

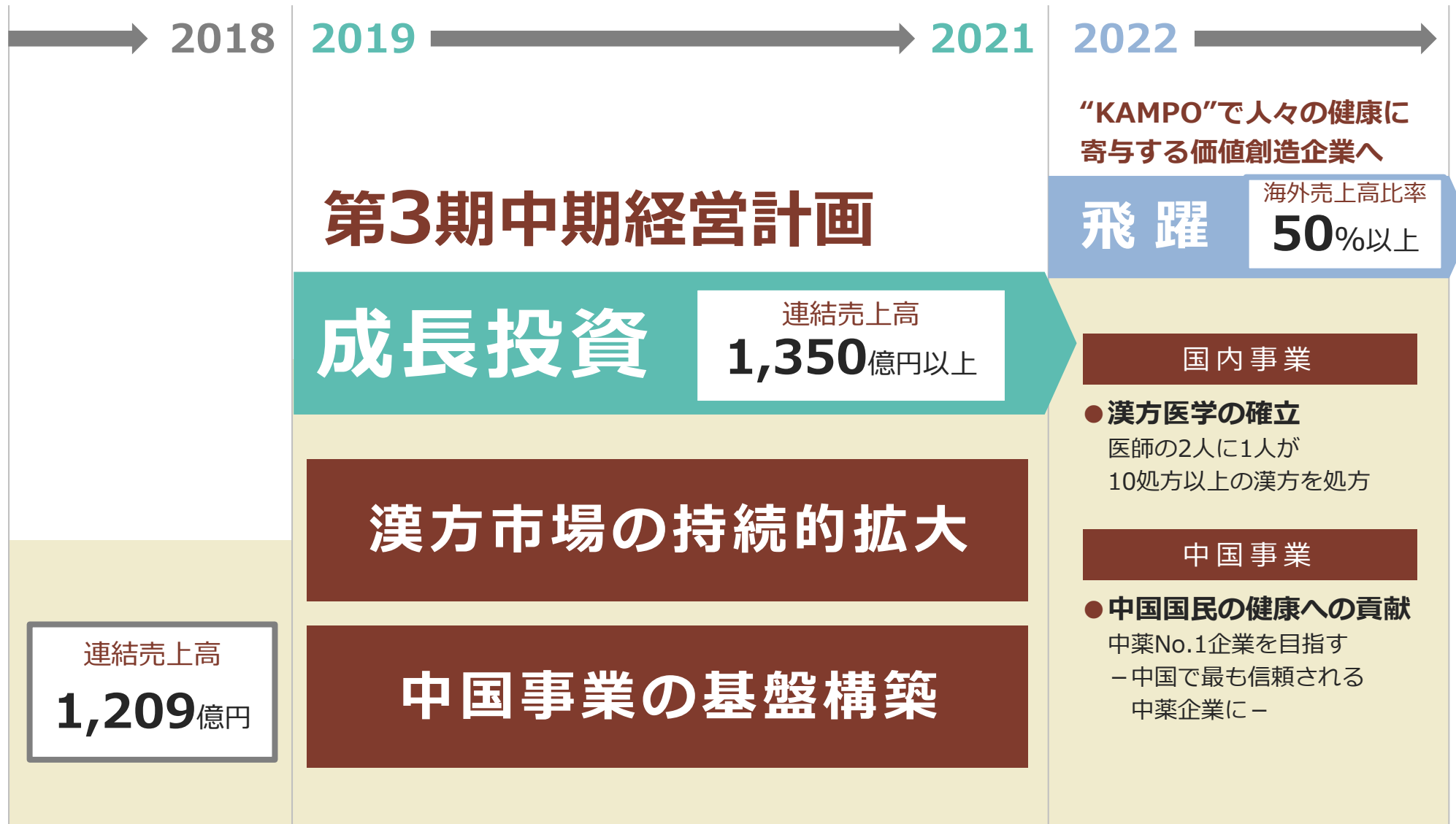
# 株式会社ツムラ

## 2019年度 第1四半期決算

(2019年4月1日～2019年6月30日)

2019年8月2日(金)

# 長期経営ビジョン実現へのロードマップ



“KAMPO”で人々の健康に寄与する価値創造企業へ

**飛躍**

海外売上高比率  
**50%以上**

国内事業

- **漢方医学の確立**  
医師の2人に1人が  
10処方以上の漢方を処方

中国事業

- **中国国民の健康への貢献**  
中薬No.1企業を目指す  
- 中国で最も信頼される  
中薬企業に -

# 2019年度 第1四半期決算の概要

(百万円)

	2018年度 1Q実績	2019年度 1Q実績	前年同期比	
			金額	伸長率
売上高	29,776	<b>30,699</b>	+923	+3.1%
営業利益 (営業利益率)	4,559 (15.3%)	<b>5,230 (17.0%)</b>	+671	+14.7%
経常利益	4,917	<b>5,401</b>	+483	+9.8%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	3,516	<b>3,903</b>	+386	+11.0%

# 決算のポイント

## 当第1四半期決算は、増収増益

連結売上高	<b>30,699</b> 百万円	前年同期比	<b>+3.1%</b>
-------	-------------------	-------	--------------

□ 医療用漢方製剤の販売が前年同期比3.3%伸長したこと等により、前年同期比923百万円増収

営業利益	<b>5,230</b> 百万円	前年同期比	<b>+14.7%</b>
------	------------------	-------	---------------

営業利益率	<b>17.0%</b>	前年同期比	<b>+1.7</b> pt
-------	--------------	-------	----------------

□ 売上原価率は、生薬関連コストの低減等により、前年同期比1.2ポイント低下の40.5%

□ 販管費率は、売上の増加により、前年同期比0.5ポイント低下の42.5%

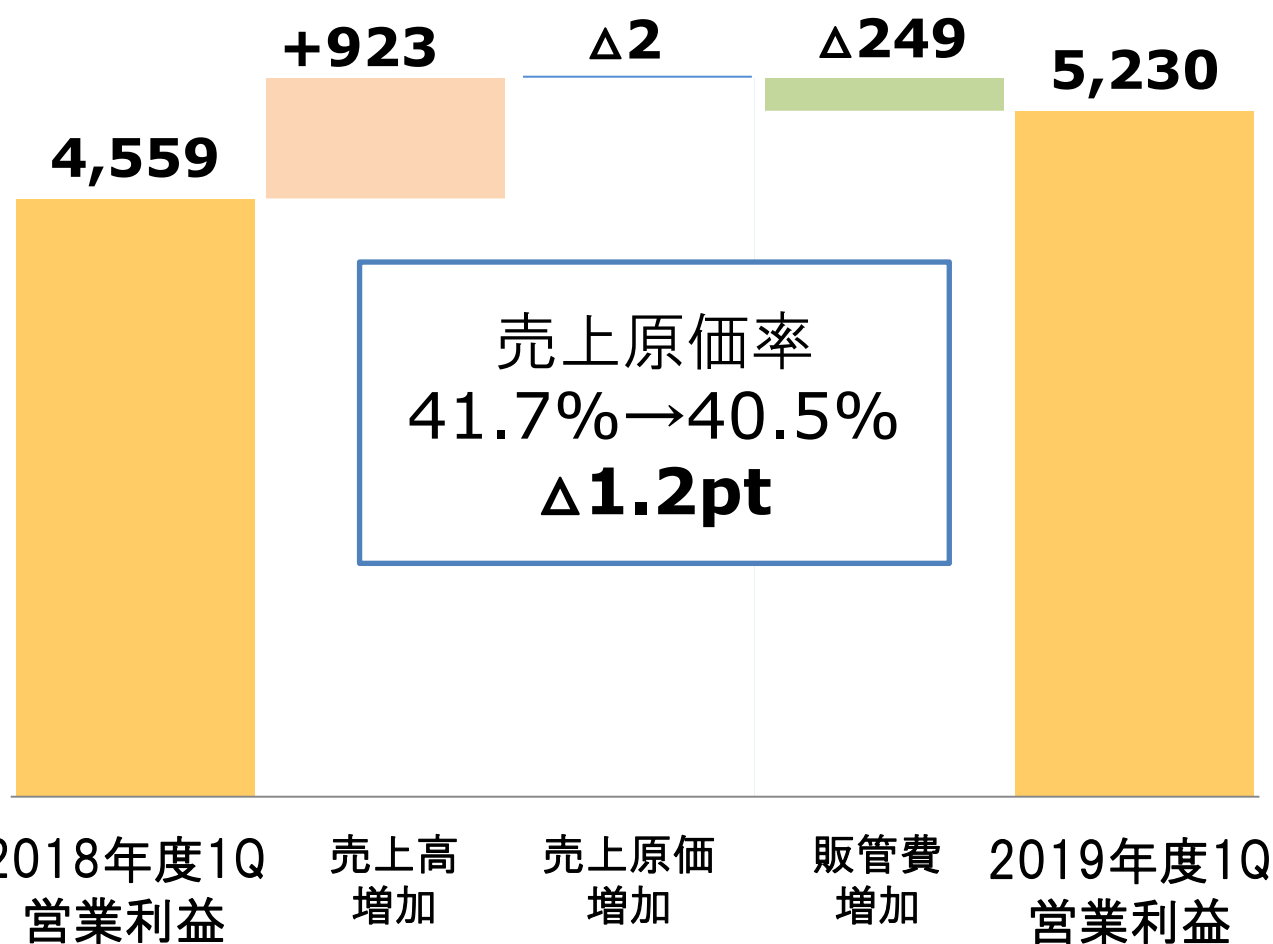
経常利益	<b>5,401</b> 百万円	前年同期比	<b>+9.8%</b>
------	------------------	-------	--------------

親会社株主に帰属する 四半期純利益	<b>3,903</b> 百万円	前年同期比	<b>+11.0%</b>
----------------------	------------------	-------	---------------

# 営業利益の増減要因

(百万円)

(百万円)



## 売上高増減内訳

医療用漢方製剤129処方	+954
その他	Δ31

## 売上原価率増減内訳

生薬費	Δ0.9pt
原資材費	+0.1pt
加工費	Δ0.2pt
その他	Δ0.2pt

## 販管費増減内訳

販促費、感謝金	+99
研究開発費	+145
広告宣伝費	Δ67
人件費	+91
その他	Δ20

# 財務状態

## バランスシート

(百万円)

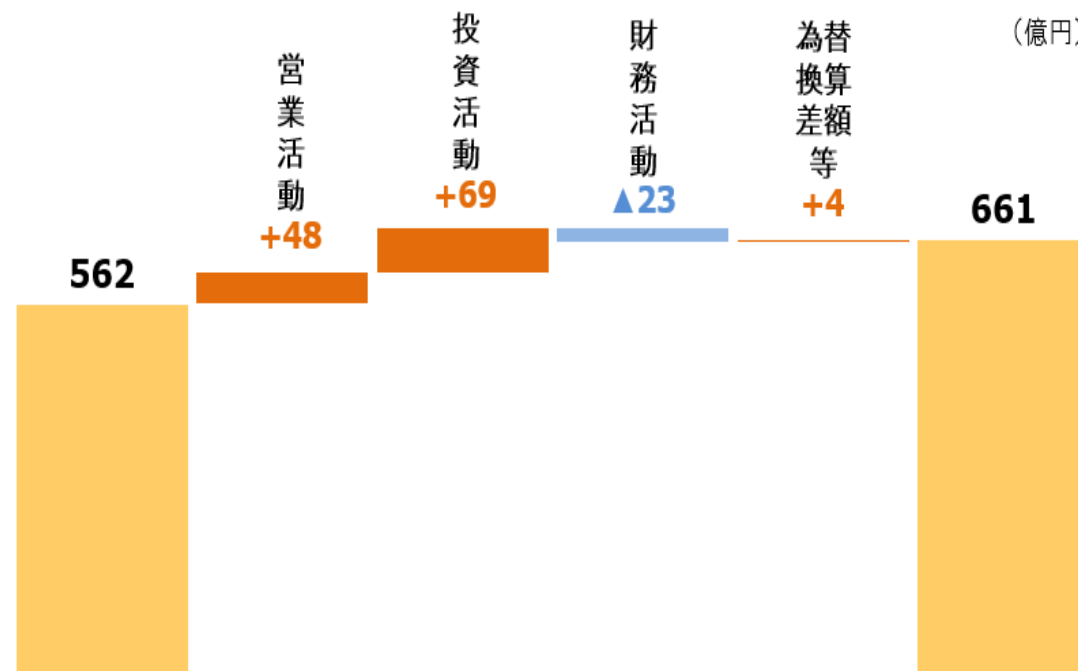
	2018年度 実績	2019年度 1Q実績	増減額
資産合計	287,322	<b>288,459</b>	1,136
流動資産	190,027	<b>191,644</b>	1,617
固定資産	97,295	<b>96,814</b>	△480
負債合計	81,181	<b>81,972</b>	791
流動負債	33,320	<b>35,702</b>	2,382
固定負債	47,861	<b>46,269</b>	△1,591
純資産合計	206,141	<b>206,486</b>	345
自己資本比率	70.2%	<b>70.0%</b>	△0.2pt

(百万円)

B/S	2018年度 実績	2019年度 1Q実績	比較増減
たな卸資産	51,808	<b>55,111</b>	3,302
(商品及び製品)	9,382	<b>8,210</b>	△1,172
(仕掛品)	11,125	<b>12,854</b>	1,728
(原材料及び貯蔵品)	31,299	<b>34,046</b>	2,747

## キャッシュ・フローの状況

(億円)

現金及び  
現金同等物  
期首残高現金及び  
現金同等物  
期末残高

# 医療用漢方製剤(育薬処方・Growing処方)売上高

(百万円)

	売上順位	製品No./処方名		2018年度 1Q実績	2019年度 1Q実績	前年同期比	
育薬処方	1	100	大建中湯	2,704	<b>2,662</b>	△41	△1.5%
	2	54	抑肝散	1,956	<b>1,995</b>	39	2.0%
	3	43	六君子湯	1,783	<b>1,872</b>	89	5.0%
	9	107	牛車腎気丸	926	<b>936</b>	10	1.1%
	22	14	半夏瀉心湯	345	<b>364</b>	18	5.4%
育薬処方合計				<b>7,715</b>	<b>7,831</b>	<b>116</b>	<b>1.5%</b>
Growing処方	4	41	補中益気湯	1,766	<b>1,761</b>	△5	△0.3%
	5	68	芍薬甘草湯	1,310	<b>1,340</b>	29	2.3%
	6	29	麦門冬湯	1,091	<b>1,188</b>	97	8.9%
	7	24	加味逍遙散	1,155	<b>1,165</b>	10	0.9%
	8	17	五苓散	1,020	<b>1,118</b>	98	9.7%
Growing処方合計				<b>6,344</b>	<b>6,574</b>	<b>230</b>	<b>3.6%</b>
医療用漢方製剤129処方合計				<b>28,526</b>	<b>29,480</b>	<b>954</b>	<b>3.3%</b>

## 医療用漢方製剤129処方伸長率

	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度 1Q
金額ベース	2.4%	2.3%	1.9%	2.4%	2.7%	3.3%
金額伸長処方数	81	68	95	63	83	80

本資料に関するお問い合わせ先

---

株式会社ツムラ

コーポレート・コミュニケーション室

広報グループ

TEL:03-6361-7100

IR推進グループ

TEL:03-6361-7101

#### 見通しに関する注意事項

- 本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」を含みます。これら見通しを実現できるかどうかは様々なリスクや不確実性などに左右されます。従って、実際の業績はこれらの見通しと大きく異なる結果となりうることをご承知おきください。
- 日本ならびにその他各国政府による医療保険制度や薬価等の医療行政に関する規制が変更された場合や、金利、為替の変動により、業績や財政状態に影響を受ける可能性があります。
- 現在発売している主要製品が、万が一製品の欠陥、予期せぬ副作用などの要因により、販売中止となったり、売上が大幅に減少した場合、業績や財政状態に大きな影響を及ぼします。