年 9 月 9 日

報道関係各位

ツムラ、生薬の栽培・調達から医療現場まで 全工程を伝える 動画シリーズ「品質という約束」を公開

～生薬の栽培・調達から医療現場まで、漢方製剤の品質を支える取り組みを紹介～

株式会社ツムラ（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：加藤照和、以下 当社）は、「自然と健康を科学する」という経営理念のもと、当社が大切にしている漢方製剤の品質を支える取り組みをより深く知っていただくため、コーポレートサイトの品質ページを 9 月 7 日（月）に全面リニューアルしました。生薬の栽培・調達から研究開発、品質管理、製造、医療現場まで、漢方製剤の品質を支える取り組みを、より分かりやすくご覧いただけるよう内容を拡充しました。



生薬の栽培・調達、研究、品質管理、漢方製剤の製造の各工程における取り組みをそれぞれ 4 本ずつ、バリューチェーンの最後をつなぐ情報提供（MR 編）について 2 本の計 18 本の動画で紹介しています。さらに、シリーズ全体の概要をご覧いただける約 1 分のダイジェスト動画と、高品質な漢方製剤を安定的にお届けし続ける決意を発信する CEO メッセージ動画を加え、計 20 本を公開しました。

自然由来の生薬は、育つ土地や気候によって特性が一つひとつ異なります。だからこそ当社はすべての工程で品質と向き合っています。品質は一つの工程だけでつくられるものではありません。栽培、研究、品質検査、製造、そして価値を届ける現場。それぞれの知識、技術、責任感がリレーのように繋がり、漢方製剤の品質を支えています。

本リニューアルで公開した動画シリーズ「品質という約束」を通じ、自然の力を確かな品質として届けるために取り組む人々の姿と、当社の品質への情熱をぜひご覧ください。

自然と健康を科学する

お問い合わせ先

株式会社ツムラ コーポレート・コミュニケーション部 広報課 担当：林、木村

〒107-8521 東京都港区赤坂 2-17-11 TEL.03-6361-7100 shuzai@mail.tsumura.co.jp

ツムラ品質動画シリーズ「品質という約束」 URL: <https://www.tsumura.co.jp/corporate/quality/>

 生薬の栽培・調達 - 第1話 中国の奥地で品質を守る - 第2話 乾燥の大地で新たな息吹を - 第3話 漢方の未来を切り拓く土地 - 第4話 生薬栽培が地域を活性化	第1話 中国の奥地で品質を守る ～日本の漢方を支える者たち～ 中国・深圳の駐在員は、これまで84カ所の産地を訪問。雲南省の畑では、独自基準「ツムラ生薬GACP」に基づく農業管理や栽培記録を徹底確認。種まきから収穫までをスマートフォンで記録し、農家との信頼関係が安全・高品質な生薬の栽培・調達を支えています。   
 生薬の研究 - 第5話 正しい生薬を見極める目 - 第6話 生薬の未来を育てる - 第7話 生薬品質のものさしを作る仕事 - 第8話 第100巻を迎えた植物研究雑誌	第5話 正しい生薬を見極める目 ～生薬選定・鑑定のプロフェッショナル～ 形状が酷似していても、種類が違えば医薬品として成立しない。ツムラが「正しい生薬」を見極めるために活用するのが、約5万点の標本、植物分類学の専門家の目、そして最先端のDNA解析。一包の漢方製剤の裏にある、品質への執念をご覧ください。   
 生薬の品質管理 - 第9話 生薬選別の最後の砦 - 第10話 確かな見目が品質を守る - 第11話 人の目と科学で均質な医薬品へ - 第12話 生薬品質の番人	第11話 人の目と科学で均質な医薬品へ ～欠かせない9つの関門～ 生薬が工場へ送られる前に、石岡センターで9つの品質試験を行います。外観、味や匂いなどの性状試験に始まり、顕微鏡確認、残留農薬・重金属・微生物の安全性試験、HPLC分析まで。人の五感と最先端機器が重なり合って、漢方製剤の品質が生まれます。   
 漢方製剤の製造 - 第13話 漢方製剤を常に一定の品質に - 第14話 知られざるエキス顆粒の真実 - 第15話 ロボット活用でより安定した供給へ - 第16話 品質のこだわりはパッケージにも	第13話 漢方製剤を常に一定の品質に ～製造現場のあくなき挑戦～ 漢方製剤を世に出す「最後の判断」を担う製造責任者。栽培・調達・検査に関わった全員の努力を、絶対に無駄にはできない。その重圧の中で、十数項目の品質試験と複数の出荷判定を経て、一包の漢方製剤が患者様の元へ届きます。   
 漢方情報を届ける - 第17話 漢方が拓く 寄り添う医療 - 第18話 知られざる漢方の最前線	第17話 漢方が拓く 寄り添う医療 ～漢方と医療現場をつなぐMRIに密着～ 高崎営業所の若きホープ。医師や患者様の声に耳を傾け、確かな情報を届けるため、一人ひとりと丁寧な対話を重ねています。生薬の栽培・調達から製造へと受け継がれた、最後のバトンを担い、漢方薬を医療の現場で役立ててもらうため奔走する MR の姿に密着しました。   

【スタッフリスト】 企画・クリエイティブ：ThinkGood 映像制作：日テレ AXON
グラフィック制作：Design & Imagine Web 制作：マイクロウェブクリエイティブ