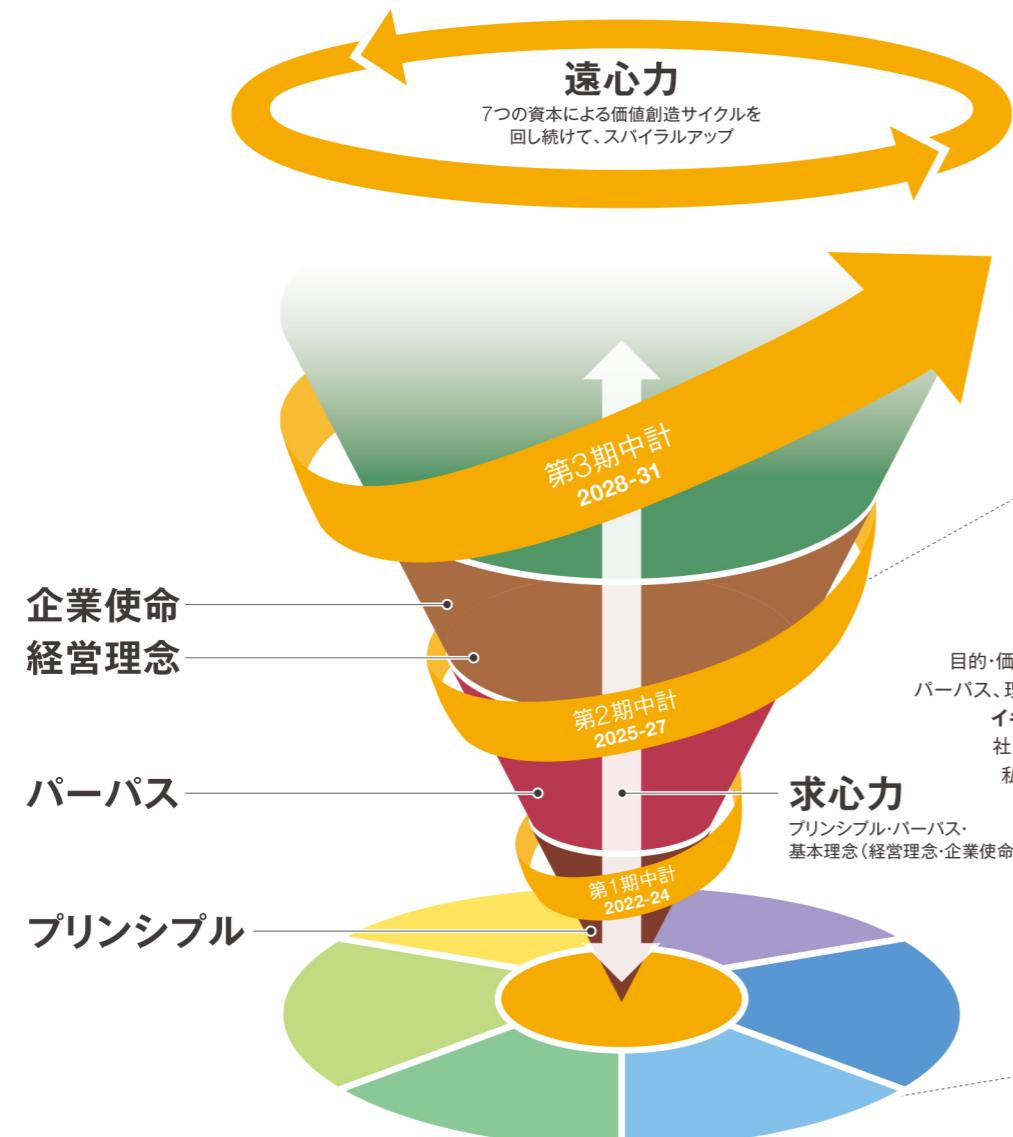
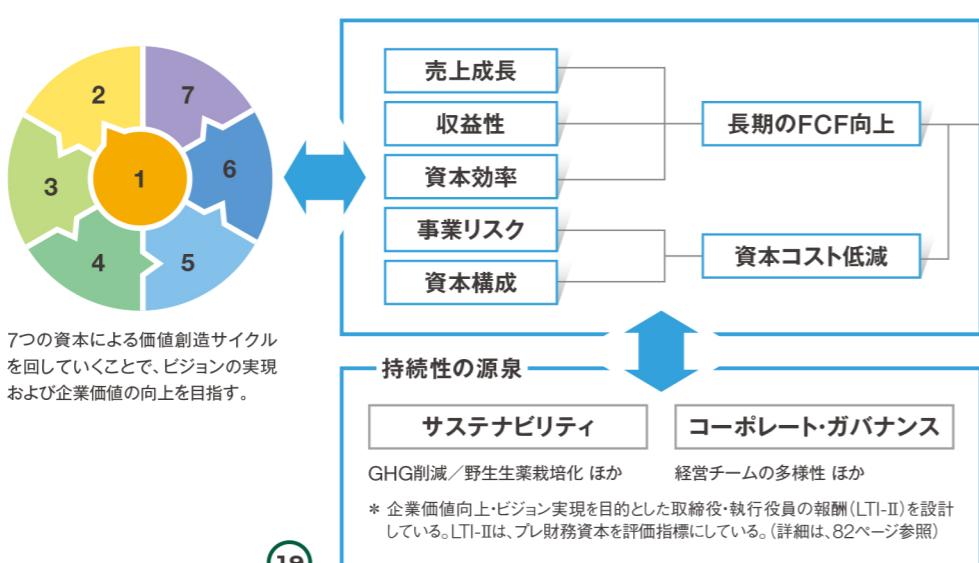


7つの資本による価値創造ストーリー

組織資本を【求心力】として、7つの資本による価値創造サイクルを【遠心力】として、
ビジョンを実現し、持続的な企業価値の向上を目指します。



価値創造ツリー



7つの資本による価値創造サイクル
を回していくことで、ビジョンの実現
および企業価値の向上を目指す。

価値創造の循環サイクル



財務資産とプレ財務資産がベースとなる本質価値と市場価値の
ギャップはIR活動で埋める。
財務資産およびプレ財務資産による長期的な価値創造ストーリー
を正しく社会に発信することで、企業価値を高める。

成果と業績

成果とは「患者様、お客様、社会に起こる良い変化(価値)」を提供すること。
つまり、顧客に何らかのプラスの変化をもたらすこと。
業績とは、売上や利益など自分たちが手にしたもの。
成果こそが売上や利益など業績の源泉である。

1 組織資本

新たな価値や利益を生み出す源泉、求心力となる
漢方薬的組織の調和
創業129周年
理念浸透サーベイ4.02

2 人的資本

自らの潜在能力を発揮する人財が調和することで、
新たな価値を生み出す漢方薬の組織
従業員数(連結) 3,921人
教育費(単体) 319百万円/年
教育時間(単体) 825時間/年
障がい者雇用率(単体) 2.91%

3 知的資本

創業以来積み重ねた漢方・生薬のノウハウと知的財産
研究開発費 7,313百万円
ツムラ生薬GACPに基づく生薬トレーサビリティ体制
ツムラ品質マネジメントシステムに基づく漢方製剤の均質性の確保
漢方製剤の診療ガイドライン収載に向けた研究
野生生薬の栽培化に向けた研究

4 自然資本

生薬生産地の自然環境を守るために栽培研究、環境保全対策
生薬投入量 13,828t
エネルギー使用量 1,703TJ
水使用量 1,703,800t
水の再利用率(茨城、静岡、上海)
平均55.6%
産業廃棄物の再資源化率 99.9%(国内)
CDP気候変動 B-
CDPウォーター B

5 製造資本

独自の製造技術で高品質な漢方製剤を安定的に供給
原料生薬の調達先 中国約90%、
日本、ラオス、その他約10%
自社管理圃場比率79.6%
選別加工、品質管理 日本2拠点/中国2拠点
製造工場 日本2拠点/中国2拠点
研究拠点 日本1拠点/中国1拠点
設備投資額 11,456百万円

6 社会・関係資本

西洋医学で難渋している疾患への貢献
10处方以上处方医師の比率 約26%
インターネットを活用したe-プロモーション
卒前・卒直後・卒後の一貫した漢方医学教育の継続的な支援
全国すべての大学医学部・医科大学での漢方医学教育の実施

7 財務資本

1~6の資本から結果としてあらわれる業績
売上高 129,546百万円
営業利益 22,376百万円
フリーキャッシュ・フロー 12,203百万円
総資産 350,981百万円
自己資本 239,770百万円
有利子負債 20,000百万円
(格付投資情報センターA格)